

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil observasi dan kajian teori tentang analisis strategi pemasaran dalam penggunaan label halal untuk meningkatkan daya saing home industri studi kasus home industri kerupuk aneka rasa cap anggur Desa Sareng Kec. Geger Kab. Madiun. Terdapat beberapa poin yang dapat disimpulkan oleh peneliti, berikut ini uraian kesimpulan peneliti :

1. Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengawasan dalam Penggunaan Label Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Home Industri Kerupuk Aneka Rasa Cap Anggur.

Perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan merupakan fungsi manajemen yang tidak dapat dipisahkan. Suatu perusahaan agar tujuannya tercapai dengan baik maka sangat diperlukan perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan dengan baik. *Pertama*, Perencanaan yang dilakukan home industri untuk meningkatkan daya saingnya yaitu dengan mengevaluasi faktor-faktor minat beli konsumen, menentukan tujuan dari perencanaan ini, menentukan sasaran yang akan dituju dalam penggunaan strategi tersebut, dan merencanakan dengan benar benar agar perencanaan dapat dilaksanakan. *Kedua*, Pelaksanaan dari perencanaan yang dilakukan oleh home industri kerupuk aneka rasa cap anggur sudah terlaksanakan sejak tahun 2018 dan ada batasan waktu untuk penggunaan label halal yaitu selama 2 tahun jika tidak diperbarui maka akan mendapatkan konsekuensi, selama proses pelaksanaan penggunaan label halal tidak

memunculkan hambatan tetapi sasaran dari pelaksanaan strategi mencantumkan label halal dalam produk belum maksimal. *Ketiga*, banyak pihak yang terlibat dalam pengawasan sertifikat halal atau penggunaan label halal dalam home industri kerupuk aneka rasa cap anggur yaitu lembaga terkait (MUI), masyarakat dan pemilik usaha. pengawasan ini dilakukan untuk tetap mempertanggung jawabkan atas perolehan sertifikat halal. apabila dalam proses pengawasan pelaku home industri terbukti menyeleweng dari aturan yang telah ditetapkan maka akan mendapatkan konsekuensi.

2. Dampak dari penggunaan label halal dalam meningkatkan daya saing home industri kerupuk aneka rasa cap anggur

a. Meningkatkan kepercayaan konsumen

Dengan adanya label halal yang terdapat pada kemasan produk kerupuk aneka rasa cap anggur dapat memberikan dampak positif pada penjual. Sehingga adanya label halal dikemasan dapat mempengaruhi minat beli konsumen dikarenakan konsumen sudah tidak meragukan produk atau sudah mempercayai produk yang akan dibelinya..

b. Mempengaruhi pendapatan home industri kerupuk aneka rasa cap anggur

Terdapatnya label halal di kemasan produk makanan akan menarik perhatian konsumen sehingga dapat mempengaruhi pendapatan pelaku usaha. Dikarenakan konsumen lebih memilih membeli produk yang sudah berlabel halal dari pada produk yang belum memiliki label halal.

B. Saran

Berlandaskan dari hasil penelitian yang telah disimpulkan oleh karena itu saran yang dapat peneliti sampaikan antara lain :

1. Bagi Pelaku Usaha

Ketika membangun usaha terutama dalam produk makanan dan sudah mempunyai sertifikat halal yang didapat dari MUI lebih baiknya dalam menjalankan proses penjualan yang luas dan produk kita bisa mudah dikenal dengan yang lainnya. Hal yang perlu dilakukan selain mempertahankan citra rasa dan kemasan yaitu strategi pemasaran yang diterapkan. Karena ketika produk yang kita miliki mempunyai kualitas dan kemasan yang bagus kemudian strategi pemasaran yang diterapkan tidak modern ataupun tidak mengikuti trend pada saat sekarang yang serba media sosial bisa-bisa produk yang kita miliki kurang dikenal oleh banyak orang.

2. Bagi Akademis

Berlandaskan penelitian ini bisa dijadikan salah satu referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus untuk dijadikan informasi actual oleh penelitian selanjutnya. Oleh karena itu untuk mendukung penelitian ini diharapkan agar pihak kampus memberikan tambahan referensi lebih banyak lagi baik berupa buku atau jurnal lainnya yang bersangkutan dengan teori strategi pemasaran, label halal dan daya saing sehingga mendukung dilakukannya penelitian yang sama.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bersangkutan dengan penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan melaksanakan penelitian dengan penelitian yang lebih mendalam lagi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan tambahan referensi oleh peneliti selanjutnya sehingga penelitian yang dilakukannya dapat lebih baik dari pada penelitian sebelumnya.