

DAFTAR RUJUKAN

- Abdussalam, Mokh. Syaiful Bakhr, *Sukses Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Abdussalam, Mokh. Syaiful Bakhri, *Sukses Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ahmadi. Rulam, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2005.
- Al-Imam Muslim, *Terjemah Hadis Shahih Muslim Jilid I, II, III, & IV*. Jakarta: Klang Book Center, 2007.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Aziz, Abdul Dan Mariah Ulfah, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Aziz, Abdul S.R, *Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus : Kumpulan Materi Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya :BMPTSI Wilayah Vii Jatim, 1998.
- Barkatullah, Abdul Halim Dan Teguh Prasetyo, *Bisnis E-Commerce (Studi Sistem Keamanan Dan Hukum Indonesia)*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2005.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi*. Bandung: Cv. Alfabeta, 2002.
- Bungin Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Departemen Agama RI, *Syaamil Al-Quran Miracle The Reference*. Bandung: Sygma Publising, 2010.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indah Indonesia, 2003.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ismail Nawawi Uha, *Kontemporer Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: VIV Press, 2013.
- Johan, *Etika Bisnis Islami, Cet. I*. Semarang: Walisongo Press, 2008.
- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kasali, Renald, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

- Kasali, Rhenald, *The Great Shifting Series On Distrupction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Kotler, Philip Dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip Dan Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Miles, Matthew B. Dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press, 1992.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung, 2007.
- Nawawi, Imam, *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Jakarta: CV. Dwi Pustaka Jaya, 2010.
- Rachmat, *Manajemen Strategi*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Reksohadiprojo, Sukanto, *Manajemen Strategi, Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE, 2003.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sugiono, *Metodologi Peneleitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung : IKAPI, 2009.
- Sujianto, Agus Eko, Rokhmat Subagiyo, *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press Kerjasama Dengan Lentera Kreasindo, 2014.
- Supriono, *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, 1985.
- Tim Penyusun, APJII, Teknopreneur.com, *Survei Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2017*. Jakarta: APJII, 2018.
- Tim Penyusun, *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka*. Tulungagung: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, 2018.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Disertasi, Tesis Dan Makalah Pascasarjana IAIN Tulungagung Tahun Akademik 2018/2019*. Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2018.
- Yusanto, Muhammad Ismail Dan Muhammad, Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Jurnal

- Agustina Megawati Pasaribu, *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi Kasus Pada Home Industri "96 Bakery")*, Jurnal Niaga Dan Bisnis Vol 1, No 1 (2014): Volume 1 No 1 Desember 2014. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2014.

- Denny Rakhmad Widi Ashari & Anik Wahyuni, *Penggunaan Teknologi RWD (Responsive Web Design) Sebagai Sarana Peningkatan Penjualan Studi Pada CV. Santoso Tennis Court Tulungagung*, Proceeding of Conference on Contemporary Issues in Philosophy and New Islamic Civilization (CCI-PHONIC). Tulungagung: Graduate School of State Islamic Institute of Tulungagung East Java Indonesia and IAIN Press, 2018
- Djoko Sigit Sayogo & Sri Budi Cantika Yuli, *Strategi Pemasaran Berbasis Media Sosial Bagi Pengrajin Batik*, Vol. 02 No. 01 Jurnal Studi Kasus Inovasi Ekonomi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2016.
- Dyah Ayu Wulansari, *Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec.Dagangan Kab. Madiun*, Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 03, No. 02, Juli 2015. Madiun: Universitas PGRI Madiun, 2015
- Elena V. Pogorelova, Irina V. Yakhneeva, Anna N. Agafonova And Alla O. Prokubovskaya, *Marketing Mix For E-Commerce*, International Journal Of Environmental & Science Education 2016, Vol. 11, No. 14. Rusia: IJESSE, 2016
- Melgiana Medah, *E-Commerce Sebagai Pendukung Pemasaran Perusahaan*, Jurnal Partner, Tahun 16 Nomor 1. Kupang: Politeknik Pertanian Negeri Kupang, 2009
- Moh. Muzwir R. Luntajo, *Dasar Filosofi Marketing Syari'ah*, Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah. Vol 7, No 1. Manado: IAIN Manado, 2009
- Mustofa, *Enterpreneursip Syariah: (Menggali Nilai-Nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah)*, Jurnal Al-Mizan Iain Gorontalo Vol. 9 No. 1 Juni . Gorontalo: IAIN Gorontalo, 2013.
- Premi Wahyu Widyaningrum, *Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Sewa Kostum Meiyo Aiko Malang*, Vol. 2 No. 2. Jurnal Al Tijarah. Ponorogo: Gontor Universitas Darusalam Gontor, 2016.
- Rina Racmawati, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*, Dalam Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2, No.2, Mei 2011. Lampung: UIN Raden Intan, 2011.
- Sidharta, Iwan Dan Boy Suzanto, *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce*, Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 9, No. 1, Juni 2015. Bandung: LPPM STMIK, 2015

Internet

- Diani Hutabarat, *Kemkominfo, Pertumbuhan E-Commerce Indonesia Capai 78 Persen*, https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan_media Yang Diakses Pada 10 Juni 2019 Pukul 07:16.

Hestanto, *Strategi Pemasaran Dan Bauran Pemasaran 4p-Marketing Mix* Dari <https://www.hestanto.web.id/strategi-pemasaran/> Diakses Pada 06 Oktober 2018 Pukul 20:11.

Wikipedia, *Strategi*, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/strategi> Diakses Pada 22 Januari 2019 Pukul 17.00.

Kementerian Agama Saudi Arabia, *Tafsir Al-Muyassar*, Dari <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html> Diakses Pada 11 Juni 2019 Pada Pukul 14:10.

Kholil Munawar, *e-commerce* dari <https://www.kajianpustaka.com/2013/04/perdagangan-elektronik-e-commerce.html> Yang Diakses Pada 10 Juni 2019 Pukul 07:16.