

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Bagan.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstrak.....	
.....	
Daftar Isi	xx

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Perencanaan Pemasaran Pendidikan	16
B. Pengertian Pemasaran	22

C. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan.....	30
D. Pengawasan Pemasaran Pendidikan.....	39
E. Rekrutmen Peserta Didik Baru	48

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	71
B. Kehadiran Peneliti.....	72
C. Lokasi Penelitian.....	73
D. Teknik Pengumpulan Data.....	74
E. Pengecekan Keabsahan Data	79
F. Analisis Data	77
G. Pengecekan Keabsahan Data	79
H. Tahapan-tahapan Penelitian	82

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	84
B. Temuan Penelitian.....	108
C. Analisis Data	123

BAB V : PEMBAHASAN

A. Perencanaan Pemasaran Pendidikan dan Rekrutmen Peserta Didik Baru di MTs Darul Falah Bendil Jati Kulon Tulungagung	112
B. Pelaksanaan Pemasaran dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru di MTs Darul Falah Bendiljati Kulon Tulungagung.....	116
C. Pengawasan Pemasaran dalam Rekrutmen Peserta Didik Baru di MTs Darul Falah Bendiljati Kulon Tulungagung.....	120

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	124
B. Saran	128

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN