

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, M. d. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Anggraeny, G. (2017). Pembelajaran Dan Implementasi Etika Bisnis Islam. *Academia Journal Of Multidisciplinary Studies, Vol.1 No.2 Juli 2017*, 232.
- Ardhya, B. N. (2019). Pengaruh Promo Terhadap Minat Beli Konsumen. *Indikator Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol.3 No.3 tahun 2019*, 131.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Arijanto, A. (2011). *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Asdania Novera, (2020) “Analisis Sistem Cashback Pada Transaksi Jual Beli Motor Secara Non Tunai Dalam Perspektif Hukum Islam”. dalam *Skripsi*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry
- Admin. “*Sejarah Pos*” dalam akun resmi PT Pos Indonesia <https://www.posindonesia.co.id>. 25 Juni 2020
- Bachri, B. S. (2010). Mayakinkan Validitas Data Melalui Triagulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan, Vol. 10 No.1* , 56.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus.
- Donoriyanto, D. S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman Barang Dengan Metode Serqual dan QFD di PT Aras, dalam *Tekmapro Jurnal of Industry Engineering and Managemen. Tekmapro Jurnal of Industry Engineering and Management, Vol.1 No.1* , 1.
- Departemen Agama RI. (2008). *Al-Quran dan Terjemahannya*, Yayasan Penyelenggara Terjemah Al-Quran. Bandung: Sinar Baru Algensindo
- Dian Maulina. (2017). “Perspektif Hukum Islam Terhadap Sistem Discount Pakaian Pada Matahari Mall Banda Aceh (Studi Pada Penetapan Harga Dan Taghirnya)”. dalam *Skripsi*. Darrusalam Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.

- Ensiklopedi Hadits 9 Imam, Hadis Riwayat Imam Tirmidzi dalam Sunan Tirmidzi, Kitab: Ahkam, Bab: Perdamaian Antara, No: 1272
- Fauziah Kurnianingtyas. (2019). “Analisis Hukum Islam Dan UU No. 8 Tahun 1999 Terhadap Jual Beli Dengan Cashback Menggunakan OVO Cash Di Merchant Rekanan OVO Kota Surabaya”. dalam *Skripsi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Hadari, N. (2001). *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Haryanto, R. (2014). Kualitas Pelayanan PT. Pos Indonesia (Persero). *Volume 1 No. 2. Oktober 2014 dalam Jom FISIP Universitas Riau, 2.*
- Hafilah Nindya Pangesti. (2019). “Praktik Jual Beli Rekayasa Untuk Mendapat Cashback Di Tokopedia Purwokerto Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. dalam *Skripsi*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Ibrahim, J. E. (2018). *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Jakarta: KENCANA.
- Indah, Y. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Univ Diponegoro, Vol.6 No.3, 2.*
- Ida Farida. (2010). “Pengaruh Potongan Harga Terhadap Perilaku Konsumen (Analisis Ekonomi Islam)”. dalam *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id> diakses 04 Juli 2019
- Lestari, H. P. (2016). Jurnal Analisis Peranan Cashback Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Umur Piutang Pada Cv. Master Mat Surabaya. *Jurnal Equity, Vol.2 Issue 3, 400.*
- Lexy, J. M. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Miru, A. (2015). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. (2008). *Paradigma, Metodologi & Aplikasi Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad Ikhsan. (2017). “Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Dengan Sistem Diskon (Studi pada Toko Bata Jl. Yos Sudarso Kecamatan Panjang Kota Bandar Lampung)”. dalam *Skripsi*. Lampung: IAIN Raden Intan.

- Nasution. (2002). *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Budi Aksara.
- Natadiwiryana, M. (2007). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Granada Press.
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam. *jurnal ekonomi dan bisnis AL-TIJARY*, Vol. 01, No. 01, 42.
- Saraswati, S. (2009). *Cara Mudah Menyusun Proposal Skripsi, Tesis, Disertasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Shidarta. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: PT Grasindo.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Konsep dan Penerapan)*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta.
- Sugiono. (2016). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surahmad, W. (1994). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar*. Bandung: Tarsito.
- Suryabrata, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Syahrudin. (2012). *Etika Bisnis dalam Perspektif Hukum Islam & Studi Membangun Sistem Ekonomi yang Humanis*. Makasar: Alauddin University Press.
- Syahata, H. (2002). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syaichoni, A. (2015). Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Bay'Al-Salam dan E-Commerce (Komparasi Hukum Islam dan Hukum Positif). *Jurnal Ahkam Vo;.3 No.2*, 222.
- Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- Wahyuningtyas, S. (2013). Pengembangan Layanan Jasa Pengiriman Pt. Pos Indonesia Untuk Kebutuhan Masyarakat Di Kota Bandung. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika Vol.3 No.1*, 20.
- Waluyo, B. (2002). *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika.

Wawancara dengan Ibu Widyaningsih selaku pemilik agen pos Ichabilazid pada 26 Desember 2020.

Wawancara dengan Ibu Sulis selaku pemilik toko Sulis Clodi sebagai pengguna jasa pengiriman agen pos Ichabilazid pada 26 Desember 2020.

Wawancara dengan Mbak Rina selaku pemilik toko Stokiss Nasa sebagai pengguna jasa pengiriman agen pos Ichabilazid pada 29 Desember 2020.

Wawancara dengan Mbak Ayu pemilik toko Ayu Boutique sebagai pengguna jasa pengiriman agen pos Ichabilazid pada 29 Desember 2020.

Wawancara dengan Mbak Findhi adik pemilik toko FendhiHem sebagai pengguna jasa pengiriman agen pos Ichabilazid pada 29 Desember 2020.

Wawancara dengan Mas Irul pemilik toko iishortpants sebagai pengguna jasa pengiriman agen pos Ichabilazid pada 29 Desember 2020.

Zulham. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.