

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Surat Pernyataan Keaslian.....	v
Motto.....	vi
Lembar Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	ix
Abstrak .....	x
Abstrack .....	xi
المخلص .....	xii
Daftar Isi.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	5
E. Penegasan Istilah .....	7
F. Sistematika Pembahasan.....	9
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Konsumen .....	11
1. Pengertian konsumen .....	11
2. Jenis–jenis konsumen .....	12
3. Cakupan perlindungan konsumen dan asas hukum perlindungan konsumen .....	13

B. Jasa Pengiriman .....	20
1. Pengertian jasa pengiriman barang.....	20
2. Kriteria jasa pengiriman barang .....	21
3. Macam–macam jasa pengiriman barang .....	23
C. Cashback.....	26
1. Pengertian <i>cashback</i> .....	28
2. Jenis-jenis <i>cashback</i> .....	29
3. Dasar hukum <i>cashback</i> .....	32
D. Etika Bisnis Islam .....	34
1. Pengertian etika bisnis Islam.....	34
2. Prinsip-prinsip etika bisnis Islam .....	36
3. Tujuan umum etika bisnis Islam .....	44
E. Penelitian Terdahulu .....	45
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Jenis Penelitian .....	49
B. Lokasi Penelitian .....	50
C. Kehadiran Penelitian.....	51
D. Sumber Data .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	52
F. Teknik Analisis Data .....	54
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	58
<b>BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
A. Pemberian <i>Cashback</i> Pada Konsumen Pengguna Jasa Pengiriman Barang Di Agen Pos Ichabilazid .....	60

B. Temuan Penelitian .....	74
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b> .....	76
A. Pemberian <i>Cashback</i> Pada Konsumen Pengguna Jasa Pengiriman Barang di Agen Pos Ichabilazid dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perindungan Konsumen .....	76
B. Pemberian <i>Cashback</i> Pada Konsumen Pengguna Jasa Pengiriman Barang di Agen Pos Ichabilazid dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	80
<b>BAB VI : PENUTUP</b> .....	84
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	87
<b>LAMPIRAN</b> .....	91