

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aravik, Havis. 2017. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Ariyadi. 2018. "Bisnis dalam Islam". *Jurnal Hadratul Madaniya*. Vol. 5, No. 1.
- Aulia, Nurul. 2019. *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Rumah Makan Super Geprek Cabang Jambi*. Jambi: UIN Sultan Thaha Saifuddin.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Bisnis Islam untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Bahri, Moh. Saiful. 2018. *Pengaruh Kepemimpinan Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi dan Motivasi terhadap Kepuasan Kerja yang Berimplikasi terhadap Kinerja Dosen*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Departemen Agama RI. 1976. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: PT Bumi Restu.
- Departemen Agama RI. 2005. *Terjemah 'Ali al-Maidah : 8*. Bandung: CV Penerbit J-ART.
- Departemen Agama. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: CV Pustaka Agung Harapan.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Adhi Aksara Abadi Indonesia.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Echdar, Saban dan Maryadi. 2019. *Business Ethics And Entrepreneurship (Etika bisnis dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fasa, Muhammad Iqbal, dkk., 2020. *Eksistensi Bisnis Islami di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

- Fatihudin, Didin. 2015. *Metode Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Fauroni, Lukman. 2003. "Rekonstruksi Etika Bisnis: Perspektif Al-Qur'an". *Iqtisad Journal of Islamic Economics*. Vol. 4, No. 1.
- Fauroni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Fauzan dan Nuryana, Ida. 2014. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang". *Modernisasi*. Vol. 10, No. 1.
- Febrianty, et. all. 2020. *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum, dan Bisnis Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Firdianti, Arinda. 2018. *Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV. Gre Publishing.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Manajemen*. Surabaya: Qiara Media.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak..
- Harahap, Nila Astuti. 2018. *Analisis Penerapan dan Dampak Etika Bisnis Islam terhadap Kemajuan Bisnis pada Supermarket De' Halal Mart Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Hawwa, Said. 2004. *Al-Islam*. Jakarta: Gema Insan.
- Helaluddin dan Wijaya, Hengky. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Iryani, Eva. 2014. "Falsafah Etika Bisnis dalam Al-Qur'an". *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*. Vol. 14, No. 3.
- Juliyani, Erly. 2016. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam". *Jurnal Ummul Qura*. Vol. VII, No. 1.
- Kamaluddin, Apiaty. 2017. *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV. Sah Media.
- Kementerian Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: J-ARRT.
- Kementerian Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Ptsygma Examedia Arkanleema.

- Kementerian Agama RI. 2016. *Al-Qur'an dan Terjemah New Cordova*. Jakarta: PT Toha Putra.
- Keraf, Sonny. 1998. *Pustaka Filsafat Etika Bisnis Tuntunan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Latifah, Eny. 2020. *Pengantar Bisnis Islam*. Grobogan: CV. Sarnu Untung.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mardani. 2017. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish
- Marwan, et. all. 2020. *Manajemen Kinerja & Budaya Organisasi Suatu Tinjauan Teoritis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Menne, Firman. 2017. *Nilai-nilai Spiritual dalam Entitas Bisnis Syariah*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Moeljono, Djokosantoso. 2005. *Cultured! Budaya Organisasi dalam Tantangan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mulyawisdawati, Richa Angkita. 2019. "Implementasi Etika Bisnis Islam di CV Rumah Warna Yogyakarta". *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*. Vol. 13, No. 2.
- Nafis, Duratun. 2019. *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Usaha Rumah Makan (Studi Kasus Usaha Rumah Makan Wong Solo Batoh Kec. Lueng Bata Kota Banda Aceh)*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Nata, Abuddin. 2011. *Studi Islam Komprehensif*. Jakarta: Kencana
- Nurdin, Ismail dan Hartati, Sri. 2019. *Metodologi penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pambudi, Bambang Setiyo. 2018. "Penerapan Etika Bisnis pada Usaha Kecil dan Menengah melalui Pemanfaatan Computer Mediated Comunication/Media Social Instagram". *Seminar Nasional dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA) 8*.
- Purnomo, Rudi. 2018. *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Perilaku Karyawan pada Perusahaan Advertising (Studi Kasus di CV. Jaya Star Nine Madiun)*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

- Putri, Emmita Devi Hari. 2018. *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Rajafi, Ahmad Rajafi. 2013. *Masa Depan Hukum Bisnis Islam di Indonesia Telaah Kritis Berdasarkan Metode Ijtihad Yusuf Al-Qaradawi*. Yogyakarta: PT. LkiS Printing Cemerlang.
- Rivai, Veithzal dan Usman, Antoni Nizar. 2012. *Islamic Economics and Finance Ekonomi dan Keuangan Islam Bukan Alternatif, tetapi Solusi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosiyana, Leli., Arifin, Zainul., Sunarti. 2017. "Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis yang Islami". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 53, No. 1.
- Rukajat, Ajat Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Reseach Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan Metode Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana.
- Samad, Mukhtar. 2016. *Etika Bisnis Syariah Berbisnis Sesuai dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Sunrise.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Setiadi, Elly M. et. all. 2006. *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Shihab, M. Quraish. 1997. *Etika Bisnis dalam Wawasan Al-Qur'an*. *Jurnal Kebudayaan dan Peradaban Uloomul Qur'an*. Vol. 3, No. VII.
- Sholahuddin. 2017. *Asas-asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sinaga, Onita Sari et. all. 2020. *Manajemen Kinerja dalam Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sulaksono, Hari. 2015. *Budaya Organisasi dan Kinerja*. Yogyakarta: Deepublish.

- Utaminingsih, Alifiulahtin. 2014. *Perilaku Organisasi: Kajian Teoritik & Empirik terhadap Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan, Kepercayaan, dan Komitmen*. Malang: UB Press.
- Wijaya, Hengki. 2018. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: SekolahTinggi Theologia Jaffray.
- Yosephus, L. Sinuor. 2010. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Widjajakusuma, Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zamzam, Fakhry dan Aravik, Havis. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.