

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar" ini ditulis oleh Syu'aibbatul Islamiah Amatulloh, NIM 17402163570, pembimbing Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M. Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh seiring perkembangan zaman, kegiatan bisnis kian tidak memperhatikan etika. Kurangnya pemahaman serta kesadaran mengenai etika bisnis menyebabkan banyaknya penyimpangan etika bisnis. Agar bisnis yang dijalankan dapat memenuhi standar etika bisnis, maka kegiatan bisnis baik yang dijalankan oleh perseorangan maupun perusahaan dapat mengimplementasikan etika bisnis Islam. Etika bisnis Islam dilandasi aksioma yaitu tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebenaran.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1. Bagaimana implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar?, 2. Bagaimana kendala dan solusi implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar?, 3. Bagaimana dampak implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Tujuan penelitian ini adalah memaparkan tentang bagaimana implementasi, kendala dan solusi, serta dampak dari implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar.

Hasil penelitian ini adalah 1. Implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar sudah sesuai dengan aksioma etika bisnis Islam. Dalam implementasinya yaitu menyajikan produk yang halal dan baik mutunya, memberikan pelayanan yang baik dan ramah, kompensasi diberikan secara adil dan tepat waktu, adanya kegiatan sosial, 2. Kendala dari implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar yaitu kendala internal yang disebabkan oleh kelalaian karyawan. Solusi yang diberikan yaitu dengan menekankan pada karyawan untuk bekerja secara lebih fokus dan berhati-hati. Sedangkan kendala eksternal disebabkan oleh harga bahan baku yang tidak stabil. Solusi yang diberikan yaitu melakukan efisiensi terhadap pembelian bahan baku. 3. Dampak implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar antara lain adanya rasa syukur dan internalisasi nilai-nilai bisnis Islam menjadikan karyawan lebih mengerti ilmu agama.

Kata kunci: Bisnis Islam, Budaya Organisasi, Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar

ABSTRACT

This thesis with the title "Implementation of Islamic Business Values in Organizational Culture in Ayam Geprek Sa'i Srengat Restaurant Blitar Regency" was written by Syu'aibbatul Islamiah Amatulloh, NIM 17402163570, mentor Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M. Ag.

This research is motivated by the times, business activities do not pay attention to ethics. Lack of understanding and awareness of business ethics causes a lot of storage for business ethics. In order for the business to be run to meet the standards of business ethics, business activities, whether carried out by individuals or companies, can implement Islamic business ethics. Islamic business ethics is based on axioms, unity, equilibrium, free will, responsibility and truth.

The formulation of the problems in this research are:1. How is the implementation of Islamic business values in organizational culture at Ayam Geprek Sa'i Srengat Restaurant Blitar Regency ?, 2. What are the constraints and solutions for implementing Islamic business values in organizational culture at Ayam Geprek Sa'i Srengat Restaurant Blitar Regency ?, 3. How is the impact of the implementation of Islamic business values in organizational culture at Ayam Geprek Sa'i Srengat Restaurant Blitar Regency ?.

This research uses a qualitative approach with the type of case study research. The data sources were obtained from primary data and secondary data. The data collection technique was done by observing, interviewing and documenting. The purpose of this research is to describe how the implementation, constraints and solutions, as well as the impact of the implementation of Islamic business values in organizational culture at Ayam Geprek Sa'i Srengat Restaurant Blitar Regency.

The results of this study are 1. The implementation of Islamic business values in organizational culture at Ayam Geprek Sa'i Srengat Restaurant, Blitar Regency is in accordance with the axioms of Islamic business ethics. In its implementation, namely presenting halal products and good quality, providing good and friendly service, compensation is given fairly and on time, social activities, 2. Obstacles from implementing Islamic business values in organizational culture at Ayam Geprek Sa'i Restaurant Srengat Blitar Regency is an internal problem caused by employee negligence. The solution provided is by emphasizing employees to work more focused and cautiously. Meanwhile, external constraints are caused by unstable raw material prices. The solution given is to do efficiency in the purchase of raw materials.3. The impact of the implementation of Islamic business values in the organizational culture at the Ayam Geprek Sa'i Srengat Restaurant, Blitar Regency, among others, is the existence of gratitude and the internalization of Islamic business values to make employees understand religious knowledge better.

Keywords: Islamic Business, Organizational Culture, Ayam Geprek Sa'i Srengat Restaurant Blitar Regency