

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Budaya Organisasi.....	14
B. Etika Bisnis Islam.....	23
C. Penelitian Terdahulu	50
D. Kerangka Berfikir.....	55

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian	59
C. Kehadiran Peneliti	60
D. Data dan Sumber Data.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data	64
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	66
H. Tahap-tahap Penelitian	68

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	70
1. Profil Perusahaan	70
2. Visi, Misi, dan Moto	71
3. Struktur Organisasi	72
4. Produk	73
B. Temuan Penelitian	74

1. Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar.....	75
2. Kendala dan Solusi Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar	85
3. Dampak Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar.....	87
C. Analisis Data.....	90
1. Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar.....	90
2. Kendala dan Solusi Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar	92
3. Dampak Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar.....	93

BAB V : PEMBAHASAN

A. Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar	95
--	----

B. Kendala dan Solusi Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar	102
C. Dampak Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar	104

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN