

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar dengan mengangkat judul "Implementasi Nilai-nilai Bisnis Islam dalam Budaya Organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar" diperoleh hasil dalam kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar sudah sesuai dengan aksioma etika bisnis Islam. Dalam implementasinya Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar menyajikan produk yang halal dan baik mutunya, memberikan pelayanan yang baik dan ramah, kompensasi diberikan secara adil dan tepat waktu, adanya kegiatan sosial.
- 2) Kendala dalam implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar terdiri dari kendala internal dan kendala eksternal. Kendala internal disebabkan oleh kelalaian karyawan. Kelalaian karyawan menimbulkan ketidakefektifan dalam pengelolaan bisnis. Adapun solusi yang digunakan yaitu dengan menekankan pada karyawan untuk bekerja secara lebih fokus dan berhati-hati. Sedangkan kendala eksternal disebabkan oleh harga bahan baku yang tidak stabil. Harga bahan baku yang tidak stabil dapat diminimalisir dengan melakukan efisiensi terhadap pembelian bahan baku. Dengan demikian,

- 3) Restoran tidak perlu menaikkan harga maupun dan mengurangi kualitas produk.
- 4) Dampak implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi di Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar cenderung memiliki dampak positif, yaitu timbulnya rasa syukur dan internalisasi nilai-nilai bisnis Islam menjadikan karyawan mengerti ilmu agama.

B. Saran

- 1) Untuk Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar

Restoran Ayam Geprek Sa'i Srengat Kabupaten Blitar diharapkan dapat mempertahankan dan mengembangkan implementasi nilai-nilai bisnis Islam dalam budaya organisasi. Sebaiknya kendala-kendala yang ada digunakan sebagai evaluasi demi tercapainya tujuan perusahaan serta tetap pelayanan yang baik.

- 2) Untuk Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi, dan tambahan kepustakaan yang berkaitan dengan bidang ekonomi syariah. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian terkait etika bisnis Islam.

- 3) Untuk Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi wawasan bagi masyarakat khususnya pebisnis dalam menjalankan kegiatan ekonomi dan bisnis yang sesuai dengan syari'at Islam.