

ABSTRAK

Zumrotus Saadah, 12101173012, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Yang Kehilangan Barang Ditinjau Dari Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Laundry Sasima di Desa Kalidawir Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung)*, Jurusan Hukum Ekonomi Syaria'ah, FASIH, IAIN Tulungagung, 2022, Pembimbing: Abd. Khoir Wattimena, M.H.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Konsumen, Kehilangan Barang, Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya masalah yang dilakukan oleh penyedia jasa laundry seperti konsumen yang mengalami kerugian akibat kehilangan barang, dimana saat konsumen mengambil cuciannya kembali ternyata ada salah satu pakaian yang hilang.

Rumusan masalah: 1) Bagaimana perlindungan hukum bagi konsumen yang kehilangan barang di tempat laundry sasima di Desa Kalidawir Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung? 2) Bagaimana perlindungan hukum bagi konsumen yang kehilangan barang di tempat laundry sasima di Desa Kalidawir Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung ditinjau dari Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen? 3) Bagaimana perlindungan hukum bagi konsumen yang kehilangan barang di tempat laundry sasima di Desa Kalidawir Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung ditinjau dari Etika Bisnis Islam?

Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan data: wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data: kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik pengecekan keabsahan data: Triangulasi.

Hasil penelitian: 1) Perlindungan Hukum bagi konsumen yang kehilangan barang ditempat laundry sasima, bahwa pemilik laundry membuat beberapa ketentuan sepihak dan konsumen tidak mempunyai pilihan lain selain menerima ketentuan yang dibuat. Dalam kondisi semacam ini sebenarnya konsumen berada dalam posisi yang tidak berimbang dengan pelaku usaha. Karena tidak semua barang yang hilang mendapat ganti dari pemilik laundry, yang mendapat ganti hanya barang tertentu yang dirasa memiliki nilai beli yang mahal. 2) Ditinjau dari Undang-Undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, pelaku usaha sudah memberikan ganti rugi kepada konsumen yang kehilangan barang, yaitu berupa uang, namun walau diganti tetap saja pihak laundry dianggap tetap tidak sesuai dengan lima asas dalam peraturan perlindungan konsumen, khususnya asas manfaat dan keamanan karena tidak hanya satu orang yang mengalami kehilangan dan tidak pula semuanya mendapatkan ganti rugi. 3) Ditinjau dari Etika Bisnis Islam, pelaku usaha tidak memenuhi lima asas dalam peraturan perlindungan konsumen yang ditetapkan dalam

UUPK (Pasal 2) dan tidak sesuai dengan prinsip etika bisnis islam, yaitu tidak sesuai dengan prinsip kejujuran dan prinsip amanah, yang mana dalam praktiknya pelaku usaha laundry sasima tidak sepenuhnya mengganti atas hilangnya pakaian/barang milik konsumen, hal tersebut menunjukan bahwa pihak laundry tidak bertanggungjawab dan terjadi praktik ketidakjujuran.

ABSTRACT

Zumrotus Saadah, 12101173012, Legal Protection for Consumers Who Lose Their Item from Law No. 8 of 1999 about Consumer Protection and Islamic Business Ethics (Case Study on Sasima Laundry in Kalidawir Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency), Department of Syariah Economic Law, Faculty of Syariah and Islamic Law, Tulungagung Islamic State Institute, 2022, Supervisor: Abd. Khoir Wattimena, M.H.

Keywords: Legal Protection, Consumers, Lose Item, Law No. 8 of 1999 about Consumer Protection, Islamic Business Ethics

This research is motivated by the existence of problems carried out by laundry service providers such as consumers who experience losses due to loss of goods, where when consumers take their laundry back it, one of the clothes is missing.

Research Problems: 1) How is the legal protection for consumers who lose their Item at the Sasima laundry at Kalidawir Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency? 2) What is the legal protection for consumers who lose their Item at the Sasima laundry in Kalidawir Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency from Law No. 8 of 1999 about Consumer Protection? 3) How is the legal protection for consumers who lose their goods at the Sasima laundry in Kalidawir Village, Kalidawir District, Tulungagung Regency from Islamic Business Ethics?

The type of research used by researcher is field research with a qualitative approach with descriptive analysis methods. Data collection techniques: in depth interview, observation and documentation. Data analysis techniques: data condensation, data display, and conclusions. Techniques for checking data validity: triangulation.

Research results: 1) Legal protection for consumers who lose goods at the sasima laundry, that the owner of the laundry makes some unilateral provisions and the consumers has no other choice but to accept the determination made. In this kind of condition, consumers are actually in a position that is not balanced with business actors. Because not laundry owners, who get replaced only certain items that are considered to have an expensive purchase value. 2) In terms of law No 8 of 1999 on Consumer Protection, business actors have provided compensation to consumers who lost goods, namely in the form of money, but even though reimbursed still the laundry party is considered still not in accordance with the five principles in consumer protection regulations, especially the principle of benefits and security because not only one person who experienced loss and not all get compensation. 3) In terms of Islamic business ethics, sasima laundry business actors do not meet the five principles in consumer protection regulations stipulated in UUPK (article 2) and are not in accordance with the principles of islamic business ethics, namely not in accordance with the principles of honesty and the principle of trust, which in practice the sasima

laundry business does not fully replace the loss of clothing/consumer goods, it shows that the laundry is not responsible and there is dishonesty practices.

الملخص

زمرة السعادة، ١٢٠١١٧٣٠١٢، حماية الحكم للمستهلك الذي ضاع امتعته من ناحية النظام رقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية المستهلك واداب التجاري الإسلامي (دراسة حالة في استحقاق الغسل ساسيما في قرية كالي داوير كالي داوير تولونج أجونج)، قسم أحكام اقتصاد الشريعة، كلية الشريعة والعلوم الحكيمة، بجامعة تولونج أجونج الإسلامية الحكومية، ٢٠٢٢، المشرف: عبد الخير وايمينا الماجستير.

الكلمات الأساسية: حماية الحكم، المستهلك، ضاع الامتعة، النظام رقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية المستهلك واداب التجاري الإسلامي

خلفية هذا البحث هي وجود المشكلة التي يعملها ذوالاستحقاق مثل يخسر المستهلك بسبب ضائع الأمتعة. حينما أخذ المستهلك ملبسه، كان لباسا يضيع منه.

أسئلة البحث: (١) كيف حماية الحكم للمستهلك الذي ضاع امتعته في استحقاق الغسل ساسيما في قرية كالي داوير كالي داوير تولونج أجونج؟ (٢) كيف حماية الحكم للمستهلك الذي ضاع امتعته في استحقاق الغسل ساسيما في قرية كالي داوير كالي داوير تولونج أجونج من ناحية النظام رقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية المستهلك (٣) كيف حماية الحكم للمستهلك الذي ضاع امتعته في استحقاق الغسل ساسيما في قرية كالي داوير كالي داوير تولونج أجونج من ناحية اداب التجاري الإسلامي؟

يستخدم هذا البحث البحث الميداني والمدخل الكيفي بطريقة الوصف التحليلي. طريقة جمع البيانات: المقابلة والملاحظة والتوثيق. طريقة تحليل البيانات: تقليل البيانات وعرض البيانات والإستنتاج. تفتيش صحة البيانات: تطول الملاحظة والتثليث.

نتائج البحث: (١) حماية الحكم للمستهلك الذي ضاع امتعته في استحقاق الغسل ساسيما في قرية كالي داوير كالي داوير تولونج أجونج، اعطى ذوالاستحقاق حماية الحكم الى المستهلك بكيفية بديلها بالنقود وفقا على ثمنها. بل ليس كل نالت البديلة لأن بعض الأمتعة المتبادلة لأنه بقيمة عالية. (٢) حماية الحكم للمستهلك الذي ضاع امتعته في استحقاق الغسل ساسيما في قرية كالي داوير كالي داوير تولونج أجونج من ناحية النظام رقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية المستهلك، قد أعطى ذوالاستحقاق

بديلة للمستهلك مثل النقود وفقا على ثمن الأمتعة او الملابس، وهذا وفقا على فصل ١٩ اية ٢ في النظام رقم ٨ سنة ١٩٩٩ عن حماية المستهلك. (٣) حماية الحكم للمستهلك الذي ضاع امتعته في استحقاق الغسل ساسيما في قرية كالي داوير كالي داوير تولونج أجون من ناحية اداب التجاري الإسلامي. لا يملى الإستحقاق على الأداب التجاري الإسلامي وهي لا يوافق على الصدق والأمانة وفي تطبيقها لا يبادل أستحقاق ساسيما كل على ملابسا ضائعة وهذه تهدي على أن وجود تطبيق الكذب وغير المسئولية من خلال الإستحقاق.