

DAFTAR PUSTAKA

- Aeini, Purwantini. 2017. *Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Technology acceptance Model*. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi.
- Abi F, Rizki Y. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi kegunaan terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 65 No.1.
- Abdul R, Muhib A. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Agus Marimin, dkk. 2015. *Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 1 No. 2.
- Agus Eko S. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2016/2017*. 2016. Tanpa Penerbit: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Dara Saputri. 2017. *Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Dian Lusiana. 2017. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Duwi Priyatno. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dede Dzurotun. 2013. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Mandiri*. Jurnal Manajemen. Vol.13 No. 1.

- Ebta Setiawan. 2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Dalam <http://kbbi.web.id/persepsi>
- Else Wili F. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat, Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. 2020 dalam <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/jurusanprodi/perbankan-syariah> diakses pada Februari.
- Giga Bawa L, dkk. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko, dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 26 No. 2.
- Hamidah Harim. 2017. *Analisis Pengaruh Persepsi Resiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Transaksi Penggunaan Paytren*. Jurnal EKOBISTEK. Vol. 6 No. 2
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Junai Al Fian. 2016. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 15 No. 5.
- Kotler, P & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Marwa F, Annur. 2019. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat menggunakan mobile banking pada generasi millennials*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Maria Tika S. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, persepsi kemudahan, dan kegunaan terhadap minat mahasiswa menggunakan internetbanking*. Bengkulu: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Mia Ulfatun N. 2018. *Pengaruh persepsi kemudahan sistem dan persepsi kenyamanan terhadap sikap positif mahasiswa dalam menggunakan layanan m-banking bank Syariah*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- M. Anang Firmansyah. 2019. *Perilaku konsumen (Sikap & Pemasaran)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- M. Dwi Ardika. 2018. *Pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan resiko terhadap minat menggunakan mobile banking bank syariah*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muslich Anshori, Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Pers.
- Ni Made Ari Puspita. 2016. *Peran persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi resiko terhadap niat menggunakan mobile commerce*. E-Jurnal Manajemen. Vol. 5 No. 4.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2019. “*Siaran Pers OJK Terbitkan Penyelenggaraan Kantor Digital Wujudkan Perbankan Digital di Indonesia*” dalam <http://www.ojk.go.id/> diakses pada 4 Desember.
- Pikkarainen. 2004. *Customer Acceptance Of Online Banking.....Internet Research*
- Priestiani Putri R. 2019. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Priyatno. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rini Widianingsih. 2017. *Implementasi Britnes terhadap Kinerja Pegawai Dengan Perceived Enjoyment Dan Computer Playfulness sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi. Vol. 15 No. 1.

- Sandu Siyoto, M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Setia Budhi Wilardjo. 2005. *Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank syariah di Indonesia*. Jurnal Unimus. Vol. 2 No.1.
- Setyo Ferry Wibowo. 2015. *Pengaruh Persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan E-Money card*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 6 No. 1.
- Singgih Priambodo. *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi resiko terhadap minat menggunakan e-money.....*
- Sofyan Siregar. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sumarwan. *Perilaku Konsumen*. 2011. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Syamsul R, Munawir. 2017. *Pengaruh Kepuasan Nasabah Terhadap Menggunakan Mobile Banking (M-Banking) Pada Bank BCA Cabang Banda Aceh*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen teknologi. Vol. 1, No. 2.
- Tim Penyusun. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Vivi Herlina. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Yuping Li. 2016. *Empirical Study of Influential Factor Of Online Customer Repurchase Intention*, Ibusiness, No. 8.