

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel Dan Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Perilaku Konsumen .....	17
B. Mobile Banking .....	18
C. Persepsi.....	21
1. Persepsi Kenyamanan Penggunaan Mobile Banking.....	23
2. Persepsi Kepercayaan Penggunaan Mobile Banking .....	25
3. Persepsi Resiko Penggunaan Mobile Banking .....	26
D. Minat Penggunaan Mobile Banking .....	27
E. Bank Syariah .....	29

F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	29
G. Kerangka Konseptual .....	32
H. Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
B. Populasi, Sampel, dan Tehnik Sampling .....	40
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	42
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	44
E. Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Penelitian .....	55
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	59
C. Analisis Deskripsi Variabel .....	62
D. Analisis Data .....	71
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah .....	84
B. Pengaruh Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah .....	86
C. Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah .....	88
D. Pengaruh Persepsi Kenyamanan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Resiko Terhadap Minat menggunakan Mobile Banking .....	89
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	