

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang terkait dengan persepsi kenyamanan, persepsi kepercayaan, dan persepsi resiko terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada Mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, variabel persepsi kenyamanan (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI IAIN Tulungagung. Indikator persepsi kenyamanan meliputi *happiness* (Kesenangan), *Joy* (Kenyamanan), *Fun* (Suka) yang diberikan bank kepada nasabah dapat dijadikan suatu ukuran tentang minat menggunakan *mobile banking* bank syariah. Kenyamanan menjadi faktor penting dalam mempengaruhi minat menggunakan *mobile banking*. Dengan kenyamanan maka nasabah akan lebih konsisten dalam menggunakan *mobile banking*.
2. Berdasarkan hasil penelitian, variabel persepsi kepercayaan (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI IAIN Tulungagung. Indikator persepsi kepercayaan meliputi kehandalan, kepedulian, kredibilitas yang diberikan bank kepada nasabah

dapat dijadikan suatu ukuran tentang minat menggunakan *mobile banking* bank syariah.. Minat bertransaksi menggunakan *mobile banking* dipengaruhi oleh persepsi kepercayaan, apabila tingkat persepsi kepercayaan tinggi maka akan meyakinkan bahwa pihak bank mampu menjalankan layanan tersebut.

3. Berdasarkan hasil penelitian, variabel persepsi resiko (X_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI IAIN Tulungagung. Indikator persepsi resiko meliputi transaksi tidak beresiko, keputusan yang mutlak, menguntungkan biaya dan waktu yang diberikan bank kepada nasabah dapat dijadikan suatu ukuran tentang minat menggunakan *mobile banking* bank syariah. Persepsi resiko termasuk faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menggunakan layanan perbankan, nasabah akan menggunakan layanan *mobile banking* apabila layanan tersebut memiliki resiko yang rendah, sehingga dapat menjamin kebutuhan nasabah.
4. Berdasarkan hasil penelitian, persepsi kenyamanan, persepsi kepercayaan, dan persepsi resiko secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan *mobile banking* bank syariah pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung. Hal ini menunjukkan apabila tingkat persepsi kenyamanan, persepsi kepercayaan, dan persepsi resiko meningkat, maka minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking* juga semakin tinggi.

B. Saran

Berdasarkan dari pengujian serta kesimpulan yang telah dipaparkan dalam penelitian ini, penulis memberikan saran kepada pihak yang berkepentingan agar

mensosialisasikan kepada seluruh lapisan masyarakat berkaitan dengan kenyamanan dan kepercayaan yang dapat diperoleh dan dilakukan dalam menggunakan mobile banking untuk meningkatkan minat individu dalam menggunakan mobile banking. Menggunakan sarana promosi yang menarik dapat menjadikan nilai tambah dalam meningkatkan minat individu dalam menggunakan mobile banking, sehingga program dalam merubah sistem pembayaran dari tunai ke non tunai dapat tercapai sesuai harapan.