

ABSTRAK

Mega Tut Wuri Handayani, 12101173007, Perilaku *Hit and Run* Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Toko Fotocopy Riski Print di Desa Plosokandang Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, IAIN Tulungagung, 2021, Pembimbing: Abd. Khair Wattimena, M.H.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, *Hit and Run*, Etika Bisnis Islam

Latar belakang penelitian ini adalah adanya perilaku *hit and run* yang dilakukan oleh konsumen terhadap pelaku usaha fotocopy Riski Print yang terletak di Desa Plosokandang Tulungagung. *Hit and run* sendiri adalah sebutan yang diberikan untuk pembeli atau konsumen yang telah melakukan konfirmasi suatu produk barang ataupun jasa. Tetapi pada waktu yang telah ditentukan, pembeli tersebut tidak mengambil barangnya dan tidak melakukan pembayaran sebagaimana kesepakatan tanpa adanya kejelasan dan konfirmasi apapun kepada pelaku usaha. Tindakan seperti ini jelas merugikan pihak pelaku usaha, karena pelaku usaha sudah kehilangan bahan baku dan waktu dalam proses pengerjaannya, dan hal ini tidak sesuai juga dengan prinsip-prinsip dalam Etika Bisnis Islam.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik perilaku *hit and run* konsumen di toko fotocopy Riski Print di Desa Plosokandang Tulungagung? 2) Bagaimana tinjauan Etika Bisnis Islam terkait perilaku *hit and run* konsumen di toko fotocopy Riski Print di Desa Plosokandang Tulungagung? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui dan menjelaskan praktik perilaku *hit and run* konsumen di toko fotocopy Riski Print di Desa Plosokandang Tulungagung. 2) Untuk mengetahui dan menjelaskan tinjauan Etika Bisnis Islam terkait perilaku *hit and run* konsumen terhadap toko fotocopy Riski Print di Desa Plosokandang Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dan jenis penelitian lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Transaksi di toko fotocopy Riski Print dilakukan secara *online* yaitu dengan menggunakan aplikasi *Whatsapp*, dan pembayaran diberikan dikemudian hari pada saat konsumen mengambil barangnya. 2) Setiap satu semester perkuliahan selalu ada 3 hingga 5 konsumen yang bertindak *hit and run* dan tidak ada itikad baik dari para konsumen. 3) Berdasarkan hasil analisis, konsumen yang bertindak *hit and run* di toko fotocopy Riski Print tersebut belum memenuhi keseluruhan dari prinsip-prinsip yang ada dalam etika bisnis Islam mengenai perilaku konsumen yang baik sesuai dengan syariat Islam, terutama prinsip kejujuran dan tanggung jawab. Etika

bisnis Islam memberikan ketentuan bahwa pelaku bisnis harus mengetahui, memahami, dan juga menjalankan prinsip-prinsip etika dalam berbisnis, seperti tauhid, adil, jujur, dan bertanggung jawab agar semua aktivitas bisnis berjalan baik dan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT.

ABSTRACT

Mega Tut Wuri Handayani, 12101173007, The Behavior Of The Hit And Run Consumer Terms Of Business Ethics Islam (Case Study On the Stores Copy of Riski Print In the Plosokandang Village, Tulungagung Regency), Department of Islamic Economics Law, Faculty of Sharia and Law, State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung, 2021, Advisor: Abd. Khair Wattimena, M.H.

Keywords: Consumer behavior, Hit and Run, Business Ethics Islam

This research is motivated by the behavior of a hit and run consumer against the offender a Copy of the business Riski Print which is located in the Village of Plosokandang Tulungagung. In a purchase transaction, the offender a copy of the business Riski Print facilitate customers to submit files to be printed through the application of Whatsapp, with the purpose to facilitate in workmanship and more save time. However, it may also be used by the buyer or consumer to do cheating with behave hit and run. Hit and run it self is a designation given to prospective buyers who have made the confirmation of a goods or services. But in the time that has been determined, the consumer or buyer does not pick up the goods and do the payment as the agreement in the absence of clarity and confirmation to the businesses. Such action is clearly detrimental to the business, because it is already losing raw materials and time in the process, and it is not in accordance with the business ethics of Islam and Consumer Protection Laws.

The focus of research in this research is the practice of the behavior of the hit-and-run consumer ditinjau of business ethics of Islam with the research questions: 1) How the practice of consumer behavior by means of hit and run on the Stores Copy of Riski Print in Plosokandang Village, Tulungagung? 2) How to review Business Ethics of Islam related to the behavior of the hit and run consumer in the Store Copy of Riski Print in Plosokandang Village, Tulungagung? The purpose of this research is: 1) To determine and explain the practice of the behavior of the hit and run consumer in the Store Copy of Riski Print in the Village Plosokandang Tulungagung. 2) To determine and explain the overview of the Business Ethics of Islam related to the behavior of the hit and run consumer to Store a Copy of Riski Print in Plosokandang Village, Tulungagung.

This research method used in this research is qualitative method and the type of field research. Data collection techniques used in this research is the

observation, in depth interviews, and documentation. The technique of data analysis using data reduction, data presentation, conclusions drawing and verification.

The results of this study indicate that: 1) All economic transactions has given birth to the rights and obligations of the parties, namely consumers and businesses. The rights and obligations that must be implemented by the parties and should not be detrimental to the other party. In addition, in the conduct of all economic transactions should be in accordance with Islamic shari'ah and should follow the rules that have been there, that one of them is by applying good ethics. Either the consumer or buyer, and businesses. 2) Based on the results of the analysis, a review of Islamic business ethics on customer behavior for photocopying Riski Print business actors, who neglect to take orders hit and run is bad behavior and has no noble character and is prohibited by Allah SWT, because it belongs to the group of hypocrites.

المخلص

ميحا توت ووري هانداياني، ٢٠٠٧، ١١٧٣، ١٢١٠، سلوك المستهلك يضرب ويدير من خلال أخلاقيات العمل الإسلامية (الدراسة احالة في متجر النسخ المطبوعة رزقي في قرية فلوسو كانداع ، تولونج أجونج)، قسم الحكم الاقتصادية الشرعة، كلية الشريعة وعلوم الحكم القانونية ، تولونج أجونج ، ٢٠٢١ ، المشرف: عبد خير وطيمنة الماجستير.

الكلمة الرئيسية : سلوك المستهلك ، الكر والفر ، أخلاقيات العمل الإسلامية

الدافع وراء هذا البحث هو سلوك العملاء المتواصل تجاه ممثل الأعمال التجارية نسخة رزقي فرين الموجود في قرية فلوسو كانداع في تولونج أجونج. في معاملات البيع والشراء ، لا يمكن للمشتريين أو المستهلكين وحدهم أن يتكبدوا الخسائر، يسهل ممثلو أعمال التصوير الفوتوغرافي "رزقي فرين" مستهلكيهم إرسال الملفات المراد طباعتها عبر تطبيق واتساف ، بهدف تسهيل المعالجة وتوفير الوقت. ومع ذلك ، يتم استخدام هذا في الواقع من قبل المشتريين أو المستهلكين لارتكاب الاحتيال من خلال التصرف بالضرب والتشغيل. اضرب و اهرب بمفردكهي تسمية تُمنح للمشتريين المحتملين الذين أكدوا منتجًا أو خدمة. ولكن في الوقت المحدد ، لا يأخذ المستهلك أو المشتري البضائع ولا يقوم بالدفع على النحو المتفق عليه دون أي توضيح وتأكيد للممثل التجاري. من الواضح أن مثل هذه الإجراءات ضارة بالجهات الفاعلة في مجال الأعمال ، لأنهم فقدوا المواد الخام والوقت في هذه العملية ، وهذا أيضًا لا يتوافق مع أخلاقيات العمل الإسلامية وقانون حماية المستهلك.

يركز البحث في هذه الدراسة على ممارسة سلوكيات الضرب والتشغيل لدى المستهلك من حيث أخلاقيات العمل الإسلامي مع أسئلة البحث: (١) كيف يتم ممارسة سلوك المستهلك من خلال النقر والتشغيل في نسخة رزقي فرين في قرية فلوسو كانداع، تولونج أجونج؟ ما هي مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامية فيما يتعلق بسلوك المستهلك في التشغيل والتشغيل في متجر نسخة رزقي فرين في قرية فلوسوكانداع، تولونج أجونج؟ أهداف هذا البحث هي: (٢) لاكتشاف وشرح ممارسة سلوك المستهلك أثناء التشغيل في متجر نسخة رزقي فرين في قرية فلوسوكانداع تولونج أجونج؟ لاكتشاف وشرح مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامية المتعلقة بسلوك التشغيل والتشغيل للمستهلكين تجاه متجر نسخة رزقي فرين في قرية، فلوسوكانداع تولونج أجونج.

إن منهج البحث المستخدم في هذه الدراسة هو منهج نوعي ونوع البحث الميداني. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق. تستخدم تقنية تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات ورسم الاستنتاجات والتحقق.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: (١) تتم المعاملات في متجر رزقي فرين للتصوير عبر الإنترنت باستخدام تطبيق واتساف ، ويتم الدفع في تاريخ لاحق عندما يستلم المستهلك البضائع. ليس هناك حسن نية من المستهلكين الذين يقومون بالضرب والهرب. (٢) لقد ولدت جميع المعاملات الاقتصادية حقوقًا والتزامات للأطراف ، أي المستهلكين والجهات الفاعلة في مجال الأعمال. يجب تنفيذ هذه الحقوق والالتزامات من قبل الأطراف ويجب ألا تضر الأطراف الأخرى. بالإضافة إلى ذلك ، عند تنفيذ جميع المعاملات الاقتصادية يجب أن تكون متوافقة مع الشريعة الإسلامية ويجب أن تتبع القواعد القائمة ، أي إحداها من خلال تطبيق الأخلاق الحميدة. كل من المستهلكين أو المشتريين والجهات الفاعلة في مجال الأعمال.