

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian .....	v
Halaman Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Lampiran .....	x
Pedoman Transliterasi Arab-Latin .....	xi
Abstrak .....	xiii
Abstract .....	xv
المخلص .....	xix
Daftar Isi .....	xx

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penulisan .....	8
D. Manfaat penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah .....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	12

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Perilaku Konsumen .....	14
B. <i>Hit and Run</i> .....	16
C. Jual Beli.....	17
D. <i>Ba'i Istishna'</i> .....	25
E. Etika Bisnis Islam.....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	40
B. Pendekatan Penelitian .....	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Kehadiran Peneliti.....	43
E. Sumber Data.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	50
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	51

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	54
B. Temuan Penelitian .....	57

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Perilaku <i>Hit and Run</i> Konsumen di Toko Fotocopy Riski Print Desa Plosokandang Tulungagung.....	65
B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku <i>Hit and Run</i> Konsumen di Toko Fotocopy Riski Print Desa Plosokandang Tulungagung .....	67

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**