

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan data dan hasil penelitian terhadap subyek dan obyek penelitian, penyajian data serta analisis data, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Transaksi di toko fotocopy Riski Print dilakukan secara *online* yaitu dengan menggunakan aplikasi *whatsapp*, dan pembayaran diberikan dikemudian hari pada saat konsumen mengambil barangnya.
2. Selalu ada konsumen yang bertindak *hit and run* setiap satu semester perkuliahan atau sekitar 5 bulan, mulai dari 3 hingga 5 konsumen.
3. Tidak ada itikad baik dari para konsumen yang bertindak *hit and run*. Selain itu ada juga konsumen yang dengan sengaja menanggukkan pembayaran dan pengambilan barang hingga berhari-hari bahkan berbulan-bulan.

Berdasarkan hasil analisis, konsumen yang bertindak *hit and run* di toko fotocopy Riski Print tersebut belum memenuhi keseluruhan dari prinsip-prinsip yang ada dalam etika bisnis Islam mengenai perilaku konsumen yang baik sesuai dengan syariat Islam, terutama prinsip kejujuran dan tanggung jawab. Etika bisnis Islam memberikan ketentuan bahwa pelaku bisnis harus mengetahui, memahami, dan juga menjalankan prinsip-prinsip etika dalam

berbisnis, seperti tauhid, adil, jujur, dan bertanggung jawab agar semua aktivitas bisnis berjalan baik dan mendapatkan keberkahan dari Allah SWT.

B. Saran

1. Kepada pelaku usaha fotocopy Riski Print

Bagi pelaku usaha, diharapkan dalam menjalankan usahanya lebih berhati-hati dan menerapkan aturan-aturan bagi konsumennya sehingga dapat meminimalisir konsumen untuk bertindak demikian.

2. Kepada konsumen toko fotocopy Riski Print

Bagi konsumen, diharapkan mengetahui dan menerapkan etika bisnis dalam Islam yang mengatur segala kegiatan yang berkaitan dengan *muamalah*, sehingga agar menjadi konsumen yang berakhlak baik, menjunjung tinggi kejujuran dan rasa tanggung jawab.