

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, Karim. 2009. *Bank Islam: Analisa Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agung. 2012. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Aida, Indriani. 2020. "Analisa Perbandingan Metode Naïve Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbor Terhadap Klasifikasi Data". Jurnal Sebatik, Vol. 4, No.1, dalam <https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/download/909/258>, diakses pada 21 Januari 2021.
- Alamatmu. 2021. "Data Perbankan Syariah Tahun 2021". Dalam <https://www.alamatmu.com>, diakses 22 Agustus 2021.
- Alfiah. 2017. "Pengaruh Faktor Bagi Hasil, Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Anggota Dalam Menggunakan Simpanan Mudharabah : Studi Pada BMT BIMU Sukarame Bandar Lampung". Skripsi. Tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. UIN Raden Intan Lampung : Lampung.
- Ali, Zainudin. 2015. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Andespa, Roni. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah". Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan, Vol.2, No.1, dalam <http://journal.febi.unib.ac.id/index.php/almasraf/article/view/90>, diakses pada 30 Agustus 2020.
- Andriyanto Dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Bank Syariah: Implementasi Teori Dan Praktik*. Surabaya: Qiara Media.
- Arie Pratama, Fidyaa. 2016. *Management Finance & Marketing*. Yogyakarta: K Media, Cet. Kesatu.
- Arifin, Asriadi. 2018. "Strategi Bank Bank BTN Syariah KCPS Parepare Dalam Memasarkan Produk: Analisis Manajemen Syariah". Skripsi. Tidak diterbitkan, Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam. STAIN Parepare: Parepare.

- Astuti, Miguna Dkk.. 2020. *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Jakarta: Deepublish.
- Bagian Tata Usaha FEBI IAIN Tulungagung. 2020. “*Data Kemahasiswaan IAIN Tulungagung*”. Tulungagung: Bagian Tata Usaha FEBI IAIN Tulungagung.
- Basilus. *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Buchari, Alma H. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Sera Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2016. *Mushaf Al-Qur'an*. Surabaya: Alrih Murtadho Jaya.
- Fajriyah, Neneg. 2013. “*Pengaruh Promosi, Reputasi, Dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*”. Skripsi. Tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Jakarta.
- Farid Dan Rudy. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hadi A. M., Muhammad. 2019. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Di Makassar*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. UIN Alauddin Makassar: Makassar.
- Hadrattuzaman. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Harnovinsah Dkk., 2020. *Isu Kontemporer Akuntansi Publik Jilid 2*. Surabaya: Scopindo.
- Hery. 2021. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.

- Indriani, Aida. 2020. “Analisa Perbandingan Metode Naïve Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbor Terhadap Klasifikasi Data”. Jurnal Sebatik, Vol. 4, No. 1, dalam <https://jurnal.wicida.ad.id>, diakses pada 20 Maret 2021.
- Istikhomah, Umi. 2021. “Pengaruh Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Anggota Memilih Pembiayaan Murabahah Di BMT Sahara Kauman Tulungagung Dan Kopsyah Al-Mawaddah Samir Ngunut Tulungagung”. Skripsi.Tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. IAIN Tulungagung: Tulungagung.
- Kambali, Muhammad. 2020. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri: Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik”. Journal Al-Iqtishod.Vol.8, No. 1, dalam <https://jurnal.stai-alazharmeganti.ac.id>, diakses pada 30 Desember 2021.
- Kasmir. 2008. *Manajemen Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2014. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- _____. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip Dan Gray Armstrong. 2001.*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Ksrim, Kurniati. 2020. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Grafia Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat Dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manunggal, Syafrudin Arif. 2011. *Pengantar Manajemen Keuangan Syariah 1*. Tulungagung: STAIN Tulungagung Press.
- Mawardi, Gayatri Lestari. 2019. “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Tabungan Negara (BTN) KCP Parepare*”. Thesis.Tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. IAIN Parepare: Parepare.
- Mualifa, Siti. *Pengaruh*.2017“*.Pengetahuan,Faslitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*”.Skripsi.Tidak diterbitkan,Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.IAIN Salatiga: Salatiga.
- Muhammad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil Dan Profit Margin Pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Munandar, A.S.. 2001. *Psikologi Industri Dan Organisasi*. Depok: Universitas Indonesia Press.
- Noor, Maladi. 2017. “*Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Keputusan Nasabah Non Muslim Menggunakan Jasa Pembiayaan Perbankan Syariah Di Kota Pontianak*”.*Journal Khatulistiwa*, Vol. 7 No. 2, dalam <https://jurnaliainpontianak.or.id>, diakses pada 20 September 2021.
- Nugraheni. 2003. “*Perbedaan Kecerdasan Gaya Hidup Hedois Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal*”. *Skripsi.Tidak diterbitkan, Fakultas Psikologi. UMS: Surakarta: Skripsi*.
- Nugroho, Muhfud, Dkk., 2019. “*Analisis Keputusan Konsumem Dalam Menggunakan Jasa Layanan Perbankan Syariah*. *Journal Of Economics And Banking*”,Vol. 1 No. 2, dalam <https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id>, diakses pada 20 Desember 2021.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2020. *Statistik Perbankan Syariah 2020*. Jakarta: OJK.
- _____. “*Data Statistik Perbankan Syariah 2016-2021*”, dalam www.ojk.go.id, diakses 29 Mei 2021.

- Rahayu Ningsih, Ekawati. 2009. *Perempuan Dalam Startegi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press.
- Ricki dan Zuli.2017.*Statistika Penelitian plus Tutorial SPSS*.Yogyakarta: Innosin.
- Rif'ad Hendra P., Erik, Dkk.. 2018. “*Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menabung Di PT Panin Dubai Syariah Bank*”. Li Falah Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam.Vol.3 No. 1, dalam <https://ejournal.iainkendari.ac.id>, diakses pada 20 Januari 2021.
- Rivai, Veithzal. 2007. *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyanto, Sugeng. 2018. “*Pengaruh Marketing Mix Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di BTN Syariah Yogyakarta*”.Skripsi.Tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.UIINSunan Kalijaga.Yogyakarta: Yogyakarta.
- Rohmadi, Dkk..2016. “*Analisis Faktor Penentu Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah Dan Perbankan Konvensional Di Kota Bengkulu*”. Jurnal Manhaj,Vol.4 No.3, dalam <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id>, diakses pada 02 Januari 2021.
- Rusman.2015. *Statistika Penelitian Aplikasi Dengan SPSS*.Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kotemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Siswoyo, Dwi. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers.
- Situs Resmi IAIN Tulungagung. “*Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*”.dalam<https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/sejarah>, diakses 20 Oktober 2020.
- _____.“*Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*”, dalam <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/struktur-organisasi>, diakses 20 Oktober 2021.

_____. “Visi, Misi Dan Tujuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung”. dalam <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan>, diakses 20 Oktober 2021.

Sugiono. 1999. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung; Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung; Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung; Alfabeta.

_____. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung; Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung; Alfabeta.

Sujarweni, Wirata. 2015. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

Sumar'in. 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-Asas Perbankan Islam & Lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sunarto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UST.

Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Suyatno, Thomas, Dkk.. 2007. *Kelembagaan Perbankan*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.

Syafi'i, M.. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta.

Syamsul Dan Fahkry. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.

Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Tjiptono, Dkk.. 2003. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi.

- _____. 2008. *Pemasaran Strategik Edisi Satu*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2020. *Manajemen Jasa Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Tony Dkk. 2004. *Model Matriks Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang RI No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index Dan Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo.
- Wibowo, Edy, Dkk. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah? Cet. 1*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widodo, Rizky Eko. 2019. "Pengaruh Gaya Hidup Halal, Harga, Dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Generasi Milenial Di Yogyakarta Menggunakan Jasa BNI Syariah". Skripsi. Tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: Yogyakarta.
- Wiratna Dan Endriyanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yudiana, Fetria Eka. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Salatiga: STAIN Salatiga Press.
- Yulianti, Rahma. 2015. "Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah Di Kota Banda Aceh". Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis, Vol.2, No.1, dalam <https://jurnal.unsyiah.ac.id/JDAB>, diakses pada 20 Desember 2020.
- Yusri. 2016. *Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*, (Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf dan Lukman. 2019. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.
- Zainal. 2020. *Statistika Pendidikan*. Surabaya: Jakad Media Publishing.

