

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah”, ini ditulis oleh Faidatun Handayani, NIM.12401173279, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, Pembimbing Muhammad Aqim Adlan, M.E.I.

Penulisan ini di argumentasi oleh harga, lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Semakin terjangkau harga jasa atau produk bank syariah dan semakin kompetitif harga dengan bank konvensional, semakin strategis dan mudahnya menemukan sarana umum serta ketersediaan fasilitas bank syariah yang lengkap serta semakin besar kesadaran akan perilaku konsumsi yang syariah salah satunya dari segi gaya hidup mahasiswa dan literasi akan bank syariah yang besar maka semakin meningkatkan keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis dan mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa FEBI dalam menggunakan jasa perbankan syariah, (2) menganalisis dan mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa FEBI dalam menggunakan jasa perbankan syariah, (3) menganalisis dan mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap keputusan mahasiswa FEBI dalam menggunakan jasa perbankan syariah, (4) menganalisis dan mengetahui apakah variabel harga, lokasi, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa FEBI dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif, dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui google formulir kepada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung angkatan tahun 2017 dan data sekunder yang berasal dari buku, jurnal serta literatur lain yang mendukung pada penelitian ini. Sedangkan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling* dengan penentuan jumlah sampel menggunakan rumus solvin yang diperoleh sebanyak 164 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) harga berpengaruh negative dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI dalam menggunakan jasa perbankan syariah, (2) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI dalam menggunakan jasa perbankan syariah, (3) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI dalam menggunakan jasa perbankan syariah, (4) harga, lokasi dan gaya hidup secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa FEBI dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

**Kata Kunci: Harga, Lokasi, Gaya Hidup, Keputusan dan Jasa.**

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "Analysis of the Influence of Price, Location and Lifestyle on FEBI Students' Decisions in using Sharia Banking Services", was written by Faidatun Handayani, NIM.12401173279, Faculty of Economics and Islamic Business IAIN Tulungagung, Supervisor Muhammad Aqim Adlan, M.E.I*

*This writing is argued by price, location and lifestyle of students' decisions to use Islamic banking services. The more affordable the prices of Islamic banking services or products and the more competitive the prices with conventional banks, the more strategic and easy it is to find public facilities and the availability of complete Islamic bank facilities and the greater awareness of sharia consumption behavior, one of which is in terms of student lifestyle and bank literacy. The large amount of sharia, it will further increase student decisions in using sharia banking services*

*This study aims to (1) analyze and determine the effect of price on FEBI students' decisions in using Islamic banking services, (2) analyze and determine the effect of location on FEBI students' decisions in using Islamic banking services, (3) analyze and determine the influence of lifestyle on FEBI students' decisions in using Islamic banking services, (4) analyze and find out whether price, location, and lifestyle variables simultaneously affect on FEBI students' decisions in using Islamic banking services.*

*This research method uses a quantitative approach with associative research type, in this study the type of data used is primary data obtained from distributing questionnaires via google forms to students of FEBI IAIN Tulungagung class of 2017 and secondary data derived from books, journals and other literature which supports this research. While the sample in this study used a method simple random sampling with the determination of the number of samples using the solvin formula obtained as many as 164 respondents. The data analysis used in this research is multiple linear regression.*

*The results of this study indicate (1) the price has a negative and significant effect on the decisions of FEBI students in using Islamic banking services, (2) location has a positive and significant effect on the decisions of FEBI students in using Islamic banking services, (3) lifestyle has a positive and significant effect on the decisions of FEBI students in using Islamic banking services, (4) price, location and lifestyle simultaneously (together) have a positive and significant effect on the decisions of FEBI students in using Islamic banking services.*

**Keywords: Price, Location, Lifestyle, Decisions and Services.**

