

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq, 2003, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: PT Gramedia)
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa, 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta)
- Anggito, Albi Johan Setiawan, 2018, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak)
- Anoraga, 2011. *Panji Pengantar Bisnis*, (Jakarta : PT Rineka Cipta)
- Ardiansyah, Panji, 2017, *Etika Bisnis* (Yogyakarta: QUADRANT)
- Arifin, Djohar *Etika Bisnis Islam*, (Semarang: Walisongo Press)
- Arifin, Isnaini Nur, 2018. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Cv. Wahana Satria Purwokerto*, (Purwokerto: Skripsi Tidak Diterbitkan)
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Asy'arie, Musa. 2016. *Islam: Etika & Konspirasi Bisnis* (Yogyakarta: Lembaga Studi Filsafat Islam (LESFI))
- Badroen, Faisal, 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana)
- Badroen, Faisal, Suhendra, 2006, *Etika Bisnis dalam Islam* (Jakarta: Kendana Prenada Media Grub)
- Dahwal, Sirma, 2009. *Etika Bisnis Menurut Hukum Islam (Suatu Kajian Normatif)*. *Supremasi Hukum*, 17(1). Pp. 17-30. ISSN 1693-766X .
- Djakfar, Muhammad, 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, (Jakarta: Penebar Swadaya)
- Echdar Saban dan Maryadi, 2019, *Business Ethics and Entrepreneurship Etika Bisnis dan Kewirausahaan*, (Sleman: CV Budi Utama)
- Fatoni, Abdurrahman, 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Fauroni, Muhammad, dan Lukman, 2002, *Visi Al Quran tentang Etika Bisnis* (Jakarta : Salmeha Diniyah)

Fauzia Ika Yunia, dan Abdul Kadir Riyadi, 2014, *Prinsip Dasar Ekonomi Perspektif Maqashid Alsyariah*, (Jakarta: kencana)

Firmansyah, Anang, 2018, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, (Jakarta: Graha Media)

furchan, Arif, 1992 *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha Nasional)

Hasan, Ali, 2009, *Manajemen Bisnis Syari'ah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)

Hidayat, Ihsan, 2018. *Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Produksi Rumahan Toko Roti Maros Aneka Sari Kecamatan Turikale Kabupaten Maros*, (Makassar, Skripsi Tidak Diterbitkan)

Indra, Bastian, 2007. *Akuntansii Yayasan dan lembaga Publik* (Jakarta: Erlangga)

Izzati, Sidqi Amalia, 2015, *Penerapan Etika Bisnis Islam Di Boombu Hot RestoTegal, Skripsi Sarjana Ekonomi*, (Semarang: Perpustakaan UIN Walisongo)

Kaplan, Robert S. dan David P. Norton, 2000, *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*, (Jakarta: Erlangga)

Mahfudz, Masyhuri, 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*, (Malang: Genius Media)

Mahmudi, 2005, *Manajemen Kinerja Sektor Publik*, (Yogyakarta: UPP.YPKN. Mangkunegara)

Maleong, Lexy J. 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya)

Mulyadi dan Johny setiawan, 1999, *Corporated Culture And Performance, Dampak Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja*, (Jakarta: Perhalindo)

Mulyadi, 2001, *Sistem Akuntansi* (Jakarta: Salemba empat)

Mulyadi, 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*, (Jakarta: Salemba)

Muslich, 2004. *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Ekosiana)

Nata, Abuddin , 2012. *Akhlaq Tasawuf dan Karakter Mulia* (Jakarta: Raja Grafindo)

Natadiwiryana, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta : Granada Press)

Nazir, 1988, *Metode Penelitian I*, (Jakarta: Ghalia Indonesia)

Partanto, Pius A dan M. Dahlan Al Barry, 2010, *Kamus Ilmiah Populer Arkola*, (Surabaya: gramedia)

Pasaribu, Lamtiur Mayogi Rohana, 2019. *Analisis Prinsip Dan Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kemajuan Bisnis(Studi Pada Swalayan Surya Jalan Ryacudu Jalur Dua Korpri)*, (Lampung: Skripsi Tida Diterbitkan)

Prawirosentono, Suyadi, 2007. *Pengantar Bisnis Modern*, (Jakarta: Bumi Aksara)

Rahardjo, M. Dawam, 1999, *Etika Ekonomi dan Manajemen*, (Yogyakarta : PT. Tiara Wacana Yogya)

Rivai, Viethzal dan Andi Buchari, 2009, *Islamic Economic* (Jakarta: Bumi Aksara)

Samad, Mukhtar, 2016, *Etika Bisnis Syariah, Berbisnis Sesuai dengan Moral Islam*, (Yogyakarta: Sunrise)

Santoso & Taufan Maulamin, 2021. *Teori Akuntansi*, (Aceh : CV.HWC Grup)

Simarmata, Janner, 2020. *Inovasi Produk*, (jakarta: Yayasan Kita Menulis)

Sudarwati,2009, *Kebijakan Pengentasan Kemiskinan Mengurangi Kegagalan Penanggulangan Kemiskinan* (Malang: Intimedia)

Sugiono, 2015 “*Metode Penelitian Pendidikan*”, (Bandung : ALFABETA)

Susanti, Evi, 2017. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Usaha Mebel Di Cv. Jati Karya Palembang*, (Palembang: Skripsi Tidak Diterbitkan)

Tangkilisan, Nogi S. 2007, *Manajemen Publik* (Jakarta: Grasindo)

Wawancara dengan Bapak Bustomi selaku konsumen di CV Regan Permata Asia Blitar pada Rabu, 20 Oktober 2021

Wawancara dengan Bapak Mamsur selaku Direktur CV Regan Permata Asia Blitar pada Rabu, 20 Oktober 2021

Wawancara dengan Mas Ulul selaku Bag. Perizinan, Surat Menyurat dan Tender pada CV Regan Permata Asia Blitar pada Rabu, 29 September 2021

Wibowo, 2010. *Manajemen Kinerja*, (Jakarta: Rajawali Press)

Wicaksono, Soetam Rizky, 2018. *Antologi Teknologi Informasi Tinjauan Manajemen Pemasaran*, (Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung : Malang)

Yuwono, Sony, 2007. *Petunjuk Praktis Penyusunan Balanced Scorecard, Menuju Organisasi yang Berfokus Pada Strategi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,)

Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik, 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*, (Sleman : CV Budi Utama)