

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN SAMPUL BELAKANG	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. FOKUS DAN PERTANYAAN PENELITIAN.....	12
C. TUJUAN PENELITIAN.....	13
D. MANFAAT PENELITIAN.....	13
E. PENEGASAN ISTILAH	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. DESKRPSI TEORI	
1. Implementasi	
1.1. Pengertian dan Teori Implementasi.....	17
1.2. Mekanisme Implementasi.....	20
1.3. Hambatan – hambatan dalam Implementasi.....	20
2. Konsep Kewirausahaan Islam	
2.1. Definisi kewirausahaan.....	21
2.2. Definisi Kewirausahaan Islam.....	24
2.3. Nilai – Nilai Spiritual Islam dalam konsep kewirausahaan Islam.....	28
2.4. Manfaat Wirausaha.....	37

3. Program SMA <i>Doubel Trakc</i>	
3.1. Pengertian Program SMA <i>Doubel Trakc</i>	38
3.2. Dasar Hukum Pelaksanaan Program SMA <i>Double Trakc</i>	39
3.3. Tujuan Program SMA <i>Double Trakc</i>	40
3.4. Bidang Ketrampilan SMA <i>Doubel Trakc</i>	40
3.5. Sasaran Program SMA <i>Double Trakc</i>	41
3.6. Organisasi Pelaksana Program SMA <i>Double Trakc</i>	42
3.7. Pendanaan Program SMA <i>Double Trakc</i>	43
4. Kompetensi Siswa	
4.1. Pengertian Kompetensi Siswa.....	43
4.2. Macam – macam kompetensi.....	45
5. Profil Sekolah	
5.1. Profil SMAN I Bendungan	
5.1.1. Visi SMAN 1 Bendungan.....	47
5.1.2. Misi Sekolah.....	47
5.1.3. Lokasi Geografis dan Identitas Sekolah.....	48
5.1.4. Potensi Daerah (Sekolah).....	48
5.1.5. Keadaan Masyarakat Sekitar / Ortu Siswa	49
5.1.6. Analisis Kebutuhan Lapangan Kerja pada Daerah Lingkungan Sekolah.....	50
5.1.7. Data Siswa Yang Melanjutkan Keperguruan Tinggi.....	51
5.2. Profil Sman 1 Tugu	
5.2.1. Visi Misi Sekolah.....	51
5.2.2. Lokasi Geografis.....	52
5.2.3. Potensi Daerah.....	52
5.2.4. Keadaan masyarakat sekitar / orangtua siswa.....	53
5.2.5. Data yang melanjutkan, tidak melanjutkan.....	53
B. KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU.....	53
1. Implementasi Program/Konsep.....	54
2. Konsep Kewirausahaan Islam.....	57

3. Program SMA <i>Double Trakc</i>	62
C. PARADIGMA PENELITIAN.....	64

BAB III METODE PENELITIAN

1. Desain Penelitian	67
2. Obyek Penelitian	69
3. Subjek Penelitian	69
4. Teknik Pengumpulan Data	71
5. Instrumen Penelitian.....	73
6. Teknik Analisis Data	77
7. Pemeriksaan Keabsahan Data	79
8. Tahap-Tahap Penelitian.....	81

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. PAPARAN DATA

1. Profil Program SMA <i>Double Trakc</i> di SMAN 1 Bendungan.....	83
2. Profil Program SMA <i>Double Trakc</i> di SMAN 1 Tugu.....	90
3. Hasil Monev program <i>double trakc</i> SMAN 1 Bendungan dan SMAN 1 Tugu dari pengelola DT tingkat propinsi.....	93

B. TEMUAN PENELITIAN.....

1. Temuan Penelitian Situs I.....	95
2. Temuan Penelitian Situs II.....	109

C. ANALISIS LINTAS SITUS.....

BAB V PEMBAHASAN

A. SMA *Double Trakc* Sebagai Program Untuk Mengimplementasikan Konsep Kewirausahaan Islam di SMAN 1 Bendungan dan SMAN 1 Tugu.....

.....	122
-------	-----

B. Mekanisme Implementasi Konsep Kewirausahaan Islam Dalam Program SMA *Double Trakc* di SMAN 1 Bendungan dan SMAN 1 Tugu.....

.....	130
-------	-----

C. Faktor Pendukung Dan Penghambat Implementasi Konsep Kewirausahaan Islam Dalam Program SMA <i>Double Trac</i> di SMAN 1 Bendungan dan SMAN 1 Tugu.....	140
D. Ketercapaian Dalam Implementasi Konsep Kewirausahaan Islam Dalam Program SMA <i>Double Trac</i> di SMAN 1 Bendungan dan SMAN 1 Tugu.....	151

BAB VI PENUTUPAN

A. KESIMPULAN.....	152
B. IMPLIKASI.....	158
C. SARAN.....	159

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN