

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Muh. Abdul. 2019. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang). Salatiga: Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga: Tidak diterbitkan.
- Aziz, Muhammad Abdul. 2015. *Pengaruh Pemahaman, Religiusitas dan Kondisi Keuangan Muzakki terhadap Kepatuhan Zakat Profesi di Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Antoni, Muhammad Syafi'i. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta.
- Agung. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press.
- Afifah, Syarifah Muna Nur. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Remaja Masjid Al-Munawwar Kabupaten Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Tulungagung. 2021.
- Basilus. 2015. *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpilus.
- Crow, Lestaris D and Alice Crow. 1984. *Psikologi Pendidikan Buku I*. Surabaya: Bina Ilmu.

- Direktorat Perbankan Syariah Indonesia. 2011. *Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah*. Jakarta.
- Fadli. 2017. *Pengaruh Pengetahuan dan Iklan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Jurnal IMARA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan. Vol. 1. No. 1.
- Faidah, Ani Nur dan Samsul Anam. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah dengan Siap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening*. EL-Qist. Vol.08. No. 01.
- Fatmawati, Desy. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman*. Yogyakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Febriani, Else Wili. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat, Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*. Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Fitriyah, Ilma Nurul. 2020. *Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi, dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Perbankan*

Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung). Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.

Ghizali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghufron, M.N dan R. Risnawita. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-RuzzMeia.

Gunawan, Fahmi dkk. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.

Imran dan Babang Hendrawan. 2017. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah*. Jurnal of Business Administration. Vol. 1. No. 2.

Indi, Irnawati. 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*. Makassar: Skripsi Tidak diterbitkan.

Jalaludin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jalaludin. 2013. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Rajawali Pres.

Kamir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: PT. Kencana.

Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo.

Kotler, Philip. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. England: Pearson Education Limite.

Maghfiroh, Nur Laili. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat untuk Menabung (Studi Kasus pada Nasabah BMT An-Nur Rewwin Sidoarjo)*. Surabaya: Skripsi Tidak diterbitkan.

Mahargiyantie, Sri. 2020. *Peran Strategis Bank Syariah Indonesia dalam Ekonomi Syariah Indonesia*. Jurnal Al-Misbah. Vol. 1. No. 2.

Mawardi. 2019. *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang*. Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 4. No. 1.

Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Mowen, John C. dan Michale M. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah, Edisi Revisi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Munandar, Jepri Aris dan Onsardi. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Sumsel Bael KCP Tanjung Sakti*. Jurnal Enterpreneur dan Manajemen Sains. Vol. 2. No.1.

- Munthe, Safaruddin. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota*. Sumatera Utara: Tesis Tidak diterbitkan.
- Muslich. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: AUP.
- Ningsih, Putri Aprilia dan Agustina Mutiara. 2020. *Persepsi dan Perilaku Pedagang Etnik Tionghoa Terhadap Bank Syariah di Kota Jambi*. Jambi.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurma, Fitria, Moch Khoirul Anwar, Sari. 2018. *Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 1. No.1.
- Olson, Paul Peter Jerry. 2017. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ortega, Daniel dan Anas Alfifni. 2019. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah*. Equilibrium Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 5. No. 1.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2010. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ricki dan Zuli. 2017. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosain.
- Rosidah, Chikmiatur. 2011. *The Influence of Corporate Reputation and Trust To Customer Loyalty of ATM User After Cybercrime Issues(Study at BCA Consumers in Surabaya)*. *Jurnal Business and Economic*.
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah. 2016. *Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru*. *Jurnal Islaminomic*. Vol. 7. No. 2.
- Rusdianto, Hutomo dan Chanafi Ibrahim. 2016. *Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati*. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 1. No. 1.
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Sanjaya, Dino dan Nasim. 2021. *Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang)*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5. No. 2.
- Santoso, Singgih. 2002. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elekmedia Komputindo.
- Santy dkk. 2017. *Statistika*. Yogyakarta: Andi Offset.

Slameto. 1988. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Subhan, Muh. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Reputasi Suatu Perusahaan, Studi Kasus pada Pelanggan Sosial PT Askes (Persero) Cabang Pati*. Dalam <http://eprints.undip.ac.id>.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sukron. 2012. *Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BNI Syariah*. Semarang: Skripsi Tidak diterbitkan.

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII.

Syaima, Neng Nadiyya. 2017. *Pengaruh Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan di BJB Syariah KCP. Ciputat*. Jakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.

Thouless, H. Robert. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Thoules.

Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan. 2016. *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Utama, Indra. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Bauran Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Tabungan iB Hasanah BNI Syariah Kantor Cabang BS*. Jakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.

Uniyanti. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)*. Makassar: Skripsi Tidak diterbitkan.

Widiapraja, Bagus, Haryono dan Abdul Falah. 2021. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung pada Bank BRI Syariah di Jombang*. Jurnal Bharanimics. Vol. 1. No. 2.

Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.

Wulandari, Ika Septiana. 2018. *Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Bank BRI Syariah Kantor Cabang Semarang)*. Semarang: Skripsi Tidak diterbitkan.