

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung) ini ditulis oleh Fitriani Ariani, Nim. 12401173349, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

Penulisan skripsi ini dilatar belakangi oleh bagaimana Bank Syariah Indonesia dapat menarik nasabah khususnya mahasiswa agar tertarik menggunakan jasa Bank Syariah Indonesia. Karena tingkat persaingannya yang sangat tinggi antara lembaga keuangan syariah dan non syariah maka strategi perbankan syariah yang harus digunakan adalah dengan melihat faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.

Tujuan penelitian dalam skripsi ini adalah: (1) untuk menguji dan mengetahui apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah Indonesia, (2) untuk menguji dan mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah Indonesia, (3) untuk menguji dan mengetahui apakah reputasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah Indonesia, (4) untuk menguji dan mengetahui apakah religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah Indonesia, (5) untuk menguji dan mengetahui apakah pengetahuan, promosi, reputasi, dan religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar pada responden mahasiswa FEBI. Data dianalisis menggunakan SPSS 16.0 dengan melakukan beberapa tahap uji analisis data, uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, uji hipotesis (uji t dan F) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di BSI (2) variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di BSI (3) variabel reputasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di BSI (4) variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di BSI (5) variabel pengetahuan, promosi, reputasi, dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di BSI.

**Kata kunci** : Pengetahuan, Promosi, Reputasi, Religiusitas dan Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia.

## **ABSTRACT**

This thesis entitled “Analysis of Factors Affecting Student Interest in Savings at Bank Syariah Indonesia (Case Study on Students of Faculty of Economics and Islamic Business of IAIN Tulungagung)” was written by Fitria Ariani, Nim. 12401173349, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business of State Islamic Institute of Tulungagung, Advisor Ahmad Budiman, MSI.

The background of this thesis is how Indonesian Islamic Banks can attract customers, especially students, to be interested in using the services of Indonesian Sharia Banks. Due to the very high level of competition between Islamic and non-Islamic financial institutions, the Islamic banking strategy that must be used is to look at the factors that influence consumer behavior.

The research objectives in this thesis are: (1) to test and find out whether knowledge affects the interest of students of FEBI of IAIN Tulungagung to save at Bank Syariah Indonesia, (2) to test and find out whether promotion has an effect on the interest of students’ FEBI of IAIN Tulungagung to save at Bank Syariah Indonesia, (3) to test and find out whether reputation affects the interest of the student’ FEBI Business of IAIN Tulungagung to save at Bank Syariah Indonesia, (4) to test and find out whether religiosity has an effect on student interest in the FEBI of IAIN Tulungagung to save at Bank Syariah Indonesia, (5) to test and find out whether knowledge, promotion, reputation, and religiosity affect the interest of students of the FEBI of IAIN Tulungagung to save at Bank Syariah Indonesia.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. In this study, the data used are primary data obtained from questionnaires distributed to student respondents of the FEBI. Questionnaire data were analyzed using SPSS 16.0 by performing several stages of data analysis test, validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple regression test, hypothesis testing (t and F test) and coefficient of determination.

The results of this study, indicate that: (1) the knowledge variable has a positive and significant effect on the interest in saving students of the FEBI of IAIN Tulungagung at Bank Syariah Indonesia (2) the promotion variable has a positive and significant effect on the saving interest of the students of the FEBI of IAIN Tulungagung. at Bank Syariah Indonesia (3) the variable of reputation has a positive and insignificant effect on the interest in saving students of the FEBI of IAIN Tulungagung at Bank Syariah Indonesia (4) the variable of religiosity has a positive and significant effect on the interest in saving students of the FEBI of IAIN Tulungagung at Bank Syariah Indonesia (5) the variables of knowledge, promotion, reputation, and religiosity have a positive and significant effect jointly on the interest in saving students of the FEBI of IAIN Tulungagung at Bank Syariah Indonesia.

**Keywords:** Knowledge, Promotion, Reputation, Religiosity and Interest in Savings at Indonesian Islamic Banks.