

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar .....	xix
Daftar Lampiran .....	xx
Abstrak.....	xxi

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	16
C. Rumusan Masalah .....	17
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Kegunaan Penelitian .....	18
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	19
G. Penegasan Istilah .....	20
H. Sistematika Pembahasan .....	22

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pengetahuan .....	24
----------------------	----

1. Pengertian Pengetahuan.....	24
2. Jenis-Jenis Pengetahuan.....	25
3. Faktor yang Mmempengaruhi Pengetahuan.....	28
B. Promosi.....	29
1. Pengertian Promosi .....	29
2. Indikator Promosi.....	31
C. Reputasi .....	36
1. Pengertian Reputasi.....	36
2. Dimensi Reputasi.....	37
D. Religiusitas .....	39
1. Pengertian Religiusitas.....	39
E. Minat Menabaung.....	45
1. Pengertian Minat Menabung .....	45
2. Komponen Minat Menabung .....	48
3. Aspek-Aspek Minat Menabung .....	48
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Minat Menabung.....	49
5. Hal-Hal yang Mempengaruhi Minat Menabung .....	49
F. Bank Syariah Indonesia .....	50
1. Pengertian Bank Syariah Indonesia.....	50
2. Bank Syariah Indonesia.....	52
3. Dasar Hukum Bank Syariah.....	52
4. Produk-Produk Bank Syariah.....	53

5. Karakteristik Perbankan Syariah.....	54
6. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	55
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	56
H. Kerangka Konseptual .....	65
I. Hipotesis Penelitian .....	67

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	70
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	73
D. Teknik Pengumpulan Data dan instrumen Penelitian .....	77
E. Analisis Data.....	86

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	92
1. Sejarah IAIN TULUNGAGUNG .....	92
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	94
3. VISI, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam....	95
B. Deskriptif Karakteristik Responden .....	98
a. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	98
b. Karakteristik Berdasarkan Angkatan Responden.....	100
c. Karakteristik Berdasarkan Jurusan.....	101
C. Deskripsi Variabel.....	103

#### D. Analisis Data

.....	13
4	
1. Uji Validitas dan Reabilitas	
.....	13
5	
3. Uji Asumsi Klasik.....	139
a. Uji Normalitas .....	139
b. Uji Multikolinearitas .....	141
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	144
5. Uji Hipotesis .....	147
a. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	147
b. Uji Serentak (Uji Statistik F).....	149
6. Analisis Koefisien Determinasi.....	150

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menabung Mahasiswa	
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung .....	152
B. Pengaruh Promosi terhadap Minat Menabung Mahasiswa	
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung .....	155
C. Pengaruh Reputasi terhadap Minat Menabung Mahasiswa	
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung .....	157
D. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menabung Mahasiswa	
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung .....	159

E. Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Reputasi, dan Religiusitas terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung .....	162
--	-----

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	165
B. Saran .....	166

**DAFTAR PUSTAKA..... 168**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 176**