

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Sejarah IAIN Tulungagung

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) adalah perguruan tinggi Islam Negeri di Indonesia yang berada di Tulungagung. IAIN Tulungagung merupakan bentuk pengemabangan dan peningkatan serta pemantapan status kelembagaan dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). STAIN sendiri merupakan pengemabangan peningkatan status dari Fakultas cabang IAIN Sunan Ampel yang berada di luar induknya, yang tersebar diberbagai daerah untuk menjadi perguruan tinggi yang mandiri.

Dengan status kemandiriannya itu IAIN Tulungagung diharapkan akan mempunyai peran yang semakin penting dan mantab dalam meningkatkan kecerdasan, harkat dan martabat bangsa, dengan menghasilkan tenaga atau sarjana Islam yang memiliki wawasan yang luas dan terbuka, kemampuan berfikir integratif dan perspektif yang memiliki kemampuan menajerial dan profesionalisme sesuai dengan tuntutan kebutuhan masyarakat dalam era globalisasi saat ini.¹

Sebagai upaya pemerintah untuk mengembangkan lembaga pendidikan tinggi Islam, khususnya yang berstatus Fakultas daerah

¹ Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan, *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2016), hal. 1

(cabang), maka diterbitkan Surat Keputusan Presiden (Kepres) Noor 11 Tahun 1997 tentang Pendidikan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri dan Keputusan Menteri Agama RI No. 315 Tahun 1997 tentang Organisasi dan Tata Kerja STAIN Tulungagung, Keputusan Menteri Agama RI No. 348 Tahun 1997 tentang Status STAIN Tulungagung, Keputusan Dirjen Binbaga Islam Nomor: E/136/1997 tentang alih status dari Fakultas cabang IAIN Sunan Ampel.²

Seiring dengan berkembangnya dan ketersediaan sarana, prasarana, sumber daya dan perkembangan jumlah mahasiswa yang sangat signifikan, maka STAIN Tulungagung berusaha untuk meningkatkan status kelembagaannya menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) dan akhirnya pengajuan peningkatan status kelembagaan tersebut disetujui secara resmi oleh Presiden RI yang ditetapkan dalam Peraturan Presiden RI Nomor 50 Tahun 2013 dan dikuatkan dengan peraturan menteri agama RI Nomor: 90 Tahun 2013. IAIN Tulungagung dipimpin oleh bapak Dr. Maftukhin, M.Ag., selaku rektor (Institut Agama Islam Negeri Tulungagung) IAIN Tulungagung.

² Tim Penyusun Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan, *Pedoman...*, hal. 5

Tabel 4.1
Struktur Organisasi
Institut Agama Islam Negeri

| Nama | Jabatan |
|-------------------------------------|---|
| Prof. Dr. Maftukhin, M.Ag. | Rektor IAIN Tulungagung |
| Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd. | Wakil Rektor Bidang Akademik & Pengembangan Lembaga |
| Dr. H.M. Saifuddin Zuhri, M.Ag. | Wakil Rektpr Bidang Adm. Umum, Perencanaan & Keuangan |
| Dr. Abad Badruzzaman, Lc., M.Ag. | Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan & Kerjasama |
| Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag. | Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH) |
| Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I | Dekan FTIK |
| Dr. Akhmad Rizqon Khamami, Lc.,M.A. | Dekan FUAD |
| Dr. Dede Nurrohman, M.Ag. | Dekan FEBI |

Sumber : Buku Pedoman IAIN Tulungagung

2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Seiring dengan perkembangan dan peningkatan alis status STAIN Tulungagung menjadi IAIN Tulungagung, maka secara resmi berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 50 Tahun 2013 tanggal 6 Agustus 2013 STAIN Tulungagung meningkat statusnya menjadi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Kemudian diresmikan oleh Menteri Agama RI, Bapak Suryadharma Ali, M.Sc., pada tanggal 28

Desember 2013 sekaligus pelantikan Rektor IAIN Tulungagung
Kemudian Perpes tersebut diturunkan menjadi Peraturan Menteri
Agama (PMA) Nomor 91 Tahun 2013 yang menjelaskan bahwa IAIN
Tulungagung memiliki 4 (empat) Fakultas, yaitu: Fakultas Syariah
dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas
Usluhuddin Adab dan Dakwah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 7 program studi,
yaitu:

- a. Studi Perbankan Syariah (PS)
- b. Program studi Ekonomi Syariah (ES)
- c. Program Studi Akuntansi Syariah (AKS)
- d. Program Studi Manajemen Zakat Wakaf (MAZAWA)
- e. Program studi Manajemen Bisnis Islam (MBS)
- f. Program Studi Manajemen Keuangan Syariah (MKS), dan
- g. Program Studi Pariwisata Syariah

3. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

a. Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Visi yang diusung oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut:

“Terwujudnya Fakultas yang mampu bersaing di tingkat nasional dengan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berbasis riset dan pemberdayaan masyarakat pada tahun 2022”.³

b. Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Misi yang diemban Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung, adalah sebagai berikut:

- 1) Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan secara profesional dan bermutu.
- 2) Menyelenggarakan pendidikan ilmu ekonomi dan bisnis Islam secara teoritik dan praktik yang kompetitif.
- 3) Melaksanakan penelitian pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang mampu menjawab problem ekonomi masyarakat.
- 4) Menyelenggarakan pengabdian masyarakat yang bertumpu pada pemberdayaan ekonomi masyarakat.

³ Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggara Pendidikan, *Pedoman...*, hal. 35

- 5) Menjalani kerjasama dengan pihak luar dalam skala regional, nasional, maupun internasional yang mengarah pada peraturan sumber daya.
- 6) Menggali dan mengembangkan potensi-potensi ekonomi kreatif masyarakat.⁴

c. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

- 1) Terselenggaranya tata kelola lembaga yang terkoordinasi, terstruktur, dan hirarkis dari masing-masing bidang dapat bekerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsi serta tanggung jawab.
- 2) Terwujudnya sarjana ekonomi dan bisnis Islam yang kompetitif, jujur, adil, berjiwa *entrepreneur* yang kehidupan mampu menganalisis perkembangan ekonomi dan bisnis secara teoritik dan aplikatif ketujuan masyarakat.
- 3) Terselenggaranya penelitian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang dapat meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat.

⁴ Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggara Pendidikan, *Pedoman...*, hal. 33

- 4) Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui penyuluhan, pendampingan, dan pemberdayaan ekonomi yang dilakukan masyarakat.
- 5) Terselenggaranya kerjasama dan kemitraan dengan pihak luar, pemerintah dan swasta, perguruan tinggi, sektor industri, kalangan profesional, baik di tingkat kabupaten, provinsi, nasional, maupun internasional melalui program magang, praktek pengalaman lapangan, penelitian bersama, kuliah non formal/kuliah tamu, dan rekrutmen kerja lulusan dan pengadaan sarana prasarana dengan manfaat yang bisa dirasakan masing-masing pihak.
- 6) Tergalinya potensi ekonomi yang ada di masyarakat membuka peluang-peluang usaha yang dapat dikembangkan dengan sentuhan kreativitas yang mampu membuka pangsa pasar baru.

B. Deskriptif Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah 100 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Tulungagung. Dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. Dengan membagikan kuesioner, maka data yang dibutuhkan menjadi mudah terpenuhi. Survei

dengan penyebaran kuesioner dilakukan mulai tanggal 7-15 November 2021.

Data deskriptif yang menggambarkan keadaan atau kondisi responden merupakan informasi tambahan untuk memahami hasil penelitian. Responden dalam penelitian ini memiliki karakteristik. Karakteristik-karakteristik penelitian terdiri dari:

a. Jenis Kelamin Karakteristik Responden

Adapun data jenis kelamin responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang menjadi responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.2
Karakteristik Responden
Berdasarkan Jenis Kelamin Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| | | Jenis_Kelamin | | | |
|-------|-----------|---------------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Laki-laki | 32 | 16.0 | 16.0 | 16.0 |
| | Perempuan | 168 | 84.0 | 84.0 | 100.0 |
| | Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber: data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa jenis kelamin responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang diabil sebagai responden penelitian, menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah perempuan yaitu sebanyak 168 atau 84% responden. Sedangkan sisanya adalah berjenis kelamin laki-laki sebanyak 32 atau 16% responden. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang diambil sebagai responden banyak yang berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 168 atau 84% responden.

Jumlah responden menunjukkan banyak yang berjenis kelamin perempuan dikarenakan jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam lebih banyak yang berjenis kelain perempuan dibandingkan laki-laki. Oleh karena itu, peneliti lebih banyak mendapatkan responden dengan jeniskelain perempuan sebab lebih mudah ditemui dan dijadikan sebagai responden dalam penelitian.

b. Angkatan Responden

Adapun data mengenai angkatan responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3
Karakteristik Responden
Berdasarkan Angkatan Mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

Angkatan

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 2017 | 166 | 83.0 | 83.0 | 83.0 |
| 2018 | 22 | 11.0 | 11.0 | 94.0 |
| 2019 | 3 | 1.5 | 1.5 | 95.5 |
| 2020 | 9 | 4.5 | 4.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa angkatan responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang diambil sebagai penelitian, menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah angkatan 2017, yaitu sebanyak 166 atau 83% responden, kemudian angkatan 2018 yaitu sebanyak 22 atau 11% responden, angkatan 2019 yaitu sebanyak 3 atau 1,5% responden, dan sisanya adalah responden angkatan 2020 yaitu sebanyak 9 atau 4,5% responden. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang diambil sebagai responden lebih banyak yang beradapa pada angkatan 2017 yaitu 166 atau 83% responden.

Jumlah responden menunjukkan banyak yang berada pada angkatan 2017 dikarenakan pada angkatan 2017 adalah angkatan akhir dimana mahasiswa lebih memahami mengenai Bank Syariah dan sudah mengikuti semua mata kuliah terkait Perbankan Syariah.

c. Jurusan Responden

Adapun data jurusan responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang menjadi responden adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4
Karakteristik Responden
Berdasarkan Jurusan Mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| | | Jurusan | | | |
|-------|----------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | Perbankan Syariah | 148 | 74.0 | 74.0 | 74.0 |
| | Ekonomi Syariah | 18 | 9.0 | 9.0 | 83.0 |
| | Akuntansi Syariah | 6 | 3.0 | 3.0 | 86.0 |
| | Manajemen Keuangan Syariah | 11 | 5.5 | 5.5 | 91.5 |
| | Manajemen Zakat dan Waqaf | 5 | 2.5 | 2.5 | 94.0 |
| | Manajemen Bisnis Syariah | 5 | 2.5 | 2.5 | 96.5 |
| | Pariwisata Syariah | 7 | 3.5 | 3.5 | 100.0 |
| | Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Sumber : Data primer yang diolah, 2021

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa jurusan responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang diambil sebagai responden penelitian, menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah jurusan Perbankan Syariah yaitu sebanyak 148 atau 74% responden, jurusan Ekonomi Syariah yaitu sebanyak 18 atau 9% responden, jurusan Akuntansi Syariah yaitu

sebanyak 6 atau 3% responden, jurusan Manajemen Keuangan Syariah yaitu sebanyak 11 atau 5,5% responden, jurusan MAZAWA yaitu sebanyak 6 atau 3% responden, jurusan Manajemen Bisnis Syariah sebanyak 5 atau 2,5% responden, dan jurusan Pariwisata Syariah sebanyak 7 atau 3,5%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung yang diambil sebagai responden lebih banyak yang berjurusan Perbankan syariah yaitu sebanyak 148 atau 74% responden.

Jumlah responden menunjukkan banyak yang berjurusan Perbankan Syariah dikarenakan mahasiswa jurusan Perbankan Syariah lebih memiliki banyak pengetahuan tentang Bank Syariah dibandingkan dengan jurusan-jurusan lainnya. Oleh karena itu, peneliti lebih banyak mendapatkan responden dengan jurusan Perbankan Syariah sebab lebih banyak memiliki pengetahuan tentang Bank Syariah dan dijadikan sebagai responden dalam penelitian.

C. Deskripsi Variabel

Dari kuesioner yang telah peneliti sebarkan kepada responden yang terdiri dari 38 pertanyaan dan dibagi menjadi 5 kategori yaitu:

1. 6 soal digunakan untuk mengukur pengetahuan mahasiswa (X1) terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia.
2. 8 soal digunakan untuk mengukur promosi (X2) terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia.
3. 8 soal digunakan untuk mengukur reputasi (X3) terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia.
4. 10 soal digunakan untuk mengukur religiusitas (X4) terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia.
5. 6 soal digunakan untuk mengetahui minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Indonesia.

Sedangkan hasil jawaban yang peneliti peroleh dari responden sebagaimana yang dipaparkan dalam tabel sebagai berikut:

1. Variabel Pengetahuan (X1)
 - a. Indikator Pengetahuan Produk (X1.1)

Tabel 4.5
Data Deskripsi Variabel Pengetahuan (X1.1.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|------------|
| Saya mengetahui produk-produk Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 46 | 23% | 230 |
| | ST | 4 | 128 | 64% | 512 |
| | RG | 3 | 22 | 22% | 66 |
| | TS | 2 | 4 | 4% | 8 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 816 |

| | |
|-------------------------------|--------------|
| Nilai Mean (Rata-Rata) | 4,08 |
| Nilai Minimum | 2 |
| Nilai Maksimum | 5 |
| Standar Deviasi | 0,645 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.5 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 23%, responden yang menjawab setuju 64%, responden yang menjawab ragu-ragu 22%, dan responden yang menjawab tidak setuju 4%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,08, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,645.

Tabel 4.6
Data Deskripsi Variabel Pengetahuan (X1.1.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|-------------------|--------------|------------|-------------|------------------|
| Saya mengetahui apa saja manfaat dari produk yang ditawarkan Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 34 | 17% | 170 |
| | ST | 4 | 140 | 70% | 560 |
| | RG | 3 | 22 | 11% | 66 |
| | TS | 2 | 4 | 2% | 8 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 804 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,02 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,601 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.6 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 17%, responden yang

menjawab setuju 70%, responden yang menjawab ragu-ragu 22%, dan responden yang menjawab tidak setuju 2%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,02, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,610.

b. Indikator Pengetahuan Pembelian (X1.2)

Tabel 4.7
Data Deskripsi Variabel Pengetahuan (X1.2.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya merasa puas dengan produk-produk Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 26 | 13% | 130 |
| | ST | 4 | 134 | 67% | 536 |
| | RG | 3 | 32 | 16% | 96 |
| | TS | 2 | 8 | 4% | 16 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 778 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,89 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,663 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.7 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 13%, responden yang menjawab setuju 67%, responden yang menjawab ragu-ragu 16%, dan responden yang menjawab tidak setuju 4%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,89, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,663.

Tabel 4.8
Data Deskripsi Variabel Pengetahuan (X1.2.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya mengetahui kapan saja waktu yang tepat dalam menggunakan Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 18 | 9% | 90 |
| | ST | 4 | 118 | 59% | 472 |
| | RG | 3 | 54 | 27% | 162 |
| | TS | 2 | 10 | 5% | 20 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 744 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,72 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,696 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.8 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 9%, responden yang menjawab setuju 59%, responden yang menjawab ragu-ragu 27%, dan responden yang menjawab tidak setuju 5%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,72, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,696.

c. Indikator Pengetahuan Pemakaian (X1.3)

Tabel 4.9
Data Deskripsi Variabel Pengetahuan (X1.3.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|-----------------|------------|-------|----|-----|-----------|
| Saya mengetahui | SS | 5 | 24 | 12% | 120 |

| | | | | | |
|--|-----|---|------------|-------------|--------------|
| prosedur untuk transaksi di Bank Syariah Indonesia | ST | 4 | 128 | 64% | 512 |
| | RG | 3 | 40 | 20% | 120 |
| | TS | 2 | 6 | 3% | 12 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 766 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,83 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,710 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.9 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 12%, responden yang menjawab setuju 64%, responden yang menjawab ragu-ragu 20%, responden yang menjawab tidak setuju 3%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,83, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,710.

Tabel 4.10
Data Deskripsi Variabel Pengetahuan (X1.3.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|-------------|
| Saya memahami prosedur transaksi melalui promosi dan pemberian brosur dari pihak Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 12 | 6% | 60 |
| | ST | 4 | 132 | 66% | 528 |
| | RG | 3 | 48 | 24% | 144 |
| | TS | 2 | 8 | 4% | 16 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 748 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,74 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |

| | |
|------------------------|--------------|
| Nilai Maksimum | 5 |
| Standar Deviasi | 0,628 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.10 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 6%, responden yang menjawab setuju 66%, responden yang menjawab ragu-ragu 24%, responden yang menjawab tidak setuju 4%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,74, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,628.

2. Variabel Promosi (X2)
 - a. Indikator Periklanan (X2.1)

Tabel 4.11
Data Deskripsi Variabel Promosi (X2.1.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|-------------------|--------------|------------|-------------|------------------|
| Iklan yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia di media sosial sangat berkesan dihati nasabah | SS | 5 | 20 | 10% | 100 |
| | ST | 4 | 118 | 59% | 472 |
| | RG | 3 | 52 | 26% | 156 |
| | TS | 2 | 8 | 4% | 16 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 746 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,73 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,735 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.11 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 10%,

responden yang menjawab setuju 59%, responden yang menjawab ragu-ragu 26%, responden yang menjawab tidak setuju 4%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,73, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,737.

Tabel 4.12

Data Deskripsi Variabel Promosi (X2.1.2)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Iklan dilakukan dengan cara tejun langsung kelapangan untuk menjemput nasabahnya | SS | 5 | 22 | 11% | 110 |
| | ST | 4 | 90 | 45% | 360 |
| | RG | 3 | 74 | 37% | 222 |
| | TS | 2 | 12 | 6% | 24 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 718 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,59 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,803 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.12 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 11%, responden yang menjawab setuju 45%, responden yang menjawab ragu-

ragu 37%, responden yang menjawab tidak setuju 6%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,59, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,803.

b. Indikator Promosi Penjualan (X2.2)

Tabel 4.13
Data Deskripsi Variabel Promosi (X2.2.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya mengetahui adanya Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 18 | 9% | 90 |
| | ST | 4 | 110 | 55% | 440 |
| | RG | 3 | 42 | 21% | 126 |
| | TS | 2 | 22 | 11% | 44 |
| | STS | 1 | 8 | 4% | 8 |
| Total | | | 200 | 100% | 708 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,54 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,945 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.13 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 9%, responden yang menjawab setuju 55%, responden yang menjawab ragu-ragu 21%, responden yang menjawab tidak setuju 11%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 4%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,54, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,945.

Tabel 4.14

Data Deskripsi Variabel Promosi (X2.2.2)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya ingin menabung di Bank Syariah Indonesia karena uang yang akan saya simpan terjamin keamanannya | SS | 5 | 44 | 22% | 220 |
| | ST | 4 | 116 | 58% | 464 |
| | RG | 3 | 30 | 15% | 90 |
| | TS | 2 | 8 | 4% | 16 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 792 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,96 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,788 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.14 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 22%, responden yang menjawab setuju 58%, responden yang menjawab ragu-ragu 15%, responden yang menjawab tidak setuju 4%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,96, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,788.

c. Indikator Publisitas (X2.3)

Tabel 4.15

Data Deskripsi Variabel Promosi (X2.3.1)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya tertarik menabung di Bank Syariah Indonesia karena adanya promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 22 | 11% | 110 |
| | ST | 4 | 112 | 56% | 448 |
| | RG | 3 | 56 | 28% | 168 |
| | TS | 2 | 10 | 5% | 20 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 746 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,73 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,721 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.15 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 11%, responden yang menjawab setuju 56%, responden yang menjawab ragu-ragu 28%, dan responden yang menjawab tidak setuju 5%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,73, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,721.

Tabel 4.16

Data Deskripsi Variabel Promosi (X2.3.2)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|-----|-----|-----------|
| Saya tertarik menabung di Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 16 | 8% | 80 |
| | ST | 4 | 118 | 59% | 472 |

| | | | | | |
|--|-----|---|------------|-------------|--------------|
| karena adanya promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah Indonesia | RG | 3 | 52 | 26% | 156 |
| | TS | 2 | 12 | 6% | 24 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 734 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,67 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,751 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.16 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 8%, responden yang menjawab setuju 59%, responden yang menjawab ragu-ragu 26%, responden yang menjawab tidak setuju 6%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,67, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,751.

d. Indikator Penjualan Pribadi (X2.4)

Tabel 4.17

Data Deskripsi Variabel Promosi (X2.4.1)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya ingin menabung agar mendapat kesan baik dari orang lain | SS | 5 | 16 | 8% | 80 |
| | ST | 4 | 58 | 29% | 232 |
| | RG | 3 | 48 | 24% | 144 |
| | TS | 2 | 44 | 22% | 88 |
| | STS | 1 | 34 | 17% | 34 |
| Total | | | 200 | 100% | 578 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 2,89 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 1,227 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.17 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 8%, responden yang menjawab setuju 29%, responden yang menjawab ragu-ragu 24%, responden yang menjawab tidak setuju 22%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 17%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 2,89, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 1,227.

Tabel 4.18
Data Deskripsi Variabel Promosi (X2.4.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|-----|-----|-----------|
| Saya ingin menabung di Bank Syariah Indonesia karena customer servis | SS | 5 | 22 | 11% | 110 |
| | ST | 4 | 102 | 51% | 408 |
| | RG | 3 | 54 | 27% | 162 |

| | | | | | |
|-----------------------------------|-----|---|------------|-------------|--------------|
| menyampaikan iklan dengan menarik | TS | 2 | 18 | 9% | 36 |
| | STS | 1 | 4 | 3% | 4 |
| Total | | | 200 | 100% | 720 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,60 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,874 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.18 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 11%, responden yang menjawab setuju 51%, responden yang menjawab ragu-ragu 27%, responden yang menjawab tidak setuju 9%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 2%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,60, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,874.

3. Reputasi (X3)

a. Indikator Nama Baik (X3.1)

Tabel 4.19
Data Deskripsi Variabel Reputasi (X3.1.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|-----|-----|-----------|
| Bank Syariah Indonesia memiliki nama yang baik dimata para nasabahnya | SS | 5 | 30 | 15% | 150 |
| | ST | 4 | 134 | 67% | 536 |
| | RG | 3 | 28 | 14% | 84 |
| | TS | 2 | 8 | 4% | 16 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |

| | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|--------------|
| Total | 200 | 100% | 786 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | 3,93 |
| Nilai Minimum | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | 0,669 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.19 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 15%, responden yang menjawab setuju 67%, responden yang menjawab ragu-ragu 14%, dan responden yang menjawab tidak setuju 4%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,93, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,669.

Tabel 4.20
Data Deskripsi Variabel Reputasi (X3.1.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|-------------------|--------------|------------|-------------|------------------|
| Saya yakin dan percaya Bank Syariah Indonesia selalu menjaga nama baiknya | SS | 5 | 44 | 22% | 220 |
| | ST | 4 | 135 | 65% | 540 |
| | RG | 3 | 22 | 11% | 66 |
| | TS | 2 | 2 | 1% | 4 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 812 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,06 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,677 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.20 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 22%,

responden yang menjawab setuju 65%, responden yang menjawab ragu-ragu 11%, responden yang menjawab tidak setuju 1%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,06, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,677.

b. Indikator Reputasi Pesaing (X3.2)

Tabel 4.21

Data Deskripsi Variabel Reputasi (X3.2.1)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya yakin Bank Syariah Indoesia bersaing dengan tetap menjaga reputasi pesaingnya | SS | 5 | 44 | 22% | 220 |
| | ST | 4 | 122 | 61% | 488 |
| | RG | 3 | 32 | 16% | 96 |
| | TS | 2 | 2 | 1% | 4 |
| | STS | 1 | 0 | % | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 808 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,04 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,648 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.21 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 22%, responden yang menjawab setuju 61%, responden yang menjawab ragu-

ragu 16%, dan responden yang menjawab tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,04, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,648.

Tabel 4.22
Data Deskripsi Variabel Reputasi (X3.2.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya yakin Bank Syariah Indonesia bersaing dengan tetap menjaga reputasi pesaingnya | SS | 5 | 42 | 21% | 210 |
| | ST | 4 | 134 | 67% | 536 |
| | RG | 3 | 20 | 10% | 60 |
| | TS | 2 | 4 | 2% | 8 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 814 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,07 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,622 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.22 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 21%, responden yang menjawab setuju 67%, responden yang menjawab ragu-ragu 10%, dan responden yang menjawab tidak setuju 2%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,07, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,622.

c. Indikator Dikenal Luas (X3.3)

Tabel 4.23
Data Deskripsi Variabel Reputasi (X3.3.1)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya yakin Bank Syariah Indonesia bersaing dengan tetap menjaga reputasi baik pesaingnya | SS | 5 | 34 | 17% | 170 |
| | ST | 4 | 118 | 59% | 472 |
| | RG | 3 | 38 | 19% | 114 |
| | TS | 2 | 10 | 5% | 20 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 776 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,85 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,757 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.23 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 16%, responden yang menjawab setuju 59%, responden yang menjawab ragu-ragu 19%, dan responden yang menjawab tidak setuju 6%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,85, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,757.

Tabel 4.24

Data Deskripsi Variabel Reputasi (X3.3.2)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|-----|-----|-----------|
| Saya yakin Bank Syariah Indonesia memiliki program-program unggulan uang sudah dikenal | SS | 5 | 30 | 15% | 150 |
| | ST | 4 | 116 | 58% | 464 |
| | RG | 3 | 48 | 24% | 144 |

| | | | | | |
|----------------------------------|-----|---|------------|-------------|--------------|
| baik oleh masyarakat luas / umum | TS | 2 | 6 | 3% | 12 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 770 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,85 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,700 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.24 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 15%, responden yang menjawab setuju 58%, responden yang menjawab ragu-ragu 24%, dan responden yang menjawab tidak setuju 3%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,85, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,700.

d. Kemudian Diingat (X3.4)

Tabel 4.25

Data Deskripsi Variabel Reputasi (X3.4.1)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|------------|
| Saya yakin Bank Syariah Indoesia bersaing dengan tetap menjaga reputasi pesaingnya | SS | 5 | 44 | 22% | 220 |
| | ST | 4 | 124 | 62% | 496 |
| | RG | 3 | 28 | 14% | 84 |
| | TS | 2 | 4 | 2% | 8 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 808 |

| | |
|-------------------------------|--------------|
| Nilai Mean (Rata-Rata) | 4,04 |
| Nilai Minimum | 2 |
| Nilai Maksimum | 5 |
| Standar Deviasi | 0,664 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.25 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 22%, responden yang menjawab setuju 62%, responden yang menjawab ragu-ragu 14%, dan responden yang menjawab tidak setuju 2%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,04, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,664.

Tabel 4.26
Data Deskripsi Variabel Reputasi (X3.4.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|-------------------|--------------|------------|-------------|------------------|
| Apabila mendengar kata Bank Syariah saya akan mengingat Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 40 | 20% | 200 |
| | ST | 4 | 122 | 61% | 488 |
| | RG | 3 | 28 | 14% | 84 |
| | TS | 2 | 10 | 5% | 20 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 792 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,96 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,736 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.26 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 20%,

responden yang menjawab setuju 61%, responden yang menjawab ragu-ragu 14%, dan responden yang menjawab tidak setuju 5%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,96, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,736.

4. Religiusitas (X4)

a. Indikator Keyakinan

Tabel 4.27
Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.1.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya yakin Bank Syariah Indoesia merupakan bank yang sistemnya sesuai ajaran agama Islam | SS | 5 | 54 | 27% | 270 |
| | ST | 4 | 116 | 58% | 464 |
| | RG | 3 | 26 | 13% | 78 |
| | TS | 2 | 2 | 1% | 4 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 818 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,09 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,724 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.27 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 27%, responden yang menjawab setuju 58%, responden yang menjawab ragu-ragu 13%, responden yang menjawab tidak setuju 1%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai

rata-rata 4,09, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,724.

Tabel 4.28
Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.1.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya yakin Bank Syariah Indoesia merupakan bank yang sistemnya sesuai ajaran agama Islam | SS | 5 | 56 | 28% | 280 |
| | ST | 4 | 118 | 59% | 472 |
| | RG | 3 | 24 | 12% | 72 |
| | TS | 2 | 2 | 1% | 4 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 828 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,14 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,650 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.28 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 28%, responden yang menjawab setuju 59%, responden yang menjawab ragu-ragu 12%, dan responden yang menjawab tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,14, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,650.

b. Indikator Praktik Agama (X4.2)

Tabel 4.29

Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.2.1)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia merupakan ketaatan saya terhadap agama Islam | SS | 5 | 36 | 18% | 180 |
| | ST | 4 | 126 | 63% | 504 |
| | RG | 3 | 34 | 17% | 102 |
| | TS | 2 | 2 | 1% | 4 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 792 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,96 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,693 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.29 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 18%, responden yang menjawab setuju 63%, responden yang menjawab ragu-ragu 17%, responden yang menjawab tidak setuju 1%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,96, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,693.

Tabel 4.30

Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.2.2)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|-----------------|------------|-------|----|-----|-----------|
| Menjadi nasabah | SS | 5 | 48 | 24% | 240 |

| | | | | | |
|---|-----|---|------------|-------------|--------------|
| Bank Syariah Indonesia merupakan bentuk muamalah yang sesuai dengan agama Islam | ST | 4 | 120 | 60% | 480 |
| | RG | 3 | 26 | 13% | 78 |
| | TS | 2 | 4 | 2% | 8 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 808 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,04 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,735 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.30 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 24%, responden yang menjawab setuju 60%, responden yang menjawab ragu-ragu 13%, responden yang menjawab tidak setuju 2%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,04, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,735.

c. Indikator Pengalaman (X4.3)

Tabel 4.31
Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.3.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|-----|-----|-----------|
| Bank Syariah Indonesia menggunakan prinsip syariah dalam kegiatan operasionalnya | SS | 5 | 48 | 24% | 240 |
| | ST | 4 | 124 | 62% | 496 |
| | RG | 3 | 24 | 12% | 72 |
| | TS | 2 | 4 | 2% | 8 |

| | | | | | |
|-------------------------------|-----|---|------------|-------------|--------------|
| | STS | 1 | 0 | % | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 816 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,07 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,660 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.31 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 24%, responden yang menjawab setuju 62%, responden yang menjawab ragu-ragu 12%, dan responden yang menjawab tidak setuju 2%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,07, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,660.

Tabel 4.32
Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.3.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya menabung di Bank Syariah Indonesia karena pengalaman orang-orang sekitar | SS | 5 | 24 | 12% | 120 |
| | ST | 4 | 98 | 49% | 392 |
| | RG | 3 | 60 | 30% | 180 |
| | TS | 2 | 14 | 7% | 28 |
| | STS | 1 | 2 | 2% | 2 |
| Total | | | 200 | 100% | 724 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,62 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,860 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.32 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 12%, responden yang menjawab setuju 49%, responden yang menjawab ragu-ragu 30%, responden yang menjawab tidak setuju 7%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 2%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,62, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,860.

d. Indikator Pengetahuan Agama (X4.4)

Tabel 4.33
Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.4.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya percaya bahwa menabung di Bank Syariah Indonesia karena tidak ada unsur riba karena riba dilarang dalam agama Islam | SS | 5 | 52 | 26% | 260 |
| | ST | 4 | 116 | 58% | 464 |
| | RG | 3 | 26 | 13% | 78 |
| | TS | 2 | 6 | 3% | 12 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 814 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,07 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,712 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.33 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 26%,

responden yang menjawab setuju 58%, responden yang menjawab ragu-ragu 13%, dan responden yang menjawab tidak setuju 3%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,07, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,712.

Tabel 4.34
Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.4.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Menjadi nasabah Bank Syariah Indonesia merupakan ketaatan saya terhadap agama Islam | SS | 5 | 72 | 36% | 360 |
| | ST | 4 | 106 | 53% | 424 |
| | RG | 3 | 22 | 11% | 66 |
| | TS | 2 | 0 | 0% | 0 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 850 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,25 |
| Nilai Minimum | | | | | 3 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,640 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.34 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 36%, responden yang menjawab setuju 53%, dan responden yang menjawab ragu-ragu 11%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,25, nilai minimum 3, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,640.

e. Indikator Konsekuensi (X4.5)

Tabel 4.35
Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.5.1)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya percaya bahwa Bank Syariah Indonesia berlandaskan Al-Qur'an dan Hadist | SS | 5 | 78 | 39% | 390 |
| | ST | 4 | 102 | 51% | 408 |
| | RG | 3 | 16 | 8% | 54 |
| | TS | 2 | 4 | 2% | 8 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 854 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,27 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,692 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.35 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 39%, responden yang menjawab setuju 51%, responden yang menjawab ragu-ragu 8%, dan responden yang menjawab tidak setuju 2%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,27, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,692.

Tabel 4.36

Data Deskripsi Variabel Religiusitas (X4.5.2)

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|-----|-----|-----------|
| Saya menerapkan ajaran Islam sesuai dengan perintah Allah dengan menggunakan Bank Syariah Indonesia | SS | 5 | 50 | 25% | 250 |
| | ST | 4 | 120 | 60% | 480 |
| | RG | 3 | 22 | 11% | 66 |
| | TS | 2 | 8 | 4% | 16 |

| | | | | | |
|-------------------------------|-----|---|------------|-------------|--------------|
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 812 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 4,06 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,720 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.36 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 25%, responden yang menjawab setuju 60%, responden yang menjawab ragu-ragu 11%, dan responden yang menjawab tidak setuju 4%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,06, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,720.

5. Minat Menabung (Y)

b. Dorongan dari dalam Individu (Y1)

Tabel 4.37
Data Deskripsi Variabel Minat Menabung (Y1.1.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|--|------------|-------|----|-----|-----------|
| Saya menabung di Bank Syariah Indonesia untuk mempersiapkan hari tua | SS | 5 | 46 | 23% | 138 |
| | ST | 4 | 84 | 43% | 336 |
| | RG | 3 | 58 | 29% | 174 |
| | TS | 2 | 10 | 5% | 20 |
| | STS | 1 | 2 | 1% | 2 |

| | | | |
|-------------------------------|------------|-------------|--------------|
| Total | 200 | 100% | 762 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | 3,81 |
| Nilai Minimum | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | 0,882 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.37 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 23%, responden yang menjawab setuju 43%, responden yang menjawab ragu-ragu 29%, responden yang menjawab tidak setuju 5%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,81, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,882.

Tabel 4.38
Data Deskripsi Variabel Minat Menabung (Y1.1.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|-------------------|--------------|------------|-------------|------------------|
| Saya menabung di Bank Syariah Indonesia untuk jaga-jaga apabila ada kebutuhan yang mendesak | SS | 5 | 36 | 18% | 180 |
| | ST | 4 | 90 | 45% | 360 |
| | RG | 3 | 64 | 32% | 192 |
| | TS | 2 | 10 | 5% | 20 |
| | STS | 1 | 0 | 0% | 0 |
| Total | | | 200 | 100% | 752 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,76 |
| Nilai Minimum | | | | | 2 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,804 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.38 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 18%, responden yang menjawab setuju 45%, responden yang menjawab ragu-ragu 32%, dan responden yang menjawab tidak setuju 5%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,76, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,804.

b. Indikator Faktor Sosial (Y1.2)

Tabel 4.39
Data Deskripsi Variabel Minat Menabung (Y1.2.1)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya menabung di Bank Syariah Indonesia untuk jaga-jaga apabila ada kebutuhan yang mendesak | SS | 5 | 28 | 14% | 140 |
| | ST | 4 | 68 | 34% | 272 |
| | RG | 3 | 50 | 25% | 150 |
| | TS | 2 | 30 | 15% | 60 |
| | STS | 1 | 24 | 12% | 24 |
| Total | | | 200 | 100% | 646 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,23 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 1,218 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.39 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 14%, responden yang menjawab setuju 34%, responden yang menjawab ragu-ragu 25%, dan responden yang menjawab tidak setuju 15%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 12%. Serta dapat diketahui bahwa nilai

rata-rata 3,23, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 1,218.

Tabel 4.40
Data Deskripsi Variabel Minat Menabung (Y1.2.2)
Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya menabung di Bank Syariah Indonesia untuk jaga-jaga apabila ada kebutuhan yang mendesak | SS | 5 | 36 | 18% | 180 |
| | ST | 4 | 94 | 47% | 376 |
| | RG | 3 | 48 | 24% | 144 |
| | TS | 2 | 16 | 8% | 32 |
| | STS | 1 | 6 | 3% | 6 |
| Total | | | 200 | 100% | 736 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,69 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,958 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.40 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 18%, responden yang menjawab setuju 47%, responden yang menjawab ragu-ragu 24%, dan responden yang menjawab tidak setuju 8%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 3%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,69, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,958.

c. Indikator Faktor Emosional (Y1.3)

Tabel 4.41**Data Deskripsi Variabel Minat Menabung (Y1.3.1)****Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung**

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|---|------------|-------|------------|-------------|--------------|
| Saya menabung di Bank Syariah Indonesia untuk jaga-jaga apabila ada kebutuhan yang mendesak | SS | 5 | 48 | 24% | 240 |
| | ST | 4 | 78 | 39% | 312 |
| | RG | 3 | 58 | 29% | 174 |
| | TS | 2 | 8 | 4% | 16 |
| | STS | 1 | 8 | 4% | 8 |
| Total | | | 200 | 100% | 750 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 3,75 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 0,996 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.41 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 24%, responden yang menjawab setuju 39%, responden yang menjawab ragu-ragu 29%, dan responden yang menjawab tidak setuju 4%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 4%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,75, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,996.

Tabel 4.42**Data Deskripsi Variabel Minat Menabung (Y1.3.2)****Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Islam IAIN Tulungagung**

| Item Pertanyaan | Keterangan | Skala | F | % | Skala x F |
|-----------------|------------|-------|---|---|-----------|
|-----------------|------------|-------|---|---|-----------|

| | | | | | |
|---|-----|---|------------|-------------|--------------|
| Saya menabung di Bank Syariah Indonesia untuk jaga-jaga apabila ada kebutuhan yang mendesak | SS | 5 | 14 | 7% | 70 |
| | ST | 4 | 46 | 4% | 184 |
| | RG | 3 | 56 | 28% | 168 |
| | TS | 2 | 40 | 20% | 80 |
| | STS | 1 | 44 | 22% | 44 |
| Total | | | 200 | 100% | 546 |
| Nilai Mean (Rata-Rata) | | | | | 2,73 |
| Nilai Minimum | | | | | 1 |
| Nilai Maksimum | | | | | 5 |
| Standar Deviasi | | | | | 1,235 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.42 diatas menunjukkan terdapat 200 responden terhadap variabel diatas adalah yang menjawab sangat setuju 7%, responden yang menjawab setuju 4%, responden yang menjawab ragu-ragu 28%, dan responden yang menjawab tidak setuju 20%, dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 22%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 2,73, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 1,235.

D. Analisis Data

1. Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrument/kuesioner.⁵ Dengan kata lain hasil peneliti dapat dikatakan valid apabila terdapat kesamaan antara data yang telah terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Dan sebuah kuesioner dikatakan valid apabila butir-butir pertanyaan dalam kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Dengan kriteria kuesioner dianggap valid apabila r hitung $>$ r table dan kuesioner dianggap tidak valid apabila r hitung $<$ r table.⁶ Adapun uji validitasnya yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.43

Uji Validitas Instrumen Variabel Pengetahuan (X1)

| No. Item | Corrected Item-Total Correlation | Keterangan |
|----------|----------------------------------|------------|
| X1.1.1 | 0,712 | Valid |
| X1.1.2 | 0,797 | Valid |
| X1.2.1 | 0,761 | Valid |
| X1.2.2 | 0,705 | Valid |
| X1.3.1 | 0,831 | Valid |
| X1.3.2 | 0,641 | Valid |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Tabel 4.44

⁵ Tony dkk, *Model Untuk Menciptakan Superior Customer Value*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004), hal. 42

⁶ Ricki dan Zuli, *Statistika Penelitian plus Tutorial SPSS*, (Yogyakarta: Innosin, 2017), hal. 93

Uji Validitas Instrumen Variabel Promosi (X2)

| No. Item | Corrected Item-Total Correlation | Keterangan |
|----------|-------------------------------------|------------|
| X2.1.1 | 0,610 | Valid |
| X2.1.2 | 0,532 | Valid |
| X2.2.1 | 0,682 | Valid |
| X2.2.2 | 0,547 | Valid |
| X2.3.1 | 0,754 | Valid |
| X2.3.2 | 0,708 | Valid |
| X2.4.1 | 0,573 | Valid |
| X2.4.2 | 0,691 | Valid |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Tabel 4.45

Uji Validitas Instrumen Variabel Reputasi (X3)

| No. Item | Corrected Item-Total Correlation | Keterangan |
|----------|-------------------------------------|------------|
| X3.1.1 | 0,779 | Valid |
| X3.1.2 | 0,849 | Valid |
| X3.2.1 | 0,748 | Valid |
| X3.2.2 | 0,832 | Valid |
| X3.3.1 | 0,766 | Valid |
| X3.3.2 | 0,644 | Valid |
| X3.4.1 | 0,799 | Valid |
| X3.4.2 | 0,723 | Valid |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Tabel 4.46

Uji Validitas Instrumen Variabel Religiusitas (X4)

| No. Item | Corrected Item-Total Correlation | Keterangan |
|----------|-------------------------------------|------------|
| X4.1.1 | 0,604 | Valid |
| X4.1.2 | 0,722 | Valid |
| X4.2.1 | 0,696 | Valid |
| X4.2.2 | 0,721 | Valid |
| X4.3.1 | 0,773 | Valid |
| X4.3.2 | 0,576 | Valid |
| X4.4.1 | 0,793 | Valid |
| X4.4.2 | 0,701 | Valid |
| X4.5.1 | 0,808 | Valid |
| X4.5.2 | 0,794 | Valid |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Tabel 4.47

Uji Validitas Instrumen Variabel Minat Menabung (Y)

| No. Item | Corrected Item-Total Correlation | Keterangan |
|----------|-------------------------------------|------------|
| Y1 | 0,751 | Valid |
| Y2 | 0,738 | Valid |
| Y3 | 0,834 | Valid |
| Y4 | 0,683 | Valid |
| Y5 | 0,691 | Valid |
| Y6 | 0,739 | Valid |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Berdasarkan tabel-tabel diatas, seluruh item pernyataan atau pertanyaan dari variabel X1 (Pengetahuan), variabel X2 (Promosi), variabel X3 Reputasi, variabel X4 (Religiusitas), dan variabel Y (Minat Menabung) adalah valid. Karena nilai *Corrected Item-total Correlation* positif dan lebih besar dibanding 0,3. Sehingga dapat dikatakan bahwa *construct* diatas merupakan *construct* yang kuat.

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk suatu kuesioner.⁷ Dalam uji reabilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *Cronbach's Alpha* > 0,60.⁸ Jika skala itu dikelompokkan kedalam lima kelas dengan reng yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat di interpretasikan sebagai berikut:

1. Nilai alpha cronbach's 0,00 s.d 0,20 berarti kurang reliable
2. Nilai alpha cronbach's 0,21 s.d 0,40 berarti agak reliable
3. Nilai alpha cronbach's 0,41 s.d 0,60 berarti cukup reliable
4. Nilai alpha cronbach's 0,61 s.d 0,80 berarti reliable

⁷ Wiratna dan Endriyanto, *Statistik Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hal. 186

⁸ *Ibid...*,hal. 186

5. Nilai alpha cronbach's 0,081 s.d 1,00 berarti sangat reliable

Tabel 4.48

Hasil Uji Reabilitas Variabel Pengetahuan (X1)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .786 | 7 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Tabel 4.49

Hasil Uji Reabilitas Variabel Promosi (X2)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .753 | 9 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Tabel 4.50

Hasil Uji Reabilitas Variabel Reputasi (X3)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .784 | 9 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Tabel 4.51

Hasil Uji Reabilitas Variabel Religiusitas (X4)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
|------------------|------------|

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .771 | 11 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Tabel 4.52

Hasil Uji Reabilitas Variabel Minat Menabung (Y)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .784 | 7 |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Berdasarkan tabel diatas, nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel pengetahuan (X1) sebesar 0,786; untuk variabel promosi (X2) sebesar 0,753; untuk variabel reputasi (X3) sebesar 0,784; untuk variabel religiusitas (X4) sebesar 0,771; dan untuk variabel minat menabung (Y) sebesar 0,784, maka dapat diketahui bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach's Alpha* lebih dari 0,60, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel X1, X2, X3,X4, dan Y adalah reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji asumsi dasar yang dilakukan oleh peneliti sebagai prasyarat melakukan uji statistika parametric, uji

normalitas juga digunakan untuk mengetahui apakah populasi data terdistribusi normal atau tidak normal.⁹ Uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dan *Shapiro-wilk*. Untuk menguji sebaran data dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dan *Shapiro-wilk* ditetapkan bahwa apabila probabilitas atau *Asym. Sig (2-tailed)* lebih besar dari *level of significant (a)* maka data berdistribusi normal. Jika nilai Sig. Signifikansi atau nilai probabilitas > 0,05, maka data dinyatakan normal, dan sebaliknya apabila nilai Sig. signifikansi atau nilai probabilitas < 0,05, maka data dinyatakan data berdistribusi tidak normal.¹⁰

Berikut ini merupakan hasil pengujian dengan menggunakan pendekatan *Kolmogorov-Smirnov*:

Tabel 4.53
Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | Unstandardized Residual |
|------------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 200 |
| Normal Parameters ^a | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 3.89866130 |

⁹ Ricki dan Zuli, *Statistika Penelitian plus Tutorial SPSS*, (Yogyakarta: Innosin, 2017)

¹⁰ Bassilus, *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Calpulis, 2015),

| | | |
|---------------------------------|----------|-------|
| Most Extreme Differences | Absolute | .067 |
| | Positive | .051 |
| | Negative | -.067 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .951 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .327 |
| a. Test distribution is Normal. | | |
| | | |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Berdasarkan tabel *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* diatas, diperoleh angka Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,327. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) lebih besar dari 0,05, maka artinya data diatas berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas di maksudkan untuk membuktikan atau menguji ada tidaknya hubungan yang linear antara variabel bebas satu dengan variabel bebas lainnya.¹¹ Tujuan digunakannya uji multikolinearitas dalam penelitian yaitu untuk menguji apakah model regresi ditentukan adanya korelasi (hubungan kuat) antar variabel bebas.¹²

Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas yaitu dapat dilakukan dengan cara melihat nilai tolerance dan variance inflating factor (VIF). Adapun kriteria pengambilan keputusan

¹¹ Rusman, *Statistika Penelitian dengan SPSS*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), hal. 59

¹² Timotius dan Teofilus, *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*,(Bandung, Media Sains Indonesia, 2020), hal. 55

pada uji multikolinearitas dengan tolerance yaitu apabila nilai tolerance lebih besar dari 0,10 maka dapat diartikan tidak terjadi multikolinearitas, sebaliknya apabila nilai tolerance lebih kecil dari 0,10 maka dapat diartikan bahwa terjadi multikolinearitas. Sedangkan kriteria pengambilan keputusan pada uji multikolinearitas dengan variance inflating factor (VIF) yaitu apabila nilai VIF < 10,00 maka dapat diartikan bahwa tidak terjadi multikolinearitas, sebaliknya apabila nilai VIF > 10,00 maka dapat diartikan bahwa terjadi multikolinearitas.¹³

Tabel 4.54
Hasil Uji Multikolinearitas

| Variabel | Tolerance | VIF | Keterangan |
|-------------------|-----------|-------|---------------------------------|
| Pengetahuan (X1) | 0,740 | 1,352 | Tidak terjadi Multikolinearitas |
| Promosi (X2) | 0,709 | 1,411 | Tidak terjadi Multikolinearitas |
| Reputasi (X3) | 0,474 | 2,110 | Tidak terjadi Multikolinearitas |
| Religiusitas (X4) | 0,472 | 2,118 | Tidak terjadi Multikolinearitas |

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Berdasarkan dari tabel 4.54 maka dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* dan VIF pengetahuan sebesar 0,740 dan VIF 1,352, Promosi nilai *tolerance* sebesar 0,709 dan VIF sebesar 1,411, Reputasi nilai *toleranci* sebesar 0,474 dan VIF sebesar 2,110, dan

¹³ Timotius dan Teofilus, *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*, (Bandung, Media Sains Indonesia, 2020), hal. 56

Religiusitas nilai *tolerance* sebesar 0,472 dan VIF sebesar 2,118. Hasil dari keempat variabel tersebut menunjukkan bahwa nilai *tolerance* lebih dari 0,10 dan nilai VIF lebih kecil atau kurang dari 10,00.

Maka dengan begitu dapat disimpulkan bahwa variabel penelitian bebas dari multikolinearitas, dan dari analisis diatas dapat dinyatakan bahwa variabel pengetahuan, promosi, reputasi, dan religiusitas dapat dinyatakan tidak mengalami gangguan multikolinearitas dala model regresi, sehingga memenuhi syarat analisis regresi.

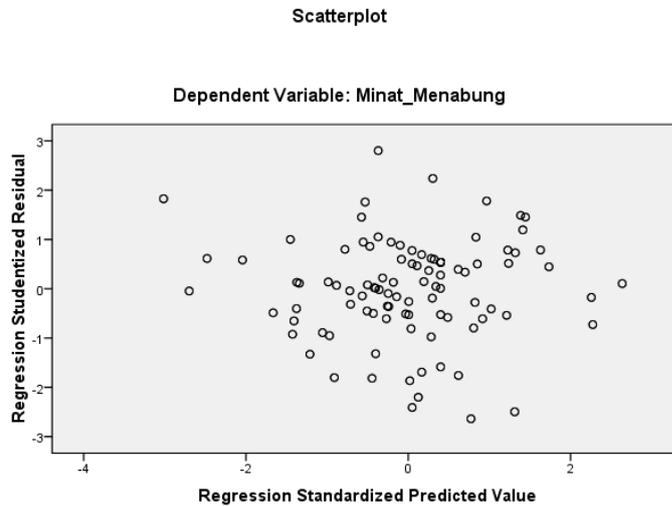
c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas merupakan uji yang menilai apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi linear.¹⁴ Jadi apabila varian dari nilai residual satu pengamatan ke pengamatan lain bersifat tetap, maka disebut heomokedasitas, namun apabila varian dari nilai residual satu pengamat ke pengamat lain berbeda maka disebut heteroskedasitas.

Tabel 4.55

¹⁴ Yusuf dan Lukman, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi valam Bidang Perikanan*,(Bogor: IPB Press, 2019), hal. 76

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Berdasarkan hasil Scatterplot diatas, dapat dilihat bahwa:

- a. Titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0.
- b. Titik-titik tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja.
- c. Penyebaran titik-titik data tidak membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- d. Penyebaran titik-titik data tidak berpola.

Sehingga dapat disimpulkan dari hasil uji heteroskedastisitas diatas bahwa tidak terjadi

heteroskedastisitas pada model regresi, sehingga model regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda seringkali digunakan peneliti untuk meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen, apabila dua atau lebih variabel independen sebagai *factor predictor* dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya).¹⁵ Untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan (X1), promosi (X2), reputasi (X3), religiusitas(X4), dan minat menabung mahasiswa (Y) digunakan analisis regresi berganda dikarenakan variabel bebas yang diteliti lebih dari satu variabel. Adapun persamaan regresi linier berganda yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + e$$

Tabel 4.56
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -2.622 | 2.645 | | -.991 | .323 |
| | Pengetahuan | .221 | .107 | .143 | 2.071 | .040 |
| | Promosi | .294 | .074 | .282 | 3.993 | .000 |
| | Reputas | .035 | .093 | .033 | .380 | .704 |
| | Religiusitas | .219 | .077 | .246 | 2.840 | .005 |

¹⁵ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hal. 250

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|--------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -2.622 | 2.645 | | -.991 | .323 |
| | Pengetahuan | .221 | .107 | .143 | 2.071 | .040 |
| | Promosi | .294 | .074 | .282 | 3.993 | .000 |
| | Reputas | .035 | .093 | .033 | .380 | .704 |
| | Religiusitas | .219 | .077 | .246 | 2.840 | .005 |

a. Dependent Variable: Minat_Menabung

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Dari tabel 4.56 diatas dapat diperoleh regresi sebagai berikut:

$$Y = -2,622 + 0,221X_1 + 0,294X_2 + 0,035X_3 + 0,219X_4$$

- a. Nilai konstanta -2,622 menyatakan bahwa jika dalam keadaan konstanta tetap variabel pengetahuan, promosi, reputasi, dan religiusitas nilainya adalah 0 (tidak ada) maka minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung di Bank Syariah Indonesia nilainya adalah -2,622 satuan.
- b. Koefisien regresi X₁ (Pengetahuan) sebesar 0,221 menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan pada variabel pengetahuan, maka akan meningkatkan minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah Indonesia sebesar 0,221 satu satuan. Koefisien pengetahuan bersifat positif, maka pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung.

- c. Koefisien regresi X₂ (Promosi) sebesar 0,294 menyatakan bahwa setiap penambahan satu satuan pada variabel promosi, akan meningkatkan nilai minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah Indonesia sebesar 0,294 satu satuan. Koefisien menabung bersifat positif, maka promosi berpengaruh terhadap minat menabung.
- d. Koefisien regresi X₃ (Reputasi) sebesar 0,035 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel reputasi, akan meningkatkan nilai minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah Indonesia sebesar 0,035 satu satuan. Koefisien menabung bersifat positif, maka reputasi berpengaruh terhadap minat menabung.
- e. Koefisien regresi X₄ (Religiusitas) sebesar 0,219 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel religiusitas, akan meningkatkan nilai minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung untuk menabung di Bank Syariah Indonesia sebesar 0,219 satu satuan. Koefisien menabung bersifat positif, maka religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung.
- f. Tanda (+) dan (-) dari koefisien regresi bukanlah menyatakan tanda aljabar, melainkan menyatakan arah hubungan atau lebih jelasnya menyatakan pengaruh variabel independen X terhadap variabel dependen Y. Tanda (+) menandakan pengaruh searah, sedangkan tanda

(-) menunjukkan yang berbanding terbalik antara variabel independen X dengan variabel dependen Y.

4. Uji Hipotesis

a. Uji t-test (parsial)

Uji t-test pada dasarnya untuk mengetahui apakah masing-masing variabel pengetahuan, promosi, reputasi, dan religiusitas secara parsial (individu) berpengaruh terhadap variabel minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung menabung di Bank Syariah Indonesia dengan taraf signifikan 5% atau 0,05.

Dengan kriteria sebagai berikut:

1. Apabila t hitung lebih besar dari t tabel dan nilai signifikan $< \alpha$ 0,05, maka dapat dikatakan bahwa suatu variabel independen secara parsial (individu) berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependen.
2. Apabila t hitung lebih kecil dari t tabel dan nilai signifikansi $> \alpha$ 0,05, maka dapat dikatakan bahwa suatu variabel independen secara parsial (individu) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4.57
Uji t
Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|
|-------|-----------------------------|---------------------------|---|------|

| | | B | Std. Error | Beta | | |
|---|--------------|--------|------------|------|-------|------|
| 1 | (Constant) | -2.622 | 2.645 | | -.991 | .323 |
| | Pengetahuan | .221 | .107 | .143 | 2.071 | .040 |
| | Promosi | .294 | .074 | .282 | 3.993 | .000 |
| | Reputasi | .035 | .093 | .033 | .380 | .704 |
| | Religiusitas | .219 | .077 | .246 | 2.840 | .005 |

a. Dependent Variable: Minat_Menabung

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS,2021

Berdasarkan hasil tabel 4.57 Uji t atau uji parsial dapat diketahui sebagai berikut:

1. Nilai variabel pengetahuan (X1) adalah $0,040 > 0,05$ dengan nilai $t_{hitung} 2,071 > t_{tabel} 1,972204$, sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel pengetahuan (X1) terhadap variabel terikat minat menabung (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
2. Nilai variabel promosi (X2) adalah $0,000 < 0,05$ dengan nilai $t_{hitung} 3,993 > t_{tabel} 1,972204$, sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel promosi (X2) terhadap variabel terikat minat menabung (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
3. Nilai variabel reputasi (X3) adalah $0,704 > 0,05$ dengan nilai $t_{hitung} 0,380 < t_{tabel} 1,972204$, sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh positif dan tidak signifikan secara parsial antara variabel reputasi

(X3) terhadap variabel minat menabung (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.

4. Nilai variabel religiusitas (X4) adalah $0,05 > 0,05$ dengan nilai t_{hitung} $1,776 < t_{tabel}$ $1,972204$, sehingga dapat disimpulkan adanya pengaruh positif dan tidak signifikan secara parsial antara variabel religiusitas (X4) terhadap variabel minat menabung (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.

b. Uji F (Simultan)

Uji F atau uji simultan adalah uji statistik yang digunakan untuk menilai apakah uji regresi yang dilakukan mempunyai pengaruh yang signifikan atau tidak, dimana jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka uji regresi dikatakan signifikan. Atau jika nilai $Sig. < 0,05$, maka secara simultan atau bersama-sama pengaruh variabel independen terhadap variabel adalah signifikan.

Berdasarkan hasil uji SPSS *for windows* 16.0 diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.58

Uji F

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 1261.686 | 4 | 315.421 | 21.997 | .000 ^a |
| | Residual | 2796.134 | 195 | 14.339 | | |
| | Total | 4057.820 | 199 | | | |

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Promosi, Reputas

ANOVA^b

| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|-----|-------------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 1261.686 | 4 | 315.421 | 21.997 | .000 ^a |
| | Residual | 2796.134 | 195 | 14.339 | | |
| | Total | 4057.820 | 199 | | | |

b. Dependent Variable: Minat_Menabung

Berdasarkan tabel 4.58 hasil Uji F simultan dapat disimpulkan bahwa nilai probabilitas pada kolom signifikan adalah 0,000 yang berarti nilai signifikan lebih kecil dari 0,05. Dan untuk nilai $F_{hitung} 21,997 > F_{tabel} 2,417963$. Sehingga dapat dikatakan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan secara keseluruhan variabel bebas Pengetahuan (X1), Promosi (X2), Reputasi (X3), dan Religiusitas (X4), terhadap variabel teikat Minat Menabung (Y) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.

5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

R Square (R^2) sering disebut dengan koefisien determinasi yaitu mengukur kebaikan (*good of fit*) dari persamaan regresi, yaitu memberikan proporsi atau presentase variasi total dalam variabel dependen (minat nasabah) yang dijelaskan oleh variasi independen (prinsip 5C dan kualitas tata kelola).

Dari hasil perhitungan melalui alat ukur statistik SPSS 16.0 didapatkan nilai koefisien determinasi sebagai berikut:

Tabel 4.59
Uji Koefisien Determinasi

| Model Summary | | | | |
|----------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .558 ^a | .311 | .297 | 3.78671 |

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Pengetahuan, Promosi, Reputas

Sumber :Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.59 hasil uji koefisien determinasi dapat diketahui memiliki 0,311. Nilai tersebut yang berarti 31,1% variansi minat menabung dapat dijelaskan oleh variabel pengetahuan, promosi, reputasi, dan religiusitas sedangkan sisanya (100% - 31,1% = 68,9%) ditentukan atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.