

DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi, M. Khariska. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Prundan Kel. Kendang Ke. Kampung Melayu Kota Bengkulu.*
- Aisah, Siti. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Tenaga Pendidik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Menggunakan Layanan Electronic Banking.* Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ariawan, I Putu Wisna, et. al. *Paket Aplikasi Statistik.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Aufa, Aldina, Agus Miftakus Surur. 2020. *Efektivitas Sosialisasi Sebagai Penarik Minat Nasabah Perbankan Syariah di Masa Pandemi COVID-19.* Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 1, No. 2.
- Daulay, Aqwa Naser dan Muhammad Lathief Ilhamy Nasution. 2016. *Manajemen Perbankan Syari'ah (Pemasaran Bank Syariah).* UIN-SU: FEBI UIN-SU Press.
- Departemen Agama RI.
- Efendi, Ilham. 2020. *Pengertian E-Banking dalam <http://www.IT-Jurnal.com>.*
- Guriting, Restu, dan Penggalih Zaki Baridwan. 2013. *Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking Pendekatan Modifikasi Modifield Theory Of Planned Behaviour.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. Vol. 1. No. 2.
- Habiburrahman. 2017. *Strategi Promosi, Pariwisata dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Jurnal Ekonomi. Vol. 22. No. 02.

- Habiburrahman. 2017. *Strategi Promosi, Pariwisata dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Ekonomi. Vol. 22. No. 02.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0, Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iskandarwasid dan Dadang Sunendar. 2011. *Strategi Pembelajaran Bahasa, Cet. Ke-3*. Bandung: Rosda.
- Istikomah. 2019. *Pengaruh Kenudahan, Kepercayaan, Risiko dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Penggunaan Layanan E-Banking pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Jamadin, Siti. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa UII Menggunakan Internet Banking*.
- Kementrian Agama RI. 2014. *Mushaf Ash-Shafa (Edisi Terjemah Menyamping)*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Khasanah, Ariana Uswatun. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran pada Aplikasi Mobile Banking di BRI Syariah Kantor Cabang Madiun*. Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*. Bandung: Alfabeta.
- Komarudin. *Kamus Besar Perbankan*. Jakarta: Grafindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Manajemen*. London: Precentice-Hall.
- Lusiana, Novita, Rika Andriyani, dan Miratu Megasari. 2015. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kebidanan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maro'ah, Siti, dkk. 2019. *Marketing Syari'ah*. Pasuruan: Qiara Media.
- Muasyaroh, Heni Husni. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan E-Banking PT. BNI Syari'ah Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Mursid, M.. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-1*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nisa, Azizah Khoirun. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Notoatmojo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Permatasari, Rizka Ayu. *Minat Pengguna Internet Banking dan Mobile Banking pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Metro*. Lampung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Pinontoan, Wulan. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption (Studi Pada Nasabah Yang Menggunakan Internet Banking di Kota Surakarta)*. Diponegoro Journal Of Accounting. Semarang. Vol. 4. No. 4.
- Poerdaminta. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priyanto, Duwi. 2008. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purwati, Nisa Ayu. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah*. Banda Aceh: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Ranting, Rinny. 2018. *Faktor-Faktor yang Berkontribusi Terhadap Niat Nasabah Menggunakan E-Banking*. Cogito Smart Journal. Vol. 4. No. 1.
- Rivai, Vethzal dan Rifki Ismail. 2013. *Islamic Risk Management for Islamic Bank*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Situmorang, Syafizal Helmi et.all. 2010. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Sofyan. 2011. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan (R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sujadi dan Edi Purwo Saputro. 2006. *E-Banking: Urgensi Aspek di Era E-Service*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerepan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriyonno, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan dilengkapi Studi Kasus Istilah Perbankan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Suryani & Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplaikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Swastha, Besu, dan Irawan. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan. 2016. *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akadeik 2015/2016*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Press.
- Wahjono. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPEE Usakti.
- Wulandari, Dwitya Pratiwi. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam*. Sumatera Utara: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan Ed. 1*. Jakarta: Kencana.