

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Internet Banking Bank Syariah di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)” yang ditulis oleh Halimatus Sa’diyah, NIM. 12401173329, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia sehingga menyebabkan masyarakat menarik dana dari bank dalam skala besar. Pembatasan sosial yang dilakukan di masa pandemi membuat nasabah khususnya mahasiswa lebih suka bertransaksi menggunakan *internet banking* karena dianggap lebih efektif dan efisien. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menggunakan *internet banking* adalah pengetahuan, promosi dan lokasi.

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menguji pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* di bank syariah; (2) Untuk menguji pengaruh promosi terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* di bank syariah; (3) Untuk menguji pengaruh lokasi terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* di bank syariah; dan (4) Untuk menguji pengaruh pengetahuan, promosi dan lokasi terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer dari kuesioner yang telah dibagikan dengan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Islam semester 3,5, dan 7,9 sebagai responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari multikolinearitas dan heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* di bank syariah; (2) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* di bank syariah; (3) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* di bank syariah; dan (4) Minat, promosi dan lokasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa menggunakan *internet banking* di bank syariah.

Kata Kunci: Pengetahuan, Promosi, Lokasi, dan Minat

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Factors Affecting Students Using Internet Banking Of Islamic Banks in the Covid-19 Pandemic (Case Study on Students of the Faculty of Islamic Economics and Business IAIN Tulungagung)" written by Halimatus Sa'diyah, NIM. 12401173329, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Banking, Tulungagung State Islamic Institute, Mentor Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.

This research was motivated by the Covid-19 pandemic that hit the entire world, causing people to withdraw funds from banks on a large scale. Social restrictions carried out in the pandemic period make customers, especially students, prefer to transact using internet banking because it is considered more effective and efficient. The factors that affect students' interest in using internet banking are knowledge, promotion and location.

The purpose of this study is (1) To test the influence of knowledge on students' interests in using internet banking in Islamic banks; (2) To test the effect of promotion on students' interests in using internet banking in Islamic banks; (3) To test the influence of location on students' interests in using internet banking in Islamic banks; and (4) To test the influence of knowledge, promotion and location on the interests of students using internet banking in Islamic banks.

This research uses a quantitative approach with a descriptive type of research. The data used was primary data from questionnaires that had been shared with students of islamic economics and business faculty semesters 3,5, and 7,9 as respondents. The analytical methods used in this study are validity and reliability tests, normality tests, classical assumption tests consisting of multicollinearity and heteroskedasticity, multiple linear regression tests, hypothesis tests and determination coefficient tests.

The results showed that (1) Knowledge has a positive and significant effect on students' interest in using internet banking in Islamic banks; (2) Promotion has a positive and significant effect on students' interest in using internet banking in Islamic banks; (3) locations have a positive and significant influence on students' interest in using internet banking in Islamic banks ah; and (4) Interest, promotion and location simultaneously have a significant effect on the interest of students using internet banking in Islamic banks.

Keywords: Knowledge, Promotion, Location, and Interests