

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Pembahasan	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Motivasi	17
1. Definisi Minat	17
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	18
3. Cara Pembentukan Minat.....	19
4. <i>Elektronic Banking</i> (E-Banking).....	19
5. keamanan Transaksi <i>Electronic Banking</i> (E-Banking)	24
6. Keunggulan dan Kelemahan <i>Electronic Banking</i> (E-Banking)	25
B. Pengetahuan.....	26
1. Pengertian Pengetahuan	26
2. Indikator Pengetahuan.....	28
C. Promosi.....	29
1. Pengertian Promosi	29
2. Strategi Promosi bank	30
3. Tujuan Promosi	33
4. Promosi Dalam Islam.....	34
5. Bauran Promosi.....	36
D. Lokasi	40
1. Pengertian Lokasi.....	40
2. Tujuan Penentuan Lokasi Bank	40
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lokasi	41
E. Kajian Penelitian Terdahulu	41

F. Kerangka Konseptual.....	47
G. Mapping, Variabel, Teori, dan Indikator.....	48
H. Hipotesis Penelitian.....	50

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	52
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data	62
F. Analisis Regresi Linier Berganda	64
G. Uji Hipotesis.....	65
H. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	66

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	68
1. Sejarah IAIN TULUNGAGUNG	68
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	70
3. VISI, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam....	71
B. Deskripsi Data	73
1. Pengetahuan	73
2. Promosi	74
3. Lokasi.....	74
4. Minat	75

5. Analisis Deskriptif	76
C. Analisis Data	77
1. Uji Validitas dan Reabilitas	77
2. Uji Asumsi Klasik	80
1. Uji Normalitas	80
2. Uji Multikolinearitas	81
3. Uji Heterokedastisitas	82
4. Uji Autokorelasi	83
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
4. Uji Hipotesis	85
1. Uji <i>T Parsial</i>	85
2. Uji <i>F Simultan</i>	88
3. Uji Besar Pengaruh	89
5. Rekapitulasi Hasil Penelitian	89

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah dalam Menggunakan Internet Banking di masa COVID-19.....	91
B. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah dalam Menggunakan Internet Banking di masa COVID-19.....	93
C. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah dalam Menggunakan Internet Banking di masa COVID-19.....	94

D.Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah dalam Menggunakan Internet Banking di masa COVID-19.....	96
---	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN