

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak.....	xiv

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	9
G. Penegasan Istilah .....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	11

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori .....	14
1. Digitalisasi .....	14
2. Pendidikan .....	25
3. Pengetahuan Atribut Produk.....	27
B. Kajian Peneliti Terdahulu.....	39

C. Kerangka Konseptual.....	44
D. Hipotesis Penelitian.....	44

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	46
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	53
E. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	55
F. Teknik Analisis Data.....	63

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	70
2. Tujuan Fakultas .....	71
3. Struktur Organisasi .....	72
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia .....	75
3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Asal Pendidikan...	75
4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Handphone	76
5. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Rekening ...	77
1. Variable Digitalisasi (X1).....	78
2. Variable Pengaruh Pendidikan .....	79
3. Variable Pengetahuan Atribut Produk (X3) .....	80
4. Variabel Pembukaan Rekening (Y).....	81
B. Analisis Data Penelitian.....	82
1. Uji Validitas dan Uji Relabilitas .....	82
2. Uji Normalitas .....	88
3. Uji Asumsi Klasik.....	89
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	92
5. Uji Hipotesis .....	94
6. Uji Parsial (t) .....	95

7. Uji Simultan (F) .....	98
8. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	99

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Variabel Terhadap Pembukaan Rekening Syariah .....	100
1. Pengaruh Variabel Digitalisasi.....	100
2. Pengaruh Variabel Pendidikan .....	102
3. Pengaruh Variabel Pengetahuan .....	104
4. Pengaruh Variabel Digitalisasi, Pendidikan, Pengetahuan..	106

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Mahasiswa Perbankan Syariah Tahun 2017-2020.....	3
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	52
Tabel 3. 2 Instrument Penelitian .....	55
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Asal Pendidikan.....	75
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jenis Handphone .....	76
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jenis Rekening.....	77
Tabel 4. 6 Skor Jawaban Variabel Digitalisasi .....	78
Tabel 4. 7 Tanggapan responden tentang Variabel Digitalisasi.....	79
Tabel 4. 8 Skor Jawaban Variable Pendidikan.....	79
Tabel 4. 9 Tanggapan responden tentang variable pendidikan .....	80
Tabel 4. 10 Skor Jawaban Variabel Pengetahuan Atribut Produk.....	80
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Tentang Pengetahuan Atribut Produk .....	81
Tabel 4. 12 Skor Jawaban Variabel Pembukaan Rekening .....	81
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Tentang Pembukaan Rekening .....	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Digitalisasi.....	84
Tabel 4. 15 Hasil uji reliabilitas Digitalisasi.....	84
Tabel 4. 16 Hasil Uji Validitas Pendidikan.....	85
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas Pendidikan.....	86
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Atribut Produk .....	86
Tabel 4. 19 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Atribut Produk .....	87
Tabel 4. 20 Hasil Uji Validitas Pembukaan Rekening Bank Syariah .....	87
Tabel 4. 21 Hasil Uji Reliabilitas Pembukaan Rekening Bank Syariah .....	88
Tabel 4. 22 Hasil Uji Multikolinieritas .....	90
Tabel 4. 23 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	93
Tabel 4. 24 Hasil Uji Parsial (t) .....	96
Tabel 4. 25 Hasil Uji F .....	98
Tabel 4. 26 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	44
Gambar 4. 1 Normal P-P Plot of Regression.....	89
Gambar 4. 2 Uji Heterokedastisitas .....	91

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	: Kuisisioner Penelitian .....	117
Lampiran 2	: Hasil Angket .....	123
Lampiran 3	: Hasil Uji Analisis Data.....	133
Lampiran 4	: Dokumentasi .....	140
Lampiran 5	: Bukti Kendali Bimbingan .....	142
Lampiran 6	: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan.....	143
Lampiran 7	: Daftar Riwayat Hidup .....	144