

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Digitalisasi, Pendidikan dan Pengetahuan Atribut Produk Terhadap Pembukaan Rekening Bank Syariah” ini ditulis oleh Mochammad Rikho Budisusila, Jurusan Perbankan Syariah, NIM 12401183180, Pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan bank syariah di era digitalisasi saat ini dalam menarik berbagai elemen salah satunya adalah mahasiswa diharapkan dapat menumbuhkan minat menggunakan jasa perbankan syariah di era globalisasi.

Rumusan masalah dalam skripsi adalah 1) Apakah digitalisasi berpengaruh secara signifikan terhadap mahasiswa untuk membuka rekening bank Syariah ? 2) Apakah pendidikan berpengaruh secara signifikan terhadap mahasiswa untuk membuka rekening bank Syariah ? 3) Apakah pengaruh atribut produk berpengaruh secara signifikan terhadap mahasiswa untuk membuka rekening bank Syariah ? 4) Apakah ada pengaruh digitalisasi, pendidikan dan pengetahuan atribut produk terhadap pembukaan rekening bank Syariah ?. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 mahasiswa Febi UIN Satu Tulungagung. Teknik sampling yang digunakan adalah metode simple random sampling. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan data primer, data kuisioner selanjutnya di analisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh SPSS 25 menunjukkan bahwa : 1) Digitalisasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembukaan rekening tabungan bank syariah; 2) pendidikan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembukaan rekening tabungan bank syariah; 3) Pengetahuan atribut produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembukaan rekening tabungan bank syariah 4) digitalisasi, pendidikan dan pengetahuan atribut produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengaruh mahasiswa untuk pembukaan rekening tabungan bank syariah.

Kata Kunci: Digitalisasi, Pendidikan, dan Pengetahuan Atribut Produk.

ABSTRACT

This thesis entitled "The Influence of Digitalization, Education and Knowledge of Product Attributes on the Opening of Islamic Bank Accounts" written by Mochammad Rikho Budisusila, Jurusan Perbankan Syariah, NIM 12401183180, Pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is motivated by the development of Islamic banks in the current digitalization era in attracting various elements, one of which is that students are expected to foster interest in using Islamic banking services in the era of globalization.

The formulation of the problem in the thesis is 1) Is there an digitalization have a significant effect on students to open Islamic bank accounts? 2) Is there an education have a significant effect on students to open a Sharia bank account? 3) Is there an the product attribute have a significant effect on students to open a Sharia bank account? 4) Is there an influence of digitization, education and knowledge of product attributes on opening a Sharia bank account?. The approach in this study uses a quantitative approach and the type of associative research. The number of samples in this study were 100 students of Febi UIN Satu Tulungagung. The sampling technique used is simple random sampling method. While the data collection method uses primary data, the questionnaire data is then analyzed using multiple linear regression.

The results of research conducted by SPSS 25 show that: 1) Digitalization partially has a positive and significant effect on opening Islamic bank savings accounts; 2) education partially has a positive and significant effect on opening Islamic bank savings accounts; 3) Knowledge of product attributes partially has a positive and significant effect on opening a sharia bank savings account 4) digitalization, education and product attribute management simultaneously have a significant effect on students opening a sharia bank savings account

Keywords: *Digitization, Education, and Knowledge of Product Attributes.*