

DAFTAR PUSTAKA

- Agnefa, Alexander Christian. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Miukro Kecil Menengah Warmindo Wala Weleu Berdasarkan analisis SWOT Kasus Jalan Kledokan III Caturtunggal, Sleman,DIY. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.
- Aidah, Siti Nur. 2020. Jadi Jutawan Dengan Berbisnis Ternak. Bantul: KBM Indonesia.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT.Gramedia Widiasrana Indonesia.
- Hasryningsih, Andi. 2015. Strategi Pemasaran Pakan Ternak Ayam Ras Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Makassar. Banten: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bina Bangsa. Vol. 08 No. 1 Februari.
- Hidayati, Ulfa. 2018. *Skripsi*: Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Perspektif Ekonomi Islam. Lampung: UIN Raden Intan
- Istiqomah dan Irsad Andriyanto. 2017. Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis Stiudy pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus. Vol. 5, No. 2 Desember.
- Istiqomah dan Irsyad Andriyanto. 2017. Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (studi pada sentra jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus), Vol.5, No.2, Desember.
- Karyoto. 2021. Proses Pengembangan Usaha. Purwokerto: Karyoto.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2010. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: Fokus Media.
- Masruroh, Isniatul. 2020. *Skripsi*: Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lawang Wentar Melalui Pendekatan Analisis Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) di Desa Sawentar Kabupaten Blitar. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. Program Study Kesehatan Masyarakat Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Jambi. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. Vol.12 Edisi 3.
- Murni, Wahid. 2017. Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nurmalina, Rita, Tin Tin Sarianti, Arif Karyadi. 2020. Study Kelayakan Bisnis. Bogor: IPB Press.
- Putri, Dila Aprilia. 2020. *Skripsi*: Strategi Bauran Pemasaran dengan Menggunakan Alat Strenghts, Weaknesess, Opportunities, Treaths (Study Kasus pada Toko Khoyir Tulungagung. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Rahardjo, Mudjia. 2010. Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. Jakarta: Gema.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. Penelitian Kualitatif. *Equilibrium*, Vol.5 No.9 Januari-Juni.
- Rijali, Ahmad. 2018. Analisis Data Kualitatif. UIN Antasari Banjarmasin. Vol.17 No. 33 Januari-Juni .

- Sari, A.A. Ayu Ratih Permata, dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.Com. Klaten: Lakeisha.
- Umar, Husein. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wanto, Alfi Haris. 2017. Strategi Pemerintah Kota Malang dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik. *Journal Of Public Sector Innovations*. Vol. 2, No.1, November.
- Wardoyo, Paulus. 2011. Alat Analisis Manajemen. Semarang: Semarang University Press.