

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) Terhadap Pengembangan Usaha Pakan Ternak (Study Kasus Central Poultry Shop Wonodadi Kabupaten Blitar)” ini ditulis oleh Bima Bahrur Rozik NIM 12402173301, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I

Peneliti memilih tempat penelitian pada central poultry shop karena adanya perkembangan yang dialami tempat penelitian dari waktu ke waktu. Saat ini central poultry shop bisa dikatakan sudah besar bila dibandingkan dengan awal berdirinya yang hanya toko pakan kecil-kecilan, hal itu yang membuat peneliti semakin tertarik untuk melakukan penelitian tentang perkembangan tempat usaha. Lebih memilih central poultry shop karena ramai dengan pengunjung dan tempatnya sangat strategis di tengah keramaian masyarakat setempat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi: (1) Bagaimana pengembangan usaha pakan ternak di Central Poultry Shop Wonodadi Kabupaten Blitar?, (2) Faktor apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi Central Poultry Shop Wonodadi Kabupaten Blitar dalam mengembangkan tempat usaha?, (3) Faktor apa saja yang menjadi peluang dan ancaman bagi Central Poultry Shop Wonodadi Kabupaten Blitar dalam pengembangan tempat usaha?

Metode dalam penelitian ini yaitu dengan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan sejak awal memasuki tempat penelitian selama dan setelah selesai di tempat penelitian. Dalam pengecekan keabsahan data disini peneliti menggunakan triangulasi metode dengan cara melakukan wawancara ke beberapa informan yang terlibat langsung pada tempat usaha yang diteliti

Hasil dari penelitian ini adalah (1) dalam pengembangan usahanya central poultry shop melakukan promosi kepada konsumen dan selalu menambahkan produk-produk baru. (2) faktor kekuatan central poultry shop usaha milik pribadi, sudah memiliki izin usaha, memiliki produk yang lengkap, dan selalu menjaga kualitas produk. Faktor kelemahannya adalah kurang dalam melakukan promosi, dalam penataan strategi belum maksimal, dan harga yang ditawarkan sama dengan tempat lain. (3) peluang central poultry shop adalah tempat usaha strategis, dapat memenuhi kebutuhan para konsumen, dan dapat kepercayaan dari konsumen. faktor ancaman adalah munculnya pesaing baru, dan persaingan harga dengan tempat lain.

Kata kunci: Analisis SWOT, Pengembangan Usaha, Usaha Pakan Ternak

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) on the Development of Animal Feed Business (Case Study of Central Poultry Shop Wonodadi Blitar Regency)" was written by Bima Bahrur Rozik NIM 12402173301, supervisor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I

The researcher chose the research location at the central poultry shop because of the developments experienced by the research site from time to time. At present, the Central Poultry Shop can be said to be large when compared to its initial establishment which was only a small feed shop, this has made researchers more interested in conducting research on the development of business premises. Prefers the central poultry shop because it is crowded with visitors and the place is very strategic in the midst of the crowds of the local community.

The formulation of the problem in this study includes: (1) How is the development of the animal feed business at Central Poultry Shop Wonodadi, Blitar Regency?, (2) What factors are the strengths and weaknesses for Central Poultry Shop Wonodadi Blitar Regency in developing a place of business?, (3) What factors are the opportunities and threats for Central Poultry Shop Wonodadi Blitar Regency in developing a place of business?

The method in this study is a qualitative method with a descriptive type. Data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. Data analysis was carried out from the beginning of entering the research site during and after completion at the research site. In checking the validity of the data here, the researcher uses a triangulation method by conducting interviews with several informants who are directly involved in the place of business under study.

The results of this study are (1) in the development of its business, the central poultry shop conducts promotions to consumers and always adds new products. (2) the strength factor of the central poultry shop is a privately owned business, already has a business license, has a complete product line, and always maintains product quality. The weakness factors are the lack of promotion, the strategy is not optimal, and the prices offered are the same as other places. (3) the opportunity for central poultry shop is a strategic place of business, can meet the needs of consumers, and get the trust of consumers. Threat factors are the emergence of new competitors, and price competition with other places.

Keywords: SWOT analysis, business development, animal feed business