

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Identifikasi Penelitian.....	10

E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pengembangan Usaha.	16
1. Pengertian Pengembangan Usaha.	16
2. Siklus Pengembangan Usaha.	22
B. Usaha Pakan Ternak.....	25
C. Analisis SWOT	27
1. Pengertian Analisis SWOT	27
2. Manfaat Analisis SWOT	30
D. Penelitian Terdahulu	31

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Peneliti.....	37
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	48
B. Pengembangan Usaha Pakan Ternak di Central Poultry Shop	48

C. Temuan Penelitian.....	51
---------------------------	----

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengembangan Usaha Central Poultry Shop.....	82
---	----

B. Analisis IFAS Terhadap Pengembangan Usaha Pakan Ternak di Central Poultry Shop.....	83
--	----

C. Analisis EFAS Terhadap Pengembangan Usaha Pakan Ternak di Central Poultry Shop.....	87
--	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	93
---------------------	----

B. Saran	94
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	96
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	
----------------------	--