

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Pengembangan usaha pada Toko Central Poultry Shop

- a. Melakukan promosi kepada pelanggan yang datang
- b. Selalu menambahkan produk-produk baru

2. Faktor-Faktor internal kekuatan dan kelemahan pada Toko Cental Poultry Shop.

- a. Faktor kekuatannya adalah: usaha milik pribadi, sudah memiliki izin usaha, memiliki produk yang lengkap, dan selalu menjaga kualitas produk.
- b. Faktor kelemahannya adalah: kurang dala melakukan promosi, dalam penataan strategi belum maksimal, dan harga yang ditawarkan sama dengan tempat lain.

3. Faktor-faktor eksternal peluang dan ancaman pada toko Central Poultry Shop.

- a. Faktor peluangnya adalah: memiliki tempat usaha yang strategis, memenuhi kebutuhan para konsumen, dan kepercayaan dari konsumen.

- b. Faktor ancamanya adalah: munculnya pesaing baru dan persaingan harga dengan tempat lain.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Bagi Pemilik Usaha

Dari Pembahasan yang telah diuraikan, maka untuk mengembangkan pemilik usaha dapat memaksimalkan kekuatan yang dimiliki dengan memanfaatkan peluang yang ada. Dengan cara meningkatkan kegiatan pemasaran dalam bentuk promosi dan pemberian promo pada produk yang dijual akan membuat konsumen lebih tertarik lagi untuk mendatangi toko Central Poultry Shop.

2. Bagi Masyarakat

Dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan informasi mengenai pengembangan tempat usaha pakan ternak.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai rujukan maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan analisis

SWOT dalam pengembangan tempat usaha untuk menyempurnakan hasil penelitian yang sudah peneliti tulis.