

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. "Manajemen Pemasaran". Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustina, Sri. 2018. "Pengaruh Brand Image, Trust, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah". *Simki-Ekonic*. Vol. 02, No. 02. ISSN: 2599-0748.
- Alfansyur, Andarusni Dkk. 2020. "Seni Mengelola Data Penerapan Triagulasi Teknik Sumber Dan Waktu Pada Pendidikan Sosial", *Jurnal Kajian Penelitian & Dan Pengembangan Sejarah*. Vol. 5. No. 2.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arischa, Suci. 2019. "Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru". *Jurnal JOM FISIP* Vol. 6, No 1.
- Astuti, Rini dkk. 2021. "Pengaruh Label Halal Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Medan". Vol. 4, No. 1. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Charity, May Lim. 2017. "Jaminan Produk Halal Di Indonesia". Vol. 14, No. 01. *Jurnal Legislasi Indonesia*.
- Chasabullah, Muhammad. 2021 "Label Halal Dan Keputusan Pembelian Produk Makanan Dalam Kemasan Pada Masyarakat Kota Cirebon (Studi Kasus Label Halal MUI Di Desa Kebonbru Kecamatan Kejaksaan Kota Cirebon)". *Skripsi*. Cirebon.

- Chelviani, Kadek Mery, dkk. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng". *Jurnal Pendidikan Undiksha*. Vol. 9. No. 2.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2016. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Surabaya: Duta Ilmu
- Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Kementerian Agama Islam RI. Fatwa MUI tahun 2010
- Djohan, Agustinus Johannes. 2016. "Manajemen Dan Strategi Pembelian", Malang: Media Nusa Creative.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. "Pemasaran Produk Dan Merk". Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, Muh. dan Lutfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hakim, Lukman Nur. 2013. "Ulasan Metodologi Kualitatif". *Jurnal Aspirasi*. Vol. 4, No. 2.
- Hasyim Hasanah, "Teknik-Teknik Observasi", *Jurnal At-Taqaddum*, Vol. 8, No. 1, Juli 2016, hal. 36
- Hayet, "Pengaruh Lebilisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik", *Islamiconoic: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 1, Januari-Juni 2019, hal. 21-37
- Herviani, Vina. 2016. "Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung". *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 8, No. 2.
- Ilyas, Musyfikah. 2017. "Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat". *Jurnal Al-Qadau*. Vol. 4. No. 2.

- Imamudin, M. 2017. "Pengaruh Label Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pmebelian Mie Instan Mahasiswa Iain Bukit Tinggi T.A 2016/2017". *Ekonomika Syariah: Jurnal Of Ekonomi Studies*. Vol. 1, No. 1.
- Imma Nur Fittrianis. 2019. "Pengaruh Merek, gaya Hidup, dan Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung". Tulungagung: Repo UIN SATU Tulungagung.
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Nasional. Diakses pada Jumat, 25 Februari 2022. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan. [www.jdih.pom.go.id](http://www.jdih.pom.go.id).
- L.B, Tengku Putri. 2016. "Pengaruh Lebelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang". *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol. 5, No. 1.
- Lifianingsih, Ella Ayu. 2021 "Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Beauty Cosmetics (Studi Kasus pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung)". Tulungagung: Repo UIN SATU Tulungagung.
- Ligia Stephani Samosir, dkk. 2020. "Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung". *Jurnal Sositoteknologi*. Vol. 15. No. 02.
- LPPOM MUI. 2018. Menyoal Iklan Produk Halal, dalam [http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil\\_page/48/2271](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/48/2271), diakses tanggal 15 Desember 2018
- Maleha, Nova Yanti. 2016. "Manajemen Bisnis dalam Islam". *Jurnal Economica Sharia*. Vol. 1. No. 2.
- Manab, Abdul. 2015. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Kalimedia.

- Mangiring, Hengki dkk. 2021. "Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas". Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Masyita, Dima Arti dan Ali Lili Yulianti. 2017. "Pengaruh Brand Ambassador Dian Sastrowardoyo terhadap Brand Image Produk Make Up Loreal Paris". Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana. Vol.03. No.01.
- Muhammad. 2009. Label Halal dan Spiritualitas Bisnis, (Kalimantan Tengah: STAIN Palangkaraya, 2009), hlm. 103
- Muhammad. 2009. Label Halal dan Spiritualitas Bisnis. Kalimantan Tengah: STAIN Palangkaraya.
- Probosini, Dewi Amalia dkk. 2011. "Pengaruh Promosi dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Market Place X dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening", Vol. 2 No. 2. Jakarta: Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan.
- Puspitasari, Ratih Hesty Utami. 2019. "Analisis Pengaruh Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Berlabel Halal". Jurnal Analisis Manajemen Bisnis. Vol.02, No.01.
- Putri, Junna Wayan Trisnawati. 2020. "Pengaruh Pelabelan Halal, Citra Merek dan Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah pada Mahasiswi Perbankan Syariah IAIN Tulungagung". Tulungagung: REPO UIN SATU Tulungagung.
- Qardhawi, Yusuf. 2007. "Halal Dan Haram Dalam Islam". Surakarta: Era Intermedia.
- Rosmayati, Siti dkk. 2020. "Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital". Bandung: Widina Bakti Persada.
- Samosir, Ligia Stephani dkk. 2016. "Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Bandung". Jurnal Sositoteknologi.

- Sari, Desi Rimika Amanda. 2019. "Pengaruh Label Halal, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Tulungagung", Tulungagung: Repo UIN SATU Tulungagung.
- Sari, Fenty Mayang dkk. 2018. "Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Prodi Manajemen Universitas Bengkulu)". *Jurnal Profesional FIS UNIVED*. Vol.05. No.01.
- Simanjutak, Laela dan Apriatni EP. "Pengaruh Celebrity Brand Ambassador dan Brand Image terhadap Keputusan Pemberian Produk Wardah". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 09, No. 3.
- Singetecia, Regina. 2018. "Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa Dalam Pemilihan Kepala Daerah Di Slawi Kabupaten Tegal". *Unnes Political Science Journal*. Vol. 2, No. 1.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syata, Novitalista. 2012. "Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Fenomenologi". Makassar. 2012.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Skripsi IAIN Tulungagung. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2018), hal. 28
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Ed. III. Yogyakarta: ANDI.
- Trianawati, Septy Nila. 2020. "Persepsi Mahasiswa IAIN Tulungagung Tentang Label Halal Pada Kosmetik". Tulungagung.

Undang-Undang Republik Indonesia tentang Indikator Label Halal. Jakarta: Kementerian Agama

Wardah, 15 Desember 2018. Brand, dalam <https://www.paragon-innovation.com/brands>.

Wardah, 25 Februari 2022. dari <https://wardahbeauty.com/id/news/yuk-intip-skincare-natural-wardah-dengan-kandungan-terbaiknya#>.

Warto dan Samsuri. 2020. "Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia". Vol.02. No.01.

Wawancara dengan Saudari Adisa Zahwa Salsabillia, selaku mahasiswi kelas MBS 6H UIN SATU Tulungagung pada hari Sabtu tanggal 22 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Anisa Nurul Santy, selaku mahasiswi kelas MBS 6G UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa tanggal 18 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Annisa Lintang Pratiwi, selaku mahasiswi kelas MBS 8A UIN SATU Tulungagung pada hari Sabtu tanggal 22 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Arum Puspitasari, selaku mahasiswi kelas MBS 8A UIN SATU Tulungagung pada hari Sabtu tanggal 22 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Ayu Oktavi Magdalena, selaku mahasiswi kelas MBS 8A UIN SATU Tulungagung pada hari Minggu tanggal 23 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Bunga Wulandari, selaku mahasiswi kelas MBS 8H UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa tanggal 23 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Cindy Vira Amelia, selaku mahasiswi kelas MBS 8B UIN SATU Tulungagung pada hari Minggu tanggal 23 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Cucuk Cahyati, selaku mahasiswi kelas MBS 8A UIN SATU Tulungagung pada hari Sabtu tanggal 22 Januari 2022

Wawancara dengan Saudari Happy Novasila Maharani, selaku mahasiswi kelas MBS 6D UIN SATU Tulungagung pada hari Minggu tanggal 23 Januari 2022

Wawancara dengan Saudari Indri Febriana, selaku mahasiswi kelas MBS 8D UIN SATU Tulungagung pada hari Jum'at tanggal 21 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Laili Fadhilah, selaku mahasiswi kelas MBS 8A UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa tanggal 18 Januari 2022

Wawancara dengan Saudari Marsanti, selaku mahasiswi kelas MBS 8D UIN SATU Tulungagung pada hari Sabtu tanggal 22 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Niki Mukti Lestari, selaku mahasiswi kelas MBS 8D UIN SATU Tulungagung pada hari Kamis tanggal 20 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Putri Ayu Pujining Tyas, selaku mahasiswi kelas MBS 8B UIN SATU Tulungagung pada hari Rabu tanggal 24 Januari 2022

Wawancara dengan Saudari Putri Vella Meliyanti, selaku mahasiswi kelas MBS 8B UIN SATU Tulungagung pada hari Senin tanggal 24 Januari 2022

Wawancara dengan Saudari Santika Linda Hastuti, selaku mahasiswi kelas MBS 8E UIN SATU Tulungagung pada hari Sabtu tanggal 22 Januari 2022

Wawancara dengan Saudari Shelyda, selaku mahasiswi kelas MBS 6I UIN SATU Tulungagung pada hari Sabtu tanggal 22 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Veronica Intan Bracillia, selaku mahasiswi kelas MBS 8D UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa tanggal 18 Januari 2022.

Wawancara dengan Saudari Leni Rofatul Illah, Selaku mahasiswi kelas ES 8D UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa 19 April 2022.

Wawancara dengan Saudari Nurrin Hidayaturrofiq, selaku mahasiswi kelas ES 8A UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa 19 April 2022.

Wawancara dengan Saudari Sadiyah Fitri, selaku mahasiswi kelas AKS 8C UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa 19 April 2022.

Wawancara dengan Saudari Ida Ayuningtyas, selaku mahasiswi AKS 8C UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa 19 April 2022.

Wawancara dengan Saudari Nurhafidzah Quraniyah, selaku mahasiswi ES 8E UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa 19 April 2022.

Wawancara dengan Saudari Betha Retno Hermawati, selaku mahasiswi PS 8E UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa 19 April 2022.

Wawancara dengan Saudari Silviana Nurita Febriani, selaku mahasiswi PS 8E UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa 19 April 2022.

Wawancara dengan Saudari Angling Leoyusan, selaku mahasiswi PS 8E UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa 19 April 2022.

Wawancara dengan Saudari Intan Novalia Putri, selaku mahasiswi PS 8E UIN SATU Tulungagung pada hari Selasa 19 April 2022.

Widjaja, Yani Restiani dan Irpan Nugraha. 2016. "Loyalitas Merek Sebagai Dampak dari Kepuasan Konsumen, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam". *Journal of Islamic Economics and Business*. Vol. 1, No. 1.

Widyaingrum, Premi Wahyu. 2016. "Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo)". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol. 6, No. 2.

Yusiana, Rennyta Dan Rifaatul Maulida. 2015. "Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Ponds Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)". *Jurnal Ecodemica*. Vol.03, No.01.

Yuswohady. 2015. *Marketing to the Middle Class Muslim*. Jakarta: PT Gramedia.