

DAFTAR PUSTAKA

- Anngito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa barat: CV Jejak.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arifin, Afdahal Anan. 2018, *Pengaruh harga, produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Motor Yamaha Pada PT. Suracojaya Abadimotor Cab. Antang*, Skripsi, Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ashari, Mela. 2019, *Pengaruh Pengetahuan Produk dan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Farmasi di Desa Mojorejo Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun*, Skripsi, Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Firmansyah, Farid dan Haryanto, Rudy, 2019. *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Pamengkasan: Media Publishing.
- Firmansyah, M. Anang. 2018, *Perilaku Konsumen”Sikap dan Pemasaran”*. Sleman: CV Budi Utama.

Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek “Palning dan Strategy”*. Jawa Timur: Qiara Media.

<https://www.counterpointresearch.com/indonesia-smartphone-market-q2-2020/>

diakses pada tanggal 13 November 2021 pukul 14.00.

Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

Hidayat, Riau Rahmat. 2018, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli gula Aren Sawit Di desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*, Skripsi, Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Ismail dan Bambang Triyanto. 2020. *Penulisan Karya Ilmiah “Skripsi”*. Jawa Tengah: Lakeisha.

Karlina , Ni Putu Novia dan Ni Ketut Seminari SE, M.Si, *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar*, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Vol. 4, No. 6, 2015.

Muzayyanah, Imroatul. 2018, *Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*, Skripsi, Tulungagung Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

- P. Cannon, Joseph dkk. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Permana, Ade Candra. 2020, *Pengaruh Produk, Lokasi, Harga, Kualitas, Peyalanan, Promosi, Kepuasan Pelanggan dan Citra Perusahaan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian voucher internet produk Indosat Ooredoo pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*. Skripsi, Tulungagung Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Purwanto, Asih. 2008, *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain pada Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*, Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Riyanto dan Uka Wikarya. 2018. *Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sari, Febrina. 2018. *Metode dalam Pengambilan Keputusan*. Sleman: CV Budi Utama.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam* .Guepedia Publisher.

Wicaksono, Andik Wahyu. 2017, *Analisis pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian Smartphone Merek XIAOMI di Surakarta*, Naskah Publikasi Ilmiah, Surakarta: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Surakarta.

Widodo, Tri. 2015, *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomei (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*, Skripsi, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yuliani, Lilis. 2020, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Fasion Seara Online Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*, Skripsi, Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.