

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Pengetahuan Konsumen	16
B. Kualitas Produk	18
C. Harga	22
D. Keputusan Pembelian	27
E. Hasil Penelitian Terdahulu	34
F. Kerangka Konspetual	37
G. Hipotesis Penelitian	38

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Populasi, Sampling dan Penelitian Sampel	42
C. Sumber Data, Variabel dan Skala	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	47
E. Analisis Data	50

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	58
B. Profil Responden	60
C. Karakteristik Respoden	61
D. Deskripsi Variabel	65
E. Analisis Data	84

BAB V :PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Smartphone</i> Merek Xiaomi pada	
---	--

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung	102
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Smartphone</i> Merek Xiaomi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung	105
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Smartphone</i> Merek Xiaomi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung	109
D. Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Secara Bersama-sama Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Smartphone</i> Merek Xiaomi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung	113

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN