

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bedasarkan dari pemaparan data, temuan peneliti dan analisis data mengenai pengaruh pengetahuan kosumen, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* merek Xiaomi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung dapat diuraikan sebelumnya dan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Pengetahaun Konsumen terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* merek Xiaomi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung. Hal ini dapat disimpulkan bahwa indikator pengetahuan konsumen terpenuhi dan mayoritas mahasiwa menilai bahwa pengetahuan konsumen dalam mencari informasi produk *smartphone* merek Xiaomi sangatlah penting bagi mereka untuk memutuskan keputusan pembelian.
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* merek Xiaomi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung. Hal ini dapat disimpulkan bahwa indikator kualitas produk terpenuhi dan mayoritas mahasiswa meyakini bahwa produk yang ditawarkan Xiaomi adalah baik, terutama pada kualitas produk Xiaomi yang mampu bersaing dengan kompetitor lain atau merek lain.

3. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Harga terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* merek Xiaomi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Tulungagung. Hal ini dapat disimpulkan bahwa indikator harga terpenuhi dan mayoritas mahasiswa menilai bahwa harga yang diberikan oleh *smartphone* merek Xiaomi dapat menjadi alasan mahasiswa dalam melakukan keputusan pembelian, terutama pada harga *smartphone* merek Xiaomi yang mampu bersaing dengan harga dari kompetitor lain.
4. pengetahuan konsumen, kualitas produk terbukti secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian produk *smartphone* merek Xiaomi pada mahasiswa IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Mayoritas mahasiswa memutuskan pembelian produk merek Xiaomi karena mereka menganggap keputusan pembelian sesuai dengan kebutuhan mahasiswa serta kualitas produk dan harga yang ditawarkan mampu bersaing dengan kompetitor lain.

B. Saran

Bedasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka selanjutnya peneliti akan menyampaikan saran-saran yang diharapkan bermanfaat untuk diperhatikan. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi lembaga

Hasil penelitian ini mampu menjadi bahan pertimbangan serta referensi baru bagi pihak lembaga pendidikan guna mengetahui dan menentukan konsep pembelajaran yang akan datang. Sehingga

keberhasilan pembelajaran yang dilaksanakan dapat berjalan dengan baik, dan mampu menghasilkan output lulusan yang berkualitas sebagaimana yang diharapkan.

2. Bagi akademik

Hasil penelitian ini mampu menambah kasanah dan wawasan keilmuan, bagi kalangan akademisi. Sehingga dengan adanya penelitian ini dapat dikembangkan ke dalam pembahasan-pembahasan selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu, peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitiannya menjadi lebih baik karena sudah belajar dari kekurangan dan kesalahan dari peneliti sebelumnya.