

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Mengembangkan Usaha pada Arjuna 1910 Sablon Kediri” ini ditulis oleh Lutfi Nur Hanifah, NIM. 12405183178, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah. Pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana seharusnya etika bisnis islam yang diterapkan untuk keberlangsungan sebuah usaha agar usaha yang dijalankan memperoleh suatu keberkahan. Didasarkan pada Arjuna 1910 Sablon yang merupakan sebuah usaha yang berisiko dan rentan sekali terhadap pelanggaran etika. Setelah dilakukan penelitian pra lapangan pada Arjuna 1910 Sablon Kediri perlu dilakukan analisis lebih lanjut mengenai etika bisnis yang dijalankan oleh Arjuna 1910 Sablon Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: (1) Bagaimana proses implementasi etika bisnis islam dalam mengembangkan usaha pada Arjuna 1910 Sablon? (2) Bagaimana faktor pendukung dan faktor penghambat implementasi etika bisnis islam dalam mengembangkan usaha pada Arjuna 1910 Sablon?

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan sumber data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti meliputi teknik observasi, teknik *interview* (wawancara), dan teknik dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang dilakukan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data serta verifikasi (penarikan kesimpulan).

Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah (1) Proses implementasi etika bisnis islam dilihat dari prinsip serta perilaku menunjukkan bahwa prinsip etika bisnis islam yang ada dalam Arjuna 1910 Sablon meliputi: prinsip tauhid, prinsip keseimbangan, prinsip *free will* (kebebasan), prinsip *responsibility* (pertanggungjawaban), dan prinsip ihsan (kemanfaatan). Dalam hasil analisis penelitian yang dilakukan, salah satu prinsip dari etika bisnis islam belum sepenuhnya diterapkan. Perilaku etika bisnis islam yang diterapkan oleh Arjuna 1910 Sablon dari indikator yang digunakan untuk melihat perilaku etika bisnis islam meliputi: perilaku terhadap karyawan, perilaku terhadap organisasi, perilaku terhadap pelanggan, serta perilaku terhadap pesaing.. Penerapan perilaku etika bisnis islam dari parameter yang telah ditunjukkan dari 6 indikator yang menjadi tolok ukur implementasi etika, Arjuna 1910 Sablon hanya menerapkan 3 indikator saja, yakni aspek pemasaran, manajemen dan sumber daya manusia serta aspek hukum yang ada dalam Arjuna 1910 Sablon. (2) Terdapat beberapa faktor pendukung yang menunjang penerapan etika bisnis meliputi lokasi usaha yang memiliki fasilitas yang memadai, pemilik yang disiplin dalam melakukan pekerjaan, serta menjalankan bisnis yang bebas sesuai dengan syariah tanpa menjatuhkan pihak manapun. Sedangkan faktor penghambat timbul karena karyawan yang terkadang suka mengulur waktu guna menyelesaikan pekerjaan lebih dahulu.

Kata Kunci: Etika, Etika Bisnis Islam, Implementasi

ABSTRACT

Thesis entitled "Implementation of Islamic Business Ethics in Business Development at Arjuna 1910 Sablon Kediri" was written by Lutfi Nur Hanifah, NIM. 12405183178, Department of Sharia Business Management. Advisor Siswahyudianto, M.M.

The background of this thesis is based on how Islamic business ethics should be applied for the sustainability of a business so that the business being carried out obtains a blessing. Based on Arjuna 1910 Sablon which is a risky business and very vulnerable to ethical violations. After conducting pre-field research on Arjuna 1910 Sablon Kediri, it is necessary to do further analysis on business ethics carried out by Arjuna 1910 Sablon Kediri. This study aims to analyze: (1) How is the process of implementing Islamic business ethics in developing a business at Arjuna 1910 Sablon? (2) What are the supporting factors and inhibiting factors for the implementation of Islamic business ethics in developing a business in Arjuna 1910 Sablon?

This study uses qualitative research with primary data and secondary data as data resources. In this research, the researchers collect the data uses observation, interview, and documentation. Data analysis techniques include data collection, data reduction, data presentation and verification (drawing conclusions).

The results of this study indicated that (1) The process of implementing Islamic business ethics in terms of principles and behavior shows that the principles of Islamic business ethics contained in Arjuna 1910 Sablon include: the principle of monotheism, the principle of balance, the principle of free will (freedom), the principle of responsibility (responsibility), and the principle of ihsan (benefit). In the results of the analysis of research conducted, one of the principles of Islamic business ethics has not been fully implemented. Islamic business ethics behavior applied by Arjuna 1910 Screen printing of indicators used to see Islamic business ethics behavior includes: behavior towards employees, behavior towards organizations, behavior towards customers, and behavior towards competitors. Application of Islamic business ethics behavior from the parameters that have been shown Of the 6 indicators that become benchmarks for the implementation of ethics, Arjuna 1910 Sablon only applies 3 indicators, namely aspects of marketing, management and human resources as well as legal aspects contained in Arjuna 1910 Sablon. (2) There are several supporting factors that support the application of business ethics including business locations that have adequate facilities, owners who are disciplined in doing their work, and running a free business in accordance with sharia without bringing down any party. While the inhibiting factor arises because employees sometimes like to buy time to finish the job first.

Keywords: *Ethics, Islamic Business Ethics, Implementation*