

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Definisi Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan .....	10

<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
A. Bisnis.....	13
B. Etika .....	19
C. Fungsi Etika Bisnis Islam .....	24
D. Prinsip Etika Bisnis.....	25
E. Etika Usaha Perusahaan .....	28
F. Parameter Penerapan Etika Bisnis Islam .....	30
G. Penelitian Terdahulu .....	33
H. Kerangka Berfikir.....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Sifat Penelitian .....	40
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Kehadiran Peneliti.....	41
E. Data dan Sumber Data .....	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	45
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	47
I. Tahap – Tahap Penelitian.....	48
<b>BAB IV .....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
B. Paparan Data .....	55
C. Temuan Penelitian.....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>81</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
A. Proses Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Mengembangkan Usaha pada Arjuna 1910 Sablon Kediri.....	81
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Mengembangkan Usaha pada Arjuna 1910 Sablon Kediri. ....	91
<b>BAB VI.....</b>	<b>93</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	