

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. Metode Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. 2020. Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Trenggalek Menurut Pengeluaran 2015-2019.
- Departemen Agama RI. 2010. Al-qur'an dan terjemahannya. Jakarta: Panca Cemerlang
- Gunawan, Imam. 2014. Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Juliandi, Azuar Dkk. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi. Medan : Umsu Press
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2019. Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif.
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTT). Yogyakarta: Deepublish
- Mulyana, Deddy. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Ni Made Suraini . 2014. Entrepreneurs. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ni nyoman sawitri. 2018. Financial Genius For Millennials; Membangun Pemahaman Keuangan & Investasi Generasi Millennial. Yogyakarta: Expert.
- Prayogo, Abimanyu. 2017. Apa Itu Ekonomi Kreatif. Yogyakarta: Istana Media.
- Putra, Nusa. 2013. Metode Penelitian Kualitatif Manajemen. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rahmawati, Dkk. 2016. Bisnis Usaha Kecil Menengah. Yogyakarta: Ekuilibria
- Saragih, Hoga dan Harisno. 2014. Rencana Strategis Teknologi Infomasi (TI) Dan Sistem Informasi (SI) Pada Proses Bisnis Perusahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Satori, Djam'an. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Siagian, Sondag P. 2003. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Tamalene, M. Nasir, dkk. 2016. *Etnokonservasi Keaneragaman Hayati*. Yogyakarta: Plantaxia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- United Nations Conference on Trade and Development. 2008. United Nations Conference on Trade and Development, *Creative Economy Report 2008: The Challenge of Assesing the Creative Economy, Towards Informed Policy-making*.
- Yahya, H. Muhammad. 2018. *Era Industri 4.0: Tantangan Dan Peluang Perkembangan Pendidikan Kejuruan Indonesia*. Sidang Terbuka Luar Biasa Senat Universitas Negeri Makassar.

Jurnal

- Jannah, Mukhlisotul Jannah. 2014. *Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif*. *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 5 No. 1, Hal. 4-5 dan 12
- Julianto, Foengsitanjoyo Trisantono dan Suparno. 2016. *Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar Dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Surabaya*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 2, Hal. 232-233.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Strategi Inovasi Produksi Dan Komptitif Bisnis Dalam Perspetif Islam*. *Jurnal Al-Tahrir*, Vol. 12, No. 1, Hal. 172
- Nurani dan Eni Widhajati. 2019. *Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di PLUT KUMKM Tulungagung*”, *Jurnal Benefit* Vol. 6 No. 1, Hal. 59
- Nurhayati, Asfia dan Hanung Eka Atmaja. 2021. *Efektifitas program pelatihan dan pengembangan terhadap kinerja karyawan*. *Jurnal KINERJA* 18 (1), Hal. 30

Prasetyo, Hoedi dan wahyudi sutopo. 2018. Industri 4.0: Telaah klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset. Jurnal Teknik Industri, Vol. 13, No. 1, Hal. 13 dan 19.

Puspanidra, Tiara dan Dini Valdiani. 2015. Komunikator dalam Strategi Endorsment. Journal Unpak

Suhaeni, Tintin. 2018. Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangandi Kota Bandung). Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, Vol. 4, No. 1, hal 59-60.

Internet

Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2020. Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital <https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-pentingdaritransformasidigital/0/beritasatker>, (diakses pada 28 agustus 2021).

Wawancara

Wawancara dengan bapak Rohmad Ismail (pemilik Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin “Telaga Sari”) tanggal 17 Desember 2021.

Wawancara dengan Ibu Fitri Murdiani (Karyawan Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin “Telaga Sari”) tanggal 20 Desember 2021.

Wawancara dengan Ibu Riris Ariyanti (Konsumen Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin “Telaga Sari”) tanggal 20 Desember 2021.