

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Inovasi Industri Kreatif Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin “Telaga Sari” Trenggalek)” ini ditulis oleh Hani Anzah, NIM 12405183172. Pembimbing: Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan Revolusi industri 4.0 yang pada dasarnya didalamnya terdapat banyak peluang serta ancaman dan dengan semua hal tersebut tentu menjadi suatu pertanyaan yaitu bagaimana memilih strategi inovasi yang sesuai dalam menghadapi revolusi industri 4.0 sehingga tetap bisa bertahan dan berkembang. Seperti yang terjadi dalam Industri Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin “Telaga Sari” Trenggalek, tentu pada penelitian ini berfokus mencari strategi inovasi apa yang diterapkan sehingga bisa terus bertahan dan berkembang di era revolusi industri 4.0.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui 1) Bagaimana strategi inovasi Industri Kreatif Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin “Telaga Sari” agar tetap bisa berkembang di era Revolusi Industri 4.0. 2) Apa saja kendala dalam mengembangkan strategi inovasi Industri Kreatif Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin “Telaga Sari” pada era Revolusi Industri 4.0. 3) Bagaimana solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala dalam mengembangkan strategi inovasi Industri Kreatif Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin “Telaga Sari” pada era Revolusi Industri 4.0.

Jenis penelitian yang digunakan peneliti yaitu penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan secara faktual, akurat serta sistematis. Untuk sumber data penelitian ini diperoleh dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Sampel untuk penelitian ini terdiri dari tiga informan yaitu pemilik, karyawan, dan konsumen.

Hasil penelitian yang diperoleh pada Industri Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin “Telaga Sari” Trenggalek bahwa: 1) Adapun inovasi yang diterapkan dalam industri ini terbagi menjadi dua jenis inovasi yang tentu memiliki dampak yang signifikan, yaitu Strategi Inovasi produk yaitu menghadirkan produk kreasi tenun dengan membawa corak lokal yaitu khas Trenggalek, pengembangan produk jadi, menyediakan dua jenis bahan dan Strategi Inovasi pemasaran menggunakan beberapa strategi marketing pertama menggunakan pejabat daerah yang digunakan sebagai media endorse serta memanfaatkan teknologi yang ada dengan menggunakan media sosial dan *marketplace*. 2) Adapun kendala yang dialami industri ini adalah pada tenaga kerja, yaitu masyarakat kabupaten Trenggalek dan sekitar tempat industri sangat minim minat untuk menjadi penenun yang padahal nilai ekonomi pada industri ini cukup baik. 3) Solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala adalah melakukan pelatihan secara gratis, kenapa gratis tentu industri ini ingin menarik minat masyarakat.

Kata Kunci : Strategi Inovasi, Industri Kreatif, Revolusi Industri 4.0

ABSTRACT

Undergraduate Thesis entitled "Creative Industry Innovation Strategy in Industrial Revolution 4.0 era (Case Study on "Telaga Sari" Trenggalek Non-Machine Weaving Ikat Batik Weaving) was written by Hani Anzah, Student number 12405183172. Supervisor: Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

This research is motivated by the development of the industrial revolution 4.0, that contains many opportunities and threats, of course it becomes a question, such as how to choose an appropriate innovation strategy in industrial revolution 4.0 so that it can survive and grow. As happened in the Trenggalek "Telaga Sari" Non-Machine Weaving Ikat Batik Weaving Industry, of course this research focuses on determine the innovation strategies are applied so that they can continue to survive and grow in the industrial revolution 4.0 era.

The research aims to determine as follows: 1) How is the innovation strategy of the Creative Industry of Batik Weaving Ikat Non-Machine Weaving Tools "Telaga Sari" so it can continue to grow in the Industrial Revolution 4.0 era. 2) What are the obstacles in developing an innovation strategy for the Creative Industry of Batik Weaving Ikat Non-Machine Weaving Tools "Telaga Sari" in the Industrial Revolution 4.0 era. 3) What are the solutions to overcome the obstacles in developing the innovation strategy of the Creative Batik Weaving Ikat Non-Machine Weaving Tool "Telaga Sari" in the Industrial Revolution 4.0 era.

The type of research used is descriptive qualitative research which aims to describe factually, accurately and systematically. The data sources for this study were collected from observations, interviews and documentation. The sample for this study consisted of three informants, owners, employees, and consumers.

The results of the research collected in the "Telaga Sari" Trenggalek Batik Weaving Industry of Non-Machine Weaving Tools that: 1) The innovations implemented in this industry were divided into two types of innovations which certainly have a significant impact, the Product Innovation Strategy, presenting woven creations. by bringing a local style that is typical of Trenggalek, developing finished products, providing two types of materials and a marketing innovation strategy using several marketing strategies, first using local officials who are used as media endorsements and utilizing existing technology using social media and marketplaces. 2) The obstacle experienced by this industry is the workforce, such as the Trenggalek Regency community and the surrounding area of the industry, there is very little interest in becoming a weaver even though the economic value of this industry is quite good. 3) The solution to overcome obstacles is to conduct free training, in order to to attract public interest.

Keywords: Innovation Strategy, Creative Industry, Industrial Revolution 4.0