

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8

E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Strategi	13
B. Inovasi	15
C. Strategi Inovasi.....	21
D. Industri	22
E. Industri Kreatif	25
F. Revolusi Industri 4.0	27
G. Penelitian Terdahulu.....	30
H. Kerangka Berfikir	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	39
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Kehadiran Peneliti	40
D. Data Dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	45

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	46
H. Tahap Tahap Penelitian	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN.....	49
A. Profil Lembaga.....	49
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian.....	70
BAB V.....	75
PEMBAHASAN	75
A. Strategi Inovasi Industri Batik Tenun Ikat Ikat Alat Tenun Bukan Mesin "Telaga Sari" Agar Tetap Bisa Berkembang di Era Revolusi Industri 4.0.....	75
B. Kendala Dalam Mengembangkan Strategi Inovasi Industri Kreatif Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin "Telaga Sari" Pada Era Revolusi Industri 4.0.....	81
C. Solusi yang Dilakukan Untuk Mengatasi Kendala Dalam Mengembangkan Strategi Inovasi Industri Kreatif Batik Tenun Ikat Alat Tenun Bukan Mesin "Telaga Sari" Pada Era Revolusi Industri 4.0.....	83

BAB VI	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92