

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman dan Sambas Ali Muhibin. 2019. *Analisis Korelasi, Regresi & Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia
- Amilia, Suri. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. Universitas Samudra: *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6 No. 1
- Anwar, Iful. 2015. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Surabaya: Vol. 4 No. 12
- Arifin, Johan. 2017. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Alex Media Computindo
- Bakti, Umar. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung”. Universitas Borobudur: *Jurnal Ekonomi* Vol. 22 No. 01
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Data Laporan Penjualan PT. Gemilang Logam Tahun 2017- 2020
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Toha Putra Semarang
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Pustaka Agung Harapan
- Effendy, Alvin Yeremia dan Yohanes Sondang Kunto. 2013. “Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari”. Universitas Kristen Petra: *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1 No. 2

- Faradiba dkk, 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen”. Universitas Diponegoro: *Diponegoro Journal Of Management* Vol. 2 No. 3
- Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Gerung, C.J. J. Sepang, S. Loindong. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manad”. *Jurnal Emba*. Universitas Sam Ratulangi Manado: Vol. 5 No. 2
- Harahap, Dedi Ansari. 2015. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan”. Universitas Islam Sumatera Utara: *Ejurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 7 No. 3
- Hermawan, Asep. 2015. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- <https://kemenperin.go.id/>, diakses pada tanggal 27 November 2021
- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian*. Surabaya: CV Jakad Publising
- Irawan, Deny dan Edwin Japariato. 2013. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya”. Universitas Kristen Petra Surabaya: *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1 No. 2
- Irawan, Mohamad Rizal Nur. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT. Satria Nusantara Jaya”. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Univestas Kadiri* Vol. 05 No. 2

- Kurriwati, Nirma. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen". Universitas Trunojoyo: *Journal Trunojoyo*. Vol. 1 No. 1
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012, *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Muhamad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif Dilengkapi dengan Contoh Aplikasi. Proposal Penelitian dan Laporrannya*. Depok: Rajawali Pers
- Mutami & Agus Hermani DS. 2019. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Taksi Kosti Semarang)". dalam *Jurnal Ekonomi* Vol. 8, No. 1
- Pertiwi, Nurul. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali Produk Pestisida Pada PT. Perusahaan Perdagangan Indonesian (Persero) Cabang Pekanbaru". dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 06 No. 02
- Purwanto. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Putri, Laurensia Hanjani. 2016. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy". Universitas Ciputra Surabaya: *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1 No. 2
- Rahmawati, Rina. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)". Universitas Negeri Semarang: *Jurnal Kompetensi Teknik*. Vol. 2 No. 2
- Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. 2012. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama
- Rujakat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish

- Saputra, Setiawan Tri. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)". Universitas Brawijaya Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 50 No. 6
- Sari, Rini Kartika. 2016. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo". dalam *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 10 No. 02
- Satria, Arief Adi. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36". *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2 No. 1
- Satriadi, Sendi. 2020. "Tingkat Kualitas Pelayanan Berdasarkan Karakteristik Pelanggan Pada Hotel "X" Bandung". Universitas Gunadarma: *Jurnal Psikologi*. Vol. 13 No. 1
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Wawancara dengan Bapak Yoyon selaku pemilik PT. Gemilang Logam, Pada 10
Desember 2021 Pukul 13.00

Wawancara dengan Bapak Yoyon selaku pemilik PT. Gemilang Logam, Pada 18
Januari 2022 Pukul 10.30

Yusuf, Yusfita. 2020. *Pengantar Dasar Statistika Berbasis Masalah*. Surabaya:
CV. Jakad Media Publishing