

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Gemilang Logam Tulungagung,” ditulis oleh Nadiratul Ninik Masfiah, NIM 12402183184, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syariah, IAIN Tulungagung, dibimbing oleh Citra Mulya Sari, M.E.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketat persaingan dalam dunia industri terutama dalam industri peralatan dapur. Keberhasilan atau kemajuan industri peralatan dapur tidak lepas dari minat beli konsumen. Adapun cara dalam menciptakan minat beli konsumen itu dengan memberikan kualitas produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, memberikan harga yang lebih terjangkau, dan memberikan pelayanan baik yang dapat memenuhi harapan konsumen. Konsumen yang merasa puas akan berdampak baik pada industri.

Rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu: (1) Bagaimana pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada PT. Gemilang Logam? (2) Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT. Gemilang Logam? (3) Bagaimana pengaruh harga terhadap minat beli konsumen pada PT. Gemilang Logam? (4) Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada PT. Gemilang Logam?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu seluruh konsumen PT. Gemilang Logam Tulungagung, dengan jumlah responden 60 konsumen PT. Gemilang Logam Tulungagung yang dipilih dengan menggunakan teknik probability sampling dan cara pengambilan sampel dengan *simple random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder yang dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada PT. Gemilang Logam Tulungagung; (2) Kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada PT. Gemilang Logam Tulungagung; (3) Harga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada PT. Gemilang Logam Tulungagung; (4) Kualitas pelayanan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada PT. Gemilang Logam Tulungagung.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

The script titled "Impact of Product Quality, Price, and Quality of Service on Consumer Buying Interest in PT. Gemilang Logam Tulungagung," was written by Nadirotul Ninik Masfiah, NIM 12402183184, Department of Economics Syariah, Faculty of Sharia Economics and Business, IAIN Tulungagung, guided by oleh Citra Mulya Sari, M.E.

This study is behind the intensification of competition in the industrial world especially in the kitchen appliance industry. The success or advancement of the kitchen appliance industry is not unrelated to consumers' buying interests. As for the way in which consumers create purchasing interest by delivering the quality of the products appropriate to consumer needs, deliver more affordable prices, and provide good service that can meet consumer expectations. Consumers who feel satisfied will have a good impact on the industry.

The formulation of the problems in this study, namely: (1) How do product quality, price and service quality affect consumers' purchasing interest in PT. Gemilang Logam Tulungagung? (2) How does product quality affect consumers' purchasing interest in PT. Gemilang Logam Tulungagung? (3) How does price affect consumers' purchasing interest in PT. Gemilang Logam Tulungagung? (4) How will the quality of service affect consumers' purchasing interest in PT. Gemilang Logam Tulungagung?

The research approach uses a quantitative approach, with associative types of research. The population used in this study was all PT. Gemilang Logam Tulungagung consumers, with 60 respondents from PT. Gemilang Logam Tulungagung consumers selected using probability techniquesampling and sampling methods with simple random sampling. A data collection method uses primary data and secondary data analyzed using multiple linear regression.

The results of this study show that: (1) Product quality, price and quality of service together have a positive and significant effect on consumers' purchasing interest in PT. Gemilang Logam Tulungagung; (2) Product quality has a positive and significant effect on minat buy consumers at PT. Gemilang Logam Tulungagung; (3) Price has a positive and significant influence on consumer buying interest in PT. Gemilang Logam Tulungagung; (4) Quality of service has a positive and significant influence on consumer buying interest in PT. Gemilang Logam Tulungagung.

Keywords: *Product Quality, Price, Quality of Service, and Consumer Buying Interest*