

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Dattar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Grafik .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	17

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Pemasaran .....	19
B. Kualitas Produk .....	20
1. Pengertian Kualitas Produk .....	20
2. Indikator Kualitas Produk .....	21
3. Pentingnya Kualitas Produk .....	25

C. Harga .....	26
1. Pengertian Harga .....	26
2. Tujuan Penetapan Harga .....	27
3. Indikator Harga .....	29
D. Kualitas Pelayanan .....	30
1. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	30
2. Karakteristik Pelayanan .....	32
3. Dimensi Kualitas Pelayanan dalam Persepektif Islam .....	33
E. Minat Beli Konsumen .....	37
1. Pengertian Minat Beli Konsumen .....	37
2. Indikator Minat Beli Konsumen .....	38
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli .....	39
F. Penelitian Terdahulu .....	41
G. Kerangka Penelitian .....	47
H. Hipotesis Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian .....	49
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	50
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya .....	52
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	55
E. Teknik Analisis Data .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	67
B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	70
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	72
D. Hasil Analisis Data .....	81
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Gemilang Logam Tulungagung .....	94

B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Gemilang Logam Tulungagung.....	96
C. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Gemilang Logam Tulungagung .....	99
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Gemilang Logam Tulungagung .....	101

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	104
B. Saran.....	105

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**