

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyanti, Tika Novi. 2019. *Implementasi Strategi STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) Di Pt. Mina Wisata Islami Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anwar, Muhammad. 2014. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Artaningsih, Luh. 2014. *Berbisnis Dalam Era Globalisasi*. Widya Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi, Vol. 1 No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal Of Indonesian Tourism, Hospitality And Recreation*, Volume 1, Nomor 2.
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Azizah. 2014. *Analisis Pengaruh Strategi Segmentation, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Asuransi Fullanadi pada PT. Asuransi Tafakul Keluarga Cabang Cirebon*. Skripsi. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati.
- Cannon, Joseph P, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar*. (Afia R Fitria dan Ria Cahyani, Terjemahan). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dellamita, Mega Fareza, dkk. 2014. Penerapan *Penjualan pribadi* untuk Meningkatkan Penjualan, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 2.
- Departemen Agama RI. 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Surat An-Nisa*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Departemen Agama RI. 2014. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Ginting, Nembah F Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Salamadani Pustaka Semesta.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.

- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dan Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyeng Publishing.
- Huda, Nurul dan Hardius Usman. 2016. *Teori dan Aplikasi Statistik: Pendekatan Analisis Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- IAIN Tulungagung, 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI 2018*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Ibrahim, Muh. Nur Eli. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan: Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ismail. 2020. *Manajemen Strategis Sektor Publik*. Pasuruan, CV. Penerbit Qiara Media.
- Kahmadi, Dadang. 2000. *Metode Penelitian Agama: Perspektif Ilmu Perbandingan Agama*. Bandung: Pustaka Setia.
- Karim, A. Adiwarmanto. 2014. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khakim, Zainul. 2011. Studi Pemilihan Pengerjaan Beton Antara Pracetak dan Konvensional pada Pelaksanaan Konstruksi Gedung dengan Metode AHP. *Jurnal Rekayasa Sipil*, Vol. 5, No. 2.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar- Dasar Pemasaran Jilid I*. (Alexander Sindoro, Terjemahan). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid-1*. (Bob Sabran, Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*. (Ronny A. Rusli dan Hendra, Terjemahan). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*, (Ronny A. Rusli dan Hendra, Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 2*. (Bob Sabran, Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Paulus dan Made Kembar Sri Budhi. 2017. *Smart Leadership- Being a Decision Maker #2*. Yogyakarta: Andi.
- Maulana, Huda dan Soepatini. 2021. *Segmenting Targeting Positioning Mengapa, Apa, dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Melati. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

- Mudzakir, Aziz. dkk. 2014. Evaluasi Penggunaan Beton Precast di Proyek Konstruksi. *Jurnal Karya Teknik Sipil*. Vol. 3, No.4.
- Nashir, Ibnu Abi. 2017. *Khotbah dan Kultum Sepanjang Masa Penuh Inspirasi*. Yogyakarta: Ide Segar.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dlam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahmat. 2020. *Analisis Strategi Segmentasi Pasar dalam Peningkatan Volume Penjualan Mobil Honda Brio pada PT. Sanggar Laut Selatan*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Bogor: PT. Grafika Mardi Yuana.
- Romadhon, Roy. 2018. *Strategi Segmentasi Pasar dan Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Getuk Goreng Eka Sari Sukaraja, Banyumas*. Skripsi. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Rosnaini, 2018. *Analisis Strategi Segmentation, Targeting, Positioning Pada PT. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Saladin, Djaslim dan Yevis Merti Oesman. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: Linda Karya.
- Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Iv. Bandung, Linda Karya.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Sari, Ovi Hamidah. dkk., 2021. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sarosa, Pietra. 2003. *Kiat Praktis Membuka Usaha: Langkah Awal Menjadi Entrepreneur Sukses*. Jakarta: Gramedia.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Sherly, dkk. 2020. *Pemasaran Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. 2006. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukri, Ahmad. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Penentuan Segmentasi, Target Dan Posisi Pasar Di Toko Mebel Samsuri Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Sumarni, Murti. 2003. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Suryawati, Baiq Nurul. dkk. 2021. *Buku Ajar Manajemen Operasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Susanta, Gatut. 2007. *Panduan Lengkap Membangun Rumah*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Susanto dan Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta Selatan: PT Mizan Publika.
- Sutojo, Siswanto. 2003. *Manajemen Penjualan yang Efektif*. Jakarta: PT Dammar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu. 1998. *Asas-Asas Marketing edisi 3*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BFSE.
- Takdir. 2017. *Pengaruh Strategi STP dan Penjualan pribaditerhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Bumi Sarana Utama di Makassar*. Skripsi. Makassar: UIN Alaudin.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran: esensi dan aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Utama, I Gusti Bagus Rai dan Ni Luh Christine. 2018. *Segmentasi Pengunjung Daya Tarik Wisata Warisan Budaya Dunia Jatiluwih*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Walker, Boyd L. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, (Imam Nurmawan, Terjemahan), Jakarta: Erlangga.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Wijaya, Hari dan Hari Sirine. 2016. Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning* serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 01, No. 03.
- Wisesa1, I Wayan Bayu. dkk. 2014. Pengaruh Volume Penjualan Mente dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada UD. Agung Esha Karangasem Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 4 No. 1.
- Zevi, Irvan. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.