

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Fitri dan Nuzullis Lailatul Kamalia. 2012. “Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak Berdasarkan Analisis *Product Life Cycle (PLC)* dan SWOT pada Kelompok Tani Ambudi Makmur II Bangkalan”. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol. 1 No. 2.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategi*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka.
- Amanah, Dita dan Fauzia Agustini. 2016. *Strategi Pengembangan Produk Taman Margasatwa Medan, Indonesia*. Sidoarjo: t.p.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Assauri, Sofian. 2011. *Manajemen Pemasaran, konsep, dasar, dan strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, Sukma. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Produk dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Perspektif Ekonomi Islam*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur’an dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Departemen Agama RI. 2009. *Mushaf Al-Qur’an dan Terjemahan*. Jakarta: CV. Pustaka.
- Dewi, Dian Masita. 2020. *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Didu, Saharuddin. 2016. “Pengaruh Jumlah Penduduk, Pendidikan dan Pertumbuhan Ekonomi terhadap Kemiskinan di Kabupaten Lebak”. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 06 No. 01.
- Farida, Leli. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Fitri, Nurul, et. al. 2016. “Peran *Home* Industri dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Keluarga”. Skripsi: STAIN Lhokseumawe.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (HOME INDUSTRY) lebih Dekat*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.

- Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Irawan, Ade. 2020. *Strategi Kebijakan Perizinan Terpadu*. Yogyakarta: Bintang Pustaka madani.
- Irawan, Agustinus Purna. 2017. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmiruddin. 2014. "Analisis Pengembangan Produk Industri Kecil sebagai Strategi Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Industri Kerajinan Rotan, Rumbai, Pekanbaru)". *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 04 No. 02.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Terjemahan dan Tajwid*. Jawa Barat: Sygma Creative Media Crop.
- Kotler, Philip. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. terj. Bob Sabran. t.t.p.: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publish.
- Margolang, Afifa Salsabila. 2021. *Strategi Pengembangan Produk Terasi Non Cetak (Kasus: CV Sari Terasi Nelayan, Desa Bagan Asahan Baru, Kecamatan Tanjung Balai, Kabupaten Asahan)*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Martono, Moh. dan Sri Setyo Iriani. 2014. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2. No. 2.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mubarok, Ujang Sahrul. 2018. *Penerapan SWOT Balanced Scorecard pada Perencanaan Strategi Bisnis*. Surabaya: CV. Jkad Publishing.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE, Cet. 1.
- Mujahidin, Ahmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- N., Putri Wulandari. 2020. *Analisis Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Daya Saing pada Usaha Jakoz Oleh-oleh Khas Jambi*. Jambi: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Nailuvary, Sylvia. Hety Mustika Ani, dan Sukidin. 2020. "Strategi Pengembangan Produk pada Handicraft Citra Mandiri di Desa tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember". *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. Vol. 14 No. 1.
- Ningtiyas, Sekar Ayu. 2021. *Analisis Pengelolaan Usaha Percetakan untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nugroho, Farid Anang. 2018. "Penetapan Jumlah Produksi Makanan Kerupuk terhadap Pendapatan *Home* Industri Kirana di Batanghari". Skripsi: IAIN Metro.
- Pearce, John A. dan Richard B. Robinson. 2008. *Manajemen Strategi-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, Rizki Fajar. 2011. *Strategi Pengembangan Produk pada PT Susu Sehat Alami Mangli Jember*. Jember: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Purnomo, Bambang dan Bambang raditya Purnomo. 2017. "Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pada PT Panguji Luhur Utama)". *Jurnal Maksipreneur*. Vol. 6 No. 2.
- Rahmah, Ulul Azmiyatur. 2019. *Strategi Promosi dan Pengembangan Produk Kopi Mahkota Raja Blend Doa Menurut Pemasaran Perspektif Islam di Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Waru Sidoarjo*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rismawardani, Muhammad Irzam. 2021. *Strategi Pemasaran pada Industri Kerajinan Figura Foto Desa Kalikejambon Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Adhita Hatmawan. 2020. *Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sasmitasen. et. al. 2020. *Pengembangan Home industry di Desa Nibung Paloh*. Sukabumi: CV Jejak.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publish.
- Subagya. et. al. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Suciarto, Sentot. 2018. *Pengembangan Produk, Branding dan Pemberian Label Pada Kemasan Produk: Buku Ajar Mata Kuliah Produk Dan Merek*. Semarang: t.p.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.

- Sukardi, Didi. et. al. 2018. "Analisis Hukum Islam terhadap Persaingan Usaha *Home industry* Tape Ketan Cibeureum". *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*. Vol. 3, No. 2.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Cet. I. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Swasta, Basu dan Ibnu Sujojto. 2000. *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta.
- Tika, Moh. Pebundu. 2006. *Metodologi Riset*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Ed. III. Yogyakarta: Andi.
- Trisna. et. al. "Strategi Pengembangan Produk Susu Kedelai dengan Penentuan Karakteristik Produk". *Jurnal Teknik Industri*.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Ayu Puji. et. al. 2020. "Strategi Pengembangan Produk Unggulan *HOME INDUSTRY* Tas Rajut "Asbag" di Kelurahan Karanganyar Gunung Kota Semarang". *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)*. Vol. 10 No. 01.
- Watrianthos, Ronal. et. al. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Jakarta: Yayasan Kita Penulis.
- Wijaya, Temmy dan Ana Maghfiroh. 2018. "Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi pada Tape "Wangi Prima Rasa" di Binakal Bondowoso". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. Vol. 2 No. 1.
- Winardi, J. 2003. *Entrepreneur dan Enterpreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebat Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Zuhri, Saifuddin. 2013. "Analisis Pengembangan Usaha Kecil *Home Industri* Sangkar Ayam dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 2 No. 3.
- Zulmiyetri. et. al. 2020. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.