

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Produk dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada *Home Industry* Qtello Ayu Desa Gador Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Roudhotun Nikmah, NIM. 12405183202, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, pembimbing Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan bisnis yang semakin ketat dari waktu ke waktu. Oleh karena itu, setiap perusahaan dituntut untuk lebih memperhatikan strategi yang digunakan dalam pengembangan produknya. Banyak perusahaan bermunculan yang memproduksi produk sejenis yang membuat para pelaku usaha harus berfikir keras agar produknya dapat diterima di pasaran. Pelaku usaha harus lebih kreatif dan lebih inovatif dalam menciptakan ide-ide baru sesuai dengan trend pasar saat ini. Hal ini bertujuan agar produk yang dipasarkan memiliki keunikan atau ciri khas tersendiri sehingga berbeda dengan produk dari pesaingnya. Dengan melakukan pengembangan produk maka peluang suatu perusahaan mendapatkan pelanggan baru akan semakin tinggi, apabila pelanggan bertambah maka bisa dipastikan penjualan juga akan semakin meningkat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: (1) Bagaimana persaingan bisnis *home industry* Qtello Ayu Desa Gador Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek? (2) Bagaimana strategi bersaing *home industry* Qtello Ayu Desa Gador Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam perspektif bisnis syariah? (3) Bagaimana strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh *home industry* Qtello Ayu yang bertempat di Desa Gador Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam menghadapi persaingan bisnis?

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Serta menggunakan teknik analisis data dan pengecekan keabsahan data.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) persaingan bisnis pada *home industry* Qtello Ayu dalam cakupan Desa tidak ada pesaing, sedangkan dalam cakupan Kecamatan terdapat 2 pesaing yaitu warung Bu Yati di desa Sumbergayam dan Bibis Milah di desa Malasan. (2) strategi bersaing *home industry* Qtello Ayu sudah dijalankan sesuai dengan prinsip bisnis syariah yaitu dengan pelayanan yang ramah, jujur, produk halal dan menyehatkan, amanah, dan bersaing secara sehat. (3) strategi pengembangan produk yang dilakukan *home industry* Qtello Ayu dalam menghadapi persaingan bisnis yaitu dengan meningkatkan kualitas produk melalui pemilihan bahan baku yang berkualitas, melakukan inovasi produk melalui bermacam-macamnya produk dengan variasi yang menarik dan berbeda dari yang lain, menciptakan lini produk baru dengan memodifikasi produk yang sudah ada yang terdiri dari Singju Krispi, dawet singkong, dan onde-onde singkong, menyempurnakan produk yang sudah ada dengan memperbaiki warna dan bentuk produk, meningkatkan keistimewaan produk melalui penambahan aksesoris pada produk, dan kemasan produk yang menarik menggunakan *pouch*, tampah, nampan, mika bening, mika coklat, besek, kardus putih dan kardus coklat dengan berbagai macam ukuran mulai dari ukuran kecil hingga besar.

Kata Kunci : Pengembangan Produk, Persaingan Bisnis, *Home Industry*.

ABSTRACT

Skripsi with the title "Product Development Strategy in Facing Business Competition in Qtello Ayu Home Industry Gador Village Durenan District Trenggalek Regency" was written by Roudhotun Nikmah, NIM. 12405183202, Department of Sharia Business Management, supervisor of Siswahyudianto, M.M.

This research is motivated by business competition that is getting tighter over time. Therefore, every company is required to pay more attention to the strategies used in the development of its products. Many companies have sprung up that produce similar products that make business actors have to think hard so that their products can be accepted in the market. Business actors must be more creative and more innovative in creating new ideas in accordance with current market trends. This is so that the product marketed has its own uniqueness or characteristics so that it is different from the products of its competitors. By developing products, the chances of a company getting new customers will be higher, if customers increase, it is certain that sales will also increase.

The problem in this study is: (1) How is the competition for the home industry business Qtello Ayu Gador Village Durenan District Trenggalek Regency? (2) How is the strategy to compete for Qtello Ayu Gador Village, Durenan District, Trenggalek Regency, in the perspective of Sharia business? (3) How is the product development strategy carried out by Qtello Ayu's home industry located in Gador Village, Durenan District, Trenggalek Regency in the face of business competition?

This research uses qualitative research with the data sources used are primary data and secondary data. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. As well as using data analysis techniques and checking the validity of data.

The results of this study are as follows: (1) business competition in the Qtello Ayu home industry in the village coverage there are no competitors, while in the scope of the sub-district there are 2 competitors, namely Bu Yati's stall in Sumbergayam village and Bibis Milah in Malasan village. (2) Qtello Ayu's home industry competitive strategy has been carried out in accordance with sharia business principles, namely with friendly, honest, halal and healthy products, trust, and compete in a healthy manner. (3) product development strategies carried out by Qtello Ayu's home industry in the face of business competition, namely by improving product quality through the selection of quality raw materials, innovating products through various products with interesting variations and different from others, creating a new product line by modifying existing products consisting of Singju Krispi, cassava dawet, and cassava onde-onde, perfecting existing products by improving the color and shape of products, increasing product specialties through the addition of accessories to products, and attractive product packaging using pouches, tampah, trays, clear mica, brown mica, besek, white cardboard and brown cardboard with various sizes ranging from small to large sizes.

Keywords: Product Development, Business Competition, Home Industry.