

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstrak</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Batasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah	13
G. Sistematika Penulisan	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Persaingan Bisnis.....	17
B. Strategi Pengembangan Produk.....	26
C. <i>Home Industry</i>	54
D. Penelitian Terdahulu.....	60
E. Kerangka Berfikir	68

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	70
B. Lokasi Penelitian	71
C. Kehadiran Peneliti	72
D. Data dan Sumber Data.....	72
E. Teknik Pengumpulan Data	74
F. Teknik Analisis Data	76
G. Pengecekan Keabsahan Data	78
H. Tahap-tahap Penelitian	80

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	82
B. Paparan Data.....	86
C. Temuan Penelitian	126

BAB V PEMBAHASAN

A. Persaingan Bisnis <i>Home Industry</i> Qtello Ayu Desa Gador Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek.....	135
--	-----

B. Strategi Bersaing <i>Home Industry</i> Qtello Ayu Desa Gador Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam Perspektif Bisnis Syariah.....	141
C. Strategi Pengembangan Produk yang Dilakukan oleh <i>Home Industry</i> Qtello Ayu yang bertempat di Desa Gador Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	143

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	158
B. Saran	159

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN