

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari keseluruhan hasil penelitian setelah dilakukan analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah dalam skripsi ini, yaitu:

1. Persaingan Bisnis yang terjadi pada *home industry* Qtello Ayu Desa Gador Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek saat ini tidak begitu ketat dari segi usaha sejenis. Dalam cakupan Desa tidak ada pesaing, sedangkan dalam cakupan Kecamatan terdapat 2 pesaing yaitu warung Bu Yati di desa Sumbergayam dan Bibis Milah di desa Malasan. *Home industry* Qtello Ayu juga bersaing dengan makanan modern karena konsumen beranggapan makanan modern lebih menarik. Peneliti juga membandingkan keunggulan produk Qtello Ayu dengan produk pesaingnya berdasarkan indikator dari segi produk, harga, dan tempat yang memiliki perbedaan guna mengetahui persaingan bisnisnya.
2. *Home industry* Qtello Ayu sudah menjalankan usahanya sesuai dengan prinsip bisnis syariah yaitu dengan pelayanan yang ramah, jujur, produk halal dan menyehatkan, amanah atau dapat dipercaya, dan bersaing secara sehat dengan tidak melakukan kecurangan untuk menjatuhkan usaha pesaingnya.

3. Strategi pengembangan produk pada *home industry* Qtello Ayu telah diterapkan secara bertahap dengan bantuan ide dari teman, konsumen, dan karyawan. Adapun mengenai strategi pengembangan produk yang dilakukan *home industry* Qtello Ayu dalam menghadapi persaingan bisnis yaitu dengan meningkatkan kualitas produk melalui pemilihan bahan baku yang berkualitas, melakukan inovasi produk melalui bermacam-macamnya produk dengan variasi yang menarik dan berbeda dari yang lain, menciptakan lini produk baru dengan memodifikasi produk yang sudah ada yang terdiri dari Singju Krispi, dawet singkong, dan onde-onde singkong, menyempurnakan produk yang sudah ada dengan memperbaiki warna dan bentuk produk, meningkatkan keistimewaan produk melalui penambahan aksesoris pada produk, dan kemasan produk yang menarik menggunakan *pouch*, tampah, nampan, mika bening, mika coklat, besek, kardus putih dan kardus coklat dengan berbagai macam ukuran mulai dari ukuran kecil hingga besar.

B. Saran

1. Bagi Pemilik Usaha *Home Industry* Qtello Ayu

Bagi pemilik usaha *home industry* Qtello Ayu senantiasa melakukan strategi pengembangan produk melalui penciptaan produk baru agar konsumen tidak merasa bosan dan menjadikan produknya memiliki peluang tinggi di pasaran sehingga mampu bersaing di tengah ketatnya persaingan bisnis.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi dan juga acuan dalam melaksanakan penelitian terutama terkait dengan strategi pengembangan produk. Peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan variabel yang ada agar lebih baik dan bermanfaat.